

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Azam, M. (2021). Dampak Kedai Kopi Free Wi-Fi Terhadap Pola Hidup Dan Pola Ibadah Remaja (Studi Kasus Di Kedai Sor Sawo Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Adawiyah, W. R., Tajib, E., & Haq, A. (2023). Pendampingan Pengembangan Wirausaha dalam Pemanfaatan Digital Marketing: Pelatihan Pembuatan Flyer produk dengan Menggunakan Canva. *Dirkantara Indonesia*, 2(1), 61–66.
- Agresti, A. (2018). *Statistical methods for the social sciences*. Pearson.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Hanif, D. R., Mahdalena, V., & Handayani, L. (2023). Efektivitas Komunikasi Kesehatan Melalui Short Video Bagi Perubahan Perilaku Kesehatan. Ekspresi Dan Persepsi: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 218–228. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5725>
- Alifha, F., & Hapsari, D. R. (2021). Efektivitas Strategi Cyber Government Public Relations dalam Diseminasi Informasi Kesehatan sebagai Bentuk Komunikasi Krisis (Kasus: Informasi Kesehatan Covid-19 Masyarakat Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 5(6), 837–879.
- Alisjahbana, S. W., & Suwardi, H. (2013). *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Penerbit Universitas Bakrie.
- Ambaa, P. (2020). Pengaruh Endorsement Instagram Akun Rachel Vennya terhadap Tingkat Brand Awareness Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Makassar: The Effect of Endorsement on @ RachelVennya's Instagram Account on the Level of Brand Awareness of Communication Science Students in Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Andajani, S. (2019). He influence of health education on Diabetes Mellitus on knowledge improvement of Diabetes Mellitus cardes in the working area of

Medokan Ayu Health Center. Surabaya Indonesia, *Fol Med Indones*, 55(3), 229–233. <http://dx.doi.org/10.20473/fmi.v55i3.15507>

Apriyani, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Galeri Elzatta Bandar Lampung). Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung.

Arifin, K., & Al-Idrus, S. I. (2024). Klasifikasi Emosi Pengguna Twitter Terhadap Bakal Calon Presiden Pada Pemilu 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 23(1), 37–45. <https://doi.org/10.53513/jis.v23i1.9558>

Arrington, M. I. (2008). *A Review of: "Harter, LM, Japp, PM, & Beck, CS (Editors).(2005). Narratives, Health, and Healing: Communication Theory, Research, and Practice." Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. ISBN: 0-8058-5031-7 (paperback), xvii+ 516 pp., 55.00; ISBN:0-8058-5032-5(hardcover), 145.00.*

Astari, R. Y. (2020). Mutu pelayanan kebidanan dan kebijakan kesehatan. Deepublish.

Bandura, A. (1989). Human agency in social cognitive theory. *American psychologist*, 44(9), 1175.

Bintang, R., Farrel, M., Roland, D., & Satya, A. (2022). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr. Tirta (@ dr. Tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. *JIKES: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(1), 87–95.

Bourn, D. (2020). *The Bloomsbury handbook of global education and learning*.

Budiani, A., Wahyuni, L., & Merbawani, R. (2023). Hubungan Gaya Hidup Pasien Hipertensi Dengan Kejadian Hipertensi Di Rumah Sakit Umum Anwar Medika Sidoarjo (Doctoral dissertation, Universitas Bina Sehat PPNI).

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fourth Edition). SAGE Publications, Inc.

<http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=4dd8ec34ba58a24704851167d8>

[481ced](#)

- Dahrial, D. D. (2019). Pengaruh Status Gizi Dan Disiplin Hidup Sehat Terhadap Motivasi Berolahraga Dosen Di Lingkungan Universitas Islam Indragiri. *Jurnal Olahraga Indragiri*, 5(2), 107–122.
- David, G. (2021). Mobile Images. *The Palgrave Handbook of Image Studies*, 609–622.
- Deliana, S. O., Hakim, A. L., Sari, E. O., Apriyanti, H., & Pauziah, S. (2023). Pemanfaatan Media Website “Mantes” untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat tentang Cek Kesehatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Saga Komunitas*, 2(2), 190–195.
- Dinda Mellynia Shavira. (2020). Strategi Konvergensi @GEN1031FMSBY Guna Menambah Peminat Pendengar Radio Melalui Media Sosial TikTok. Skripsi. *Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Bhayangkara Surabaya*
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eppler, M. J., & Mengis, J. (2008). The Concept of Information Overload-A Review of Literature from Organization Science, Accounting, Marketing, MIS, and Related Disciplines (2004) *The Information Society: An International Journal*, 20 (5), 2004, pp. 1–20. *Kommunikationsmanagement im Wandel: Beiträge aus 10 Jahren= mcminstitute*, 271–305.
- Erika. (2023). Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Pentingnya Deteksi Dini Diabetes Melitus Melalui Penyuluhan Dan Pengukuran Gula Dan Tekanan Darah. *Ejoin: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(7), 685–697.
- Farooq, M. S., Riaz, S., Tehseen, R., Farooq, U., & Saleem, K. (2023). Role of Internet of things in diabetes healthcare: Network infrastructure, taxonomy, challenges, and security model. *DIGITAL HEALTH*, 9.
- Gaol, D. E. L., Simbolon, D., Sahran, S., Asmawati, A., & Septiyanti, S. (2019). Pengaruh Edukasi Penatalaksanaan Diabetes Mellitus Terhadap Perubahan Pengetahuan Sikap dan Kadar Glukosa Darah Sewaktu pada Penderita Diabetes Mellitus di Puskesmas Lingkar Timur Kota Bengkulu Tahun 2019 (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Bengkulu).

- Gea, I. N. (2022). Asuhan Keperawatan Pada Klien Dengan Gangguan Sistem Endokrin: Diabetes Mellitus Dengan Terapi Komplementer Rebusan Daun Ceri (*Muntingia Calabura L*) Terhadap Penurunan Kadar Gula Darah.
- Ghony, M. D., & Almansyur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Ghozali, I. (2011a). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita Monica Lorenza Sinaga, P. (2020). Proses Asuhan Gizi Terstandar Pada Pasien Hiperglikemia Dm Ii Dengan Gagal Ginjal Kronis, Gagal Jantung Kongestif Iii, Dan Hipokalemi (Studi Kasus).
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. Komunikasi Massa.
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Administrasi Pendidikan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasibuan, R. (2020). Bahan Ajar Administrasi Dan Kebijakan Kesehatan.
- Hasibuan, R. (2021). Perencanaan dan Evaluasi Kesehatan Masyarakat. Penerbit NEM.
- Hasnidar, H., & Tasnim, T. (2020). Ilmu Kesehatan Masyarakat.
- Hayati, R. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter Cerdas Format Klasikal (Pkc-Ka) Dalam Layanan Informasi. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 19(1), 89–101.
- Hermawan, S., Setiawan, A., William, S., & Sumarno, K. (2018). Penerapan kebiasaan cuci tangan sejak dini untuk perubahan perilaku hidup sehat. *Petra Community Service*, 2(1), 48–56.
- Hidayat, Z. (2022). Konstruksi Pesan Pada Postingan Informasi Di Media Sosial Instagram Akun@ Infokejadiansemarang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Hu, F. B., & Willett, W. C. (2002). Optimal diets for prevention of coronary heart disease. *Jama*, 288(20), 2569–2578. 10.1001/jama.288.20.2569

- Irna, Andi Yusuf, & Muhammad Rifai. (2022). Pengaruh Promosi Kesehatan Terhadap Perubahan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Tatanan Rumah Tangga Di Dusun IV Desa Lawolatu Kecamatan Ngapa Kabupaten Kolaka Utara. <https://doi.org/10.55173/nersmid.v5i1.104>
- Kanchan, S., & Gaidhane, A. (2023). Social Media Role and Its Impact on Public Health: A Narrative Review. *Cureus*, 15(1).
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh kualitas sarana dan prasarana terhadap minat belajar siswa dalam pembelajaran pendidikan agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>
- Kasmirada, I. G. K., & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi komunikasi pemasaran efektif brand aum apparel pada media sosial instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(2), 177–195. 10.36914/jikb.v7i2.710.
- Kassa, R. K. M., Vidyarini, T. N., & Monica, V. (2020). Pesan Komunikasi Kesehatan pada Posting Instagram Alodokter dan Halodoc. *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2).
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34.
- Kusmayadi, I. M., & Gumilar, G. (2017). Peran Instagram Bagi Komunitas Freeletics Bandung. *Prosiding Komunikasi*, 1(2).
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lalenoh, D. C. (2018). Preeklampsia berat dan eklampsia: Tatalaksana anestesia perioperatif. Deepublish.
- Laundu, K. (2020). Evaluasi Faktor Penyebab 30-Days Hospital Readmission Rates Pada Penyakit Tuberkulosis Paru Dan Diabetes Melitus Di Rsud Ampana (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.

- Mahendradhata, Y., Probandari, A. N., Wilastonegoro, N. N., & Sebong, P. (2022). *Manajemen Program Kesehatan*. UGM PRESS.
- Mangarapian, B. M. P. (2017). *Penilaian Efektivitas Video Animasi Cuci Tangan Pakai Sabun Sebagai Salah Satu Alternatif Penerapan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Untuk Anak Tunadaksa (Studi Kualitatif Pada Slb Ypac Kabupaten Jember)*.
- Maria, I. (2021). *Asuhan keperawatan diabetes mellitus dan asuhan keperawatan stroke*. Deepublish.
- Maulana, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Yrama Widya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubin, M. A. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya Terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda Di Kota Surabaya. *The Commercium*, 4(01), 155–164.
- Nadie, L. (2019). *Media massa dan pasar modal: Strategi komunikasi bagi perusahaan go public*. Pustaka Kaji.
- Notoatmodjo, S. (2016). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 193.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 626–635. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Nugrahaeni, T. D. (2020). Penerapan Guided Imagery Terhadap Penurunan Tingkat Kecemasan Pada Klien Penderita Luka Diabetes Mellitus Di Kabupaten Magelang.
- Nugraheni, H., Wiyatini, T., & Wiradona, I. (2018). *Kesehatan Masyarakat dalam Determinan Sosial Budaya*. Deepublish.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 90–95.

- Nurjannah, N. M., Kep, M., & Asthiningsih, N. N. W. W. (2023). Hipoglikemi pada penderita diabetes melitus tipe 2. CV Pena Persada.
- Nurmala, I., & KM, S. (2020). Promosi kesehatan. Airlangga University Press.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik. Deepublish.
- Permana, R. (2020). Teori dan Praktik: Pendidikan Jasmani di Perguruan Tinggi. Edu Publisher.
- Prasanti, D. (2017). Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *IPTEK-KOM*, 19(2), 149–162.
- Prasetyo, D. (2019). Memahami masyarakat dan perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 163–175. <http://dx.doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.253>
- Priyatna, H., & Sip, S. (2023). Kamus Sosiologi: Deskriptif dan Mudah Dipahami. Nuansa Cendekia.
- Priowidodo, G. (2022). *Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi pada Tiga Riset Lapangan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Purwati, N. F., Al Isyofi, A. Q. A., & Asiyah, S. N. (2024). Analisis Efektifitas Promosi Kesehatan pada akun Instagram @klinikpratamauinisa sebagai media komunikasi, informasi dan edukasi kesehatan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 1(2), 50–56.
- Putri, A. G., & Setiawati, S. D. (2021). Loyalitas pendengaran radio di masa pandemi Covid-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung). *Jurnal Purnama Berazam*, 2(2), 96–110. <https://doi.org/10.51742/ilkom.v2i2.338>
- Putri, Z. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ fdxbeauty Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Event Jakarta X Beauty Tahun 2022. *Brand Communication: Jurnal Ilmu Komunika*s, 2(2), 144–158.
- Ramadhan, M. A. (2019). Patient Empowerment Dan Self-Management Pada Pasien Diabetes Mellitus Tipe 2. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 8(2), 331–335. <https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.181>.
- Ramadhan, S. R. (2017). Tingkat Literasi Kesehatan Pada Keluarga Penderita Penyakit Diabetes Mellitus di RSUD Dr. M. Soewandhie Surabaya. *Skripsi Thesis, Universitas Airlangga*.

- Rhee, S. Y., Kim, C., Shin, D. W., & Steinhubl, S. R. (2020). Present and Future of Digital Health in Diabetes and Metabolic Disease. *Diabetes Metabolism Journal*, 44(6), 819–827.
- Rohim, F. (2023). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Layanan Administrasi Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banyuwangi. *Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Rosenstock, I. M. (1974). The health belief model and preventive health behavior. *Health education monographs*, 2(4), 354–386.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American psychologist*, 55(1), 68.
- Saei, M., Valadi, S., Karimi, K., & Khammarnia, M. (2021). The role of mass media communication in public health: The impact of Islamic Republic of Iran broadcasting health channel on health literacy and health behaviors. *Medical Journal of The Islamic Republic of Iran*, 35(54). <https://doi.org/10.47176/mjiri.35.54>
- Sagita, P., Apriliana, E., Mussabiq, S., Soleha, T. U. (2021). Pengaruh Pemberian Daun Sirsak (*Annona muricata*) Terhadap Penyakit Diabetes Melitus. *Jurnal Medika Utama*, 3(1).
- Sahid, M. (2023). Penggunaan Media Sosial dalam Peningkatan Pendaftar Mahasiswa Baru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7417–7428. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i8.2409>
- Salam, A. (2023). Metode penelitian kualitatif. CV. Azka Pustaka.
- Sarie, F., Sutaguna, I. N. T., Par, S. S., Par, M., Suiraoaka, I. P., ST, S., & Massenga, I. T. W. (2023). Metodologi penelitian. Cendikia Mulia Mandiri.
- Senjaya, A. J. (2019). Outline (Sistematika Penulisan) Karya Tulis Akademik (Skripsi, Tesis, Dan Disertasi). *Abdi Wiralodra: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 125–146.
- Simamora, R. P. (2020). Asuhan Keperawatan Pada Keluarga Tn. A Dengan Diabetes Mellitus Tipe II Pada Ny. S di Wilayah Kerja Puskesmas Rumbai Pesisir Pekanbaru

- Shanthi, R. (2019). *Multivariate data analysis: Using SPSS and AMOS*. MJP Publisher.
- Shavira, D. M., (2020). *Strategi Konvergensi @GEN1031FMSBY Guna Menambah Peminat Pendengar Radio Melalui Media Sosial TikTok*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Silviani, I., Sibarani, J. P., & M Ked PD, S. (2023). *Komunikasi Kesehatan Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2*. Scopindo Media Pustaka.
- Simatupang, R. (2020). *Pedoman Diet Penderita Diabetes Melitus*. Rumiris Simatupang.
- Siregar, & Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Situmeang, I. V. O. (2017). *Modul Paradigma Baru Public Relations*.
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2007). *Dasar Public Relations*. Rosda: Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, M. R., & Tsuroyya, S. S. (2022). Suhartanto, M. R., & Tsuroyya, S. S. (2022). *Pengaruh Pesan Edukasi Covid-19 Di Instagram Dr. Tirta Terhadap Pola Hidup Sehat Di Masa Pandemi (Survei pada Pengikut Akun Instagram@ dr. Tirta)*. *The Commercium*. 6(1), 35–47.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik kontemporer*.
- Sukardi, H. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.
- Suryati, N. I., & Kep, M. (2021). *Buku Keperawatan Latihan Efektif Untuk Pasien Diabetes Mellitus Berbasis Hasil Penelitian*. Deepublish.
- Sweller, J. (1988). *Cognitive load during problem solving: Effects on learning*. *Cognitive science*, 12(2), 257–285.

- Tameon, S. M., Oematan, T. O., & Nigha, J. M. (2023). Pendidikan Agama Dalam Keperawatan.
- Tandra, H. (2017). Segala sesuatu yang harus anda ketahui tentang diabetes. Gramedia Pustaka Utama.
- Tandra, H. (2018). Gambaran Kontrol Dan Kadar Gula Darah Pada Pasien Diabetes Melitus Di Poliklinik Penyakit Dalam Rsj Prof. Dr. Soerojo Magelang.
- Tohirin. (2014). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah dan Madrasah (Berbasis Integrasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tsamra, D. I., & Zahra, S. N. (2023). Hubungan Tingkat Stress Mahasiswa Dengan Pola Hidup Tidak Sehat. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 12(2), 173–181. <https://doi.org/10.31290/jpk.v12i2.4011>
- Ulfa, N. F. (2019). Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi MTsN MODEL Banda aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Ulfah, K. (2016). Penerapan Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach Dan Tom Rosentiel Pada Jurnalis Krakatau Radio 93, 7 Fm Pandeglang Banten (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v2i2.4387>
- Vadah, R. N. (2019). Penggunaan Media Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Teknik Motion Graphic Yang Terintegrasi Dengan Live Shot Untuk Meningkatkan Pemahaman Prosedur Pembuatan Kartu Tanda Penduduk Elektronik (Ktp-El) Bagi Masyarakat (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Wahyu, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Pesan Kampanye Program Germas (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat) Puskesmas Harapan Raya Terhadap Gaya Hidup Sehat Masyarakat Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 1–11.

- Wati, S. W. L. (2020). Asuhan Keperawatan Gangguan Pemenuhan Kebutuhan Belajar Pada Keluarga Dengan Kejadian Fluor Albus Pada Remaja Putri Di Wilayah Kerja Puskesmas Natar Lampung Selatan Tahun 2020 (Doctoral dissertation, Poltekkes Tanjungkarang).
- WHO, (World Health Organization). (2020). *HEARTS D: Diagnosis and management of type 2 diabetes*.
<https://www.who.int/publications/i/item/who-ucn-ncd-20.1>
- Wismashanti, R. A., Irwansyah., Azizah, K., Sugiarto. (2023). A Systematic Literature Review on Communication in Health Using Narrative Theory. *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 14(1).
- Yanti, D. R. F. (2016). Hubungan Perilaku Sedentari Dan Pola Makan Dengan Kejadian Diabetes Melitus Di Puskesmas Pasar Ikan Kota Bengkulu Tahun 2016.
- Yuniati, F., & KM, M. (2022). *Dasar-Dasar Kesehatan Masyarakat. Kesehatan Masyarakat Dan Kesehatan Lingkungan*, 15.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Zhou, L., Zhang, D., Yang, C. C., & Wang, Y. (2018). Harnessing social media for health information management. *Electronic commerce research and applications*, 27, 139–151.
- Zikrillah, I. D. (2021). *Tinjauan Visual Konten Pertandingan Basket Pada Instagram Dbl Bandung Menggunakan Teori Persepsi Visual* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).