

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Karakter Seo A-Ri dalam serial drama “Celebrity” memiliki karir yang sangat sukses, ia mencapai ketenarannya dengan sangat cepat dan pengaruh yang dimilikinya juga sangat kuat. Penelitian yang telah peneliti lakukan terkait Representasi Kekuatan *Influencer* dalam Serial Drama “Celebrity” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) menghasilkan 16 adegan yang membuktikan adanya representasi kekuatan *influencer* terkhususnya pada karakter Seo A-Ri. Peneliti menemukan lima faktor kekuatan *influencer* yang dimiliki oleh Seo A-Ri dalam serial drama “Celebrity” yaitu keahlian, kepercayaan, kredibilitas, hubungan parasosial, dan kesesuaian.

Kredibilitas dalam serial drama "Celebrity" dtampilkan sebagai faktor yang dominan, walaupun demikian, hal ini tidak mengabaikan pentingnya faktor-faktor lain seperti keahlian, kepercayaan, dan kesesuaian yang mana turut berkontribusi dalam membangun kredibilitas. Hubungan parasosial juga menjadi faktor yang esensial dalam perjalanan karir A-Ri sebagai seorang *influencer*. Sementara itu, kehadiran faktor *disclosure sponsorship* tidak terlihat dalam adegan ini, menunjukkan bahwa hal tersebut dianggap kurang signifikan dalam membangun kekuatan seorang *influencer*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Peneliti berharap masyarakat, terutama pengguna jasa *influencer*, menjadi lebih cermat dalam memilih *influencer* yang tepat untuk mempromosikan produk atau mencapai tujuan mereka. Peneliti juga berharap individu yang memiliki keinginan menjadi *influencer* atau yang sudah berperan sebagai *influencer* memahami berbagai aspek penting terutama faktor kredibilitas untuk memperkuat posisi dan pengaruh mereka. Dengan demikian, upaya mereka dapat menghasilkan hasil yang optimal dan memuaskan.
2. Peneliti berharap masyarakat menjadi lebih dapat memfiltrasi diri mereka terhadap hubungan parasosial yang terjadi dengan figur-figur idola mereka. Dengan demikian, hubungan parasosial tersebut dapat berkembang secara konstruktif, meminimalkan dampak negatif, dan memberikan manfaat positif bagi kedua belah pihak yang terlibat.

5.2.2 Saran Teoritis

Harapan dari peneliti, penelitian mendatang bisa mengkaji lebih dalam tentang fenomena *influencer* yang terjadi terkhususnya terhadap topik pembahasan kekuatan *influencer*. Penelitian mendatang dapat menggunakan metode penelitian fenomenologi, dan memilih objek sosok *influencer* yang nyata. Dengan membawa konsep kekuatan *influencer* dalam penelitian peneliti, peneliti selanjutnya dapat mencari tahu faktor mana yang berperan signifikan dalam sosok *influencer* nyata, dan pandangan mereka terhadap masing-masing faktor dalam perjalanan karir mereka sebagai seorang *influencer*. Sehingga penelitian mendatang dapat mendatangkan pengetahuan baru yang relevan dan komprehensif tentang kekuatan *influencer*.