

DAFTAR PUSTAKA

- F. V. Sari and A. Wibowo, "ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, 2019.
- M. I. Ghozali, W. H. Sugiharto, and A. Fajar Iskandar, "KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes," *Media Online*, vol. 3, no. 6, pp. 1340–1348, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.936.
- M. Romzi and B. Kurniawan, "PEMBELAJARAN PEMROGRAMAN PYTHON DENGAN PENDEKATAN LOGIKA ALGORITMA," 2020.
- Herianto, "PENERAPAN TEXT-MINING UNTUK MENGIDENTIFIKASI PENGGUNA TWITTER TERHADAP FENOMENA PERAN DPR RI," 2018.
- S. Tinggi Ilmu Stastistik, U. Chuzaimah Zulkifli, and L. Hulliyyatus Suadaa, "Pengembangan Modul PreprocessingTeks untuk Kasus Formalisasi dan Pengecekan Ejaan Bahasa Indonesia pada Aplikasi Web Mining Simple Solution (WMSS)," 2019.
- A. G. Lazuardy, H. Setiaji, S. Kom, and M. Eng, *DATA CLEANSING PADA DATA RUMAH SAKIT*.
- F. A. Muttaqin and A. Mukaharil Bachtiar, "Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) IMPLEMENTASI TEKS MINING PADA APLIKASI PENGAWASAN PENGGUNAAN INTERNET ANAK 'DODO KIDS BROWSER'", [Online]. Available: <http://www.bing.com/>
- M. U. Albab, Y. Karuniawati P, and M. N. Fawaiq, "Optimization of the Stemming Technique on Text preprocessing President 3 Periods Topic," vol. 20, no. 2, pp. 1–10, 2023, doi: 10.26623/transformatika.v20i2.5374.
- A. F. Rozi and A. S. Purnomo, "Analisis Sentimen Untuk Respon Masyarakat Terhadap Universitas (Studi Kasus : Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- A. T. Ni'mah and A. Z. Arifin, "Perbandingan Metode Term Weighting terhadap Hasil Klasifikasi Teks pada Dataset Terjemahan Kitab Hadis," *Rekayasa*, vol. 13, no. 2, pp. 172–180, Aug. 2020, doi: 10.21107/rekayasa.v13i2.6412.
- G. Manik, I. Ernawati, and I. Nurlaili, *Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play)*. 2021.
- M. A. Rofiqi, Abd. C. Fauzan, A. P. Agustin, and A. A. Saputra, "Implementasi Term-Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Untuk Mencari Relevansi Dokumen Berdasarkan Query," *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, vol. 1, no. 2, pp. 58–64, Dec. 2019, doi: 10.28926/ilkomnika.v1i2.18.
- A. Zainal Macfud *et al.*, "ANALISIS ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER (NBC) PADA KLASIFIKASI TINGKAT MINAT BARANG DI TOKO VIOLET CELL," 2023.

- D. Normawati and S. A. Prayogi, "Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter," 2021.
- M. K. Suryadewiansyah, T. Endra, and E. Tju, "Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi Naïve Bayes dan Confusion Matrix untuk Efisiensi Analisa Intrusion Detection System Alert", doi: 10.25077/TEKNOSI.v8i2.2022.081-088.
- A. Alifia, I. Cholissodin, and P. P. Adikara, "Analisis Sentimen terhadap Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Level 3 berdasarkan Data Twitter menggunakan Algoritma Naïve Bayes," 2023. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- I. Tri Julianto, "Analisis Sentimen Terhadap Sistem Informasi Akademik Mahasiswa Institut Teknologi Garut." [Online]. Available: <https://jurnal.itg.ac.id/>
- Ferdyadi, M., Setiawan, N. Y., & Bachtiar, F. A. (2022). "Prediksi Potensi Penjualan Makanan Beku berdasarkan Ulasan Pengguna Shopee menggunakan Metode Decision Tree Algoritma C4.5 dan Random Forest (Studi Kasus Dapur Lilis)."
- Soerawinata, F. A. G. (2022). "Analisis Sentimen Pengguna Android terhadap Aplikasi PeduliLindungi dengan Menggunakan Algoritma Support Vector Machine."
- CNN Indonesia. (2022, Juni 15). <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220615082930-92-809094/e-commerce-rajai-pertumbuhan-ekonomi-digital-saat-pandemi>
- Jatimtech. (2021, Februari 4). <https://www.jatimtech.com/apa-itu-play-store-54636>
- databoks. (2022, September 17). Zalora Masih Jadi E-Commerce Fesyen Terpopuler pada Kuartal II-2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/zalora-masih-jadi-e-commerce-fesyen-terpopuler-pada-kuartal-ii-2021>
- databoks. (2022, Juli 19). 10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- iPrice. (2022, Oktober 17). e-commerce-indonesia-paruh-pertama-2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- Gramedia. (2021, November 12). Mengenal E-Commerce: Pengertian, Jenis, Contoh, Manfaat. https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-e-commerce/#2_Pengertian_E-Commerce_Menurut_Loudon
- Kompasiana. (2023, September 7). Melihat Kesuksesan Zalora Group Sebagai Platform E-Commerce dari Pengembangan, Sistem Penjualannya. <https://www.kompasiana.com/mohamadramadhana/64f9c67ce2c0f924f3139762/melihat-kesuksesan-zalora-group-sebagai-platform-e-commerce-dari-pengembangan-sistem-penjualannya>
- DQLab, (2021, Juni 17). Tahapan Text Preprocessing dalam Teknik Pengolahan Data. <https://dqlab.id/tahapan-text-preprocessing-dalam-teknik-pengolahan-data>