

The Influence of Location and Facilities on Students' Decisions to Choose Boarding Houses in the Kukusan Area with Price as a Moderating Variable

By Muhammad Dhika Rafi

Abstract

This study is quantitative research aimed to determine the influence of location and facilities on students' decisions in choosing indekos with price as a moderating variable. Indekos is a form of business where owners offer rooms to potential residents for a certain fee. The population used consists of residents in the Kukusan area, Depok. The research sample consists of 100 respondents using non-probability sampling method with purposive sampling technique distributed through Likert scale Google forms. The analysis technique used is descriptive and inferential analysis using SEM-PLS technique in the Smart PLS 4 application. All constructs of each variable in this study have been declared valid and reliable. The results of the study indicate that the location indicator has a positive and significant influence of 0.366, while the facilities have a positive but not significant influence of 0.076. The price variable also has a positive but not significant influence of 0.251. Furthermore, facilities moderated by price have a positive but not significant influence of 0.147, and location moderated by price also has a positive but not significant influence of 0.072 on indekos selection decisions. The combined contribution of location, facilities, and price variables produces an Adjusted R-Square value of 29.50%, while the remaining 70.50% is caused by other factors outside this research model such as the environment, building quality, building shape, and others.

Keywords: Location, Facility, Price, Decisions To Choose Indekos

Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Indeks Wilayah Kukusan Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi

Oleh Muhammad Dhika Rafi

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih indeks dengan harga sebagai variabel moderasi. Indeks merupakan bentuk usaha yang dimana pemilik dari indeks menawarkan kamar kepada calon penghuni dengan jumlah bayaran tertentu. Populasi yang digunakan merupakan para penghuni indeks di daerah Kukusan, Depok. Adapun sampel penelitian sebanyak 100 responden menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yang disebarakan melalui Google form berskala likert. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan inferensial dengan teknik SEM-PLS pada aplikasi Smart PLS 4. Seluruh konstruk dari setiap variabel dalam penelitian ini telah dinyatakan valid dan reliabel. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa indikator lokasi berpengaruh sebesar 0.366 positif dan signifikan, Sedangkan itu fasilitas berpengaruh sebesar 0.076 positif dan tidak signifikan, variabel harga juga berpengaruh sebesar 0.251 positif tidak signifikan. Selanjutnya fasilitas yang dimoderasi oleh harga berpengaruh sebesar 0.147 positif dan tidak signifikan, lokasi yang dimoderasi oleh harga juga berpengaruh sebesar 0.072 positif dan tidak signifikan terhadap keputusan memilih indeks. Adapun kontribusi secara bersama-sama variabel lokasi, fasilitas, dan harga menghasilkan nilai *R-Square Adjusted* sebesar 29,50% sedangkan sisanya sebesar 70.50% disebabkan oleh faktor lain di luar model penelitian ini seperti lingkungan, kualitas bangunan, bentuk bangunan, dan lainnya.

Kata Kunci: Lokasi; Fasilitas; Harga; Keputusan Memilih Indeks