

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., & Shodiqin, R. A. (2023). Sentimen Analisis Vaksin Covid-19 Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI)*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.58602/jaiti.v1i1.20>
- Alviani, V., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI WETV PADA PLATFORM TWITTER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *STORAGE – Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Kompute*, 2(3), 143–149. <https://doi.org/10.55123>
- APJII. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Asril, H., Mustakim, & Kamila, I. (2019). Klasifikasi Dokumen Tugas Akhir Berbasis Text Mining menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI)*.
- Damayanti, Y. D., Refiana, A. A., Fardan, M., & Nuary, A. (2022). FENOMENA CHILDFREE DI TWITTER PADA GENERASI MILLENIAL. In *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan* (Vol. 3).
- Data Reportal. (2023). *YOUTUBE USERS, STATS, DATA & TRENDS*. <https://datareportal.com/essential-YouTube-stats>
- Dictionary Cambridge. (n.d.). *Childfree*. Retrieved May 23, 2023, from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/child-free>
- Gifari, O. I., Adha, M., Rifky Hendrawan, I., Freddy, F., & Durrand, S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *JIFOTECH (JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY)*, 2(1).
- Iriana. (2023). *PENERAPAN NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGARUH KOREAN WAVE DI INDONESIA*

PADA YOUTUBE. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

- Kadarina, T. M., & Hajar, M. H. I. (2019). PENGENALAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON MENGGUNAKAN APLIKASI GAMES UNTUK SISWA/I DI WILAYAH KEMBANGAN UTARA. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5, 11–16. <https://codecombat.com/>.
- Kasanah, A. N., Muladi, & Pujianto, U. (2019). Penerapan Teknik SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Objektivitas Berita Online Menggunakan Algoritma KNN. *JURNAL RESTI (Rekayasa a Sistem Dan T Eknol Ogi Informasi)*, 3(2), 196–201.
- Khalida, R., & Setiawati, S. (2020). Analisis Sentimen Sistem E-Tilang Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Journal of Information and Information Security (JIFORTY)*, 1(1). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jiforty>
- Kurniadi, D., Nuraeni, F., & Lestari, S. M. (2022). Implementasi Algoritma Naïve Bayes Menggunakan Feature Forward Selection dan SMOTE Untuk Memprediksi Ketepatan Masa Studi Mahasiswa Sarjana. *Jurnal Sistem Cerdas*, 5(2), 63–82.
- Mahmudan, A. (2023). *Warga Indonesia Paling Sering Akses Media Sosial di Internet*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/warga-indonesia-paling-sering-akses-media-sosial-di-internet>
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021a). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 2(2).
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021b). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google

- Play). *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 2(2).
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021c). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play). In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Marutho, D. (2019). PERBANDINGAN METODE NAÏVE BAYES, KNN, DECISION TREE PADA LAPORAN WATER LEVEL JAKARTA. *INFOKAM (Informasi Komputer Akuntansi Dan Manajemen)*, 15(2).
- Muhammad, A. nizar. (2019). *ANALISIS SENTIMEN POSITIF DAN NEGATIF KOMENTAR VIDEO*. Universitas Jember.
- Munthe, C. J. E., Hasibuan, N. A., & Hutabarat, H. (2022). Penerapan Algoritma Text Mining Dan TF-RF Dalam Menentukan Promo Produk Pada Marketplace. *RESOLUSI: Rekayasa Teknik Informatika Dan Informasi*, 2(3), 110–115. <https://djournals.com/resolusi>
- Nugroho, A., & Religia, Y. (2021). Analisis Optimasi Algoritma Klasifikasi Naive Bayes menggunakan Genetic Algorithm dan Bagging. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(3), 504–510. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i3.3067>
- Oktavia, D., Ramadahan, Y. R., & Minarto. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1040>
- Pamungkas, F. S., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Matematika (PRISMA)*, 4, 628–634. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>

- Prastiwi, M. (2021). *Pakar Unair Ungkap Alasan Seseorang Memilih “Childfree.”*
<https://www.kompas.com/edu/read/2021/08/27/102200371/pakar-unair-ungkap-alasan-seseorang-memilih-childfree-?page=all#>
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185. <https://djournals.com/klik>
- Salim, S. S., & Mayary, J. (2020). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP DOMPET ELEKTRONIK DENGAN METODE LEXICON BASED DAN K – NEAREST NEIGHBOR. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 25(1), 1–17. <https://doi.org/10.35760/ik.2020.v25i1.2411>
- Sambi Ua, A. M. T. I. S. U., Lestriani, D., Marpaung, E. S. K., Ong, J., Savinka, M., Nurhaliza, P., & Ningsih, R. Y. (2023). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python Dalam Analisis Faktor Penyebab Kanker Paru-Paru. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika (JUPTI)*, 2(2), 88–99. <https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1742>
- Santoso, E. B., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik Di Facebook. *Eksplora Informatika*, 9(1), 60–69. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.254>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Sebastian, D. (2019). *Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor untuk Melakukan Klasifikasi Produk dari beberapa E-marketplace*. 5, 2443–2229. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i1.913>

Siswanto, A. W., & Neneng Nurhasanah. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>

Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati. (2021). ANALISIS SENTIMEN KEBIJAKAN KAMPUS MERDEKA MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN PEMBOBOTAN TF-IDF BERDASARKAN KOMENTAR PADA YOUTUBE. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*, 2(1), 55–63.