

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, peranan teknologi telah menjadi bagian penting dalam kehidupan. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi mengalami perkembangan pesat dan mendalam hingga membawa kemudahan bagi setiap individu. Teknologi Informasi merupakan perangkat elektronik, khususnya pada komputer yang berguna untuk menyimpan, melakukan analisa, melakukan distribusi suatu informasi, termasuk teks, angka, dan gambar (Aditya, Budi, dkk, 2023). Teknologi dan komunikasi telah mengubah cara data diproses dan disebarakan sebagai informasi yang saling terkait. Informasi yang diberikan merupakan kumpulan data atau fakta yang disusun, diolah, dan diberi makna sehingga dapat digunakan untuk pemahaman, pengambilan keputusan, dan tujuan lainnya.

Di dalam perusahaan atau organisasi, otomatisasi proses bisnis, analisis data, dan peningkatan konektivitas dengan pelanggan serta mitra bisnis melalui peran teknologi telah menjadi faktor penting yang mengarah pada peningkatan efisiensi dan produktivitas. Esensi dan transformasi bisnis digital adalah mengintegrasikan teknologi digital ke dalam berbagai aspek operasional bisnis. Otomasi, analitik data, komputasi awan, dan kecerdasan buatan adalah beberapa alat digital utama yang membantu organisasi menyederhanakan proses, meningkatkan efisiensi, dan membuat keputusan berdasarkan wawan waktu nyata (Hartatik dkk, 2023). Dengan teknologi sebagai elemen kunci dalam mengurangi risiko kesalahan dan meningkatkan produktivitas bisnis, perusahaan atau organisasi memiliki peluang besar untuk mencapai tingkat efisiensi yang lebih tinggi dan kesuksesan yang berkelanjutan. Teknologi informasi bisnis disebut sebagai penggunaan sistem teknologi dalam organisasi di mana sistem-sistem tersebut dapat diterapkan baik secara internal maupun eksternal dalam organisasi (Jogianto Hartono, 2024).

PT Triple Tujuh Indonesia yang terletak di kota Bekasi merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas. PT Triple Tujuh Indonesia adalah *showroom* mobil bekas yang menjual, memberi, dan memasarkan mobil-mobil berkualitas. Namun, sampai dengan saat ini PT Triple Tujuh Indonesia masih memiliki beberapa kendala dalam sistem informasi terkait dengan inventory barang. Saat ini, pelaporan berbagai data penjualan, *stock* mobil, dan keuangan *showroom* masih melalui *group* WhatsApp dan data berbentuk google excel, data penjualan dan stok barang yang dikirim ke *group* seringkali terlewat untuk dibaca dan di review oleh manajer.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat disimpulkan PT Triple Tujuh Indonesia membutuhkan sebuah sistem yang dapat menyimpan, mengelola, dan mengatur data-data agar efisien dan terstruktur. Sistem ini akan mengoptimalkan operasional sehari-hari PT Triple Tujuh Indonesia secara mudah, cepat, dan akurat secara digital. Sistem membantu mereka beradaptasi dengan perubahan dan menjadi responsif terhadap kebutuhan bisnis sehingga akan mendorong lajunya pertumbuhan bisnis PT Triple Tujuh Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada sub bab 1.1, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sistem informasi yang mudah digunakan dan responsif terhadap kebutuhan pengguna PT Triple Tujuh Indonesia?
2. Bagaimana mengimplementasikan aplikasi pengolahan data administratif berbasis web pada PT Triple Tujuh Indonesia?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun terbatas hanya untuk diakses untuk lingkup PT Triple Tujuh Indonesia.
2. Perancangan sistem aplikasi ini berbasis web.
3. Pada aplikasi ini menggunakan Bootstrap sebagai *framework* dari CSS.
4. Aplikasi ini hanya untuk admin dan manajer PT Triple Tujuh Indonesia adapun untuk pihak leasing merupakan luaran dari sistem ini.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat pada penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manajemen data lebih terorganisir dan efisien.
2. Peningkatan kecepatan dan responsivitas menambah atau mengubah data menjadi lebih cepat dan akurat.
3. Penghematan biaya jangka panjang melalui efisiensi yang ditingkatkan.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini mencakup:

1. Meningkatkan efisiensi untuk mengoptimalkan operasional PT Triple Tujuh Indonesia.
2. Mengembangkan algoritma atau metode untuk mengelola inventaris PT Triple Tujuh Indonesia dengan lebih baik.
3. Meningkatkan skalabilitas dan fleksibilitas yang dapat dikembangkan dan disesuaikan sesuai dengan pertumbuhan bisnis PT Triple Tujuh Indonesia.

1.6. Luaran Penelitian

Luaran dari penelitian ini adalah untuk menciptakan sebuah sistem informasi pengelolaan showroom yang dapat efektif meningkatkan kinerja

yang terstruktur dan berkontribusi dalam mencapai target dan tujuan perusahaan.

1.7. Sistematika Penulisan

Pada pembuatan laporan penelitian ini, penulis merancang sistematika penulisan yang mudah dimengerti. Setiap bagian dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang topik yang dibahas dan menyusun informasi dengan cara yang terstruktur dan logis.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan fokus penelitian, memahami literatur yang relevan, dan memetakan kontribusi penelitian penulis terhadap literatur yang telah ada.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini mencakup langkah-langkah penelitian, penjelasan tentang penelitian, kerangka penelitian, peralatan dan materi yang digunakan dalam penelitian, lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat hasil serta analisis terhadap penelitian yang dilakukan dan menjelaskan bagaimana masalah dipecahkan dan diubah menjadi bentuk yang sesuai untuk mengatasi masalah tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini adalah bab terakhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian ini.