

DAFTAR PUSTAKA

- Aida Rahmawati & Rini Lestari. (Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur). Peran Reporter Dalam Proses Produksi Berita Liputan 6 SCTV.
- Andi Saputra. (2013). Relasi Kerja Reporter Dan Scriptwriter Di Banten TV Dalam Menjaga Akurasi. *Konsentrasi Jurnalistik Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten*.
- Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal 2 (2), Desember 2018, 165-181*.
- Azwar. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN Veteran Jakarta*.
- Christian O, S. P. (2019). Penerapan Angle Camera dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita di Metro TV Biro Medan .
- Endrapta Ibrahim Pramudhiaz. (2022). Pengaruh Gaya Komunikasi Sportcaster Tayangan Sepak Bola Indonesia Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Pada Followers Aktif Akun Instagram @Scoresheet.Id). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta*.
- Fanny Anggriawan. (2017). Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt. Perusahaan Listrik. *Mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas, 274*.
- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi Di Indonesia. *Buletin Pos dan Telekomunikasi Vol. 16 No.2 (2018) 91-100*.
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif . *UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*.
- Ido Prijana Hadi, M. W. (2021). *Komunikasi Massa*.
- Imam Khalid. (2019). Peran Reporter Dalam Proses Produksi Program Siaran “Jambi Dalam Berita” Di TVRI Jambi. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, e-ISSN: 2656-9183, p-ISSN: 2338-8889*.
- Lathifah, A. (2016). Media Televisi Sebagai Sumber Berita (Studi Terhadap Program Breaking News Metro Tv). *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alaudin Makassar*.

- Mochammad Sinung Restendy. (2016). Daya Tarik Jurnalistik, Pers Berita dan Perbedaan Peran dalam News Casting. *Jurnal al-Hikmah*.
- Muhammad Tsabit. (n.d.). Gaya Komunikasi Presenter Talk Show Mata Hati Di Kompas TV. *Program Studi Penyiaran Akom BSI Jakarta* .
- Muhsin Hariyanto. (n.d.). Fenomenologi Transedental Edmund Husserl.
- N, F. (2015). Peran Citizen Journalism dalam Program Berita (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Situs Liputan6.com Pada Program Berita).
- Nurfatilah M & Irwansyah I. (2019). Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *P-ISSN: 1907-898X, E-ISSN: 2548-7647 Volume 13, Nomor 2, April 2019, Hal 121-134 DOI: 10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art1*.
- Sekar Putri Khalisha. (2023). Komunikasi Fans JKT48 Melalui Private Message (Studi Fenomenologi Mengenai Pengalaman Komunikasi Fans Kepada Idol JKT48). *Univeritas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.\
- Steve Yeaty Lidya Tumangkeng & Joubert B. Maramis. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi : Literature Review. *Prodi Doktor Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Manado*.
- Thadi, A. M. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz : Studi Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari Volume 3, Nomor 1, Desember 2021*.
- Viana Fatma Anasari. (1443H/2022). Gaya Komunikasi Penyiar Radio As Syafi'iyah Pada Program Pesona Irama Melayu. *Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama.