

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Pemberdayaan UMKM di tengah arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi tantangan global, seperti meningkatkan inovasi produk dan jasa, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi, serta perluasan area pemasaran. Hal ini perlu dilakukan untuk menambah nilai jual UMKM itu sendiri, utamanya agar dapat bersaing dengan produk-produk asing yang kian membanjiri sentra industri dan manufaktur di Indonesia, mengingat UMKM adalah sektor ekonomi yang mampu menyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia (Sudaryanto, 2011)

UMKM Temu Hurip adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang pengolahan kopi. Jika musim panen utama datang, jumlah proses produksi kopi pasca panen sangat berlimpah, dan di sisi lain hasil dari proses produksi kopi selain menghasilkan produk utama kopi juga menghasilkan limbah berupa kulit kopi. Limbah kulit kopi yang selama ini dianggap sebagai bahan sisa produksi kopi, ternyata memiliki manfaat dan kegunaan yang banyak dalam kehidupan. Yaitu dengan memanfaatkannya menjadi produk sampingan yang memiliki nilai jual yang baik setelah produk utama kopi.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka diperlukan keputusan untuk merekomendasikan alternatif yang tepat untuk dijadikan produk sampingan. Untuk itu akan dilakukan analisis pemilihan produk sampingan tersebut dengan metode F-AHP atau (*Fuzzy-Analytical Hierarchy Process*) ketika mengambil suatu keputusan. Yang merupakan pengembangan dari metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Keunggulan metode AHP adalah untuk menguraikan permasalahan pemilihan produk sampingan yang kompleks menjadi lebih sederhana. Definisi dari AHP yaitu sebuah hirarki fungsional dengan pertimbangan utama persepsi manusia. Selanjutnya, untuk mengakomodir proses

berpikir manusia yang sering kurang tepat dalam mendefinisikan penilaian dari pengalaman pengambil keputusan yang bersifat konfliktual dalam bentuk linguistik seperti tidak baik, kurang baik, lebih baik hingga sangat baik digunakan konsep *fuzzy*. (Cheng *et al.*, 1999).

Dengan kondisi seperti ini, UMKM Temu Hurip berupaya untuk selalu berinovasi dalam melakukan proses produksi dengan melihat dari berbagai sisi kesempatan dan peluang yang ada serta memberikan dampak yang baik dari segi ekonomi untuk anggota kelompok tani dan masyarakat serta kebaikan untuk lingkungan. Oleh sebab itu sebagai salah satu usaha yang menjadi kekuatan ekonomi di desa Ganjaresik Kab. Sumedang ini, untuk selalu berupaya berkembang di dalam proses produksi kopi, yaitu dengan mengolah sisa kulit kopi menjadi produk sampingan yang mempunyai nilai tambah ekonomis yang sangat menguntungkan. UMKM Temu Hurip harus menentukan alternatif terbaik yang harus di prioritaskan agar mendapatkan hasil maksimal. Dengan menerapkan metode F-AHP (*Fuzzy-Analytical Hierarchy Process*) ke dalam proses pemilihan produk sampingan, maka dapat diketahui perbandingan antar kriteria-kriteria dan sub kriteria ke dalam bentuk linguistik dan juga dapat menentukan alternatif terbaik.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pokok permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah proses produksi kopi yang menghasilkan limbah kulit kopi dan bagaimana menentukan alternatif terbaik produk sampingan yang berasal dari kulit kopi sisa proses produksi menggunakan metode Fuzzy- AHP.

I.3 Tujuan Penelitian

Secara umum tujuan penelitian ini yaitu merancang usulan pembuatan produk sampingan dari kulit kopi sisa proses produksi. Tujuan khusus dari penelitian ini yaitu mendapatkan keputusan terbaik dalam memilih produk sampingan kopi.

I.4 Pembatasan Masalah

Agar dalam penyampaian dan pembahasan penelitian ini terarah dan mudah dipahami sesuai tujuan pembahasan dan memperjelas ruang lingkup permasalahan, maka perlu adanya pembatasan masalah. Batasan masalah yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian dilakukan di UMKM Temu Hurip berlokasi di desa Ganjaresik, Kec. Wado kab. Sumedang.
- b. Penelitian menggunakan metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process.
- c. Penilaian pengambilan data hanya menggunakan 1 pakar.
- d. 3 alternatif yang dipilih di sesuaikan dengan kemampuan UMKM dalam memproduksi produk sampingan.

I.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan ini, dapat diharapkan memberi dampak positif berupa beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

- a) Bagi Akademisi

Dapat menambah ilmu pengetahuan dan literasi di bidang analisa keputusan serta dapat menerapkan ilmu yang telah diterima selama perkuliahan dan juga menambah wawasan literatur bagi beragam pihak yang membutuhkan dan dapat bermanfaat bagi masa yang akan datang.

- b) Bagi peneliti selanjutnya

Dapat menjadi suatu acuan maupun sumber referensi dan informasi perihal analisa dalam pengambilan suatu keputusan atau teknik atau strategi dalam pemilihan keputusan.

2. Manfaat praktis

- a) Bagi Perusahaan

Diharapkan pihak UMKM atau perusahaan dapat memanfaatkan penelitian dengan mengetahui aspek-aspek dalam pengambilan

keputusan dalam memilih produk sampingan dari kulit kopi sisa proses produksi.

b) Bagi masyarakat ilmiah

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat sehingga dapat dijadikan bahan referensi dan menambah wawasan yang berdampak baik bagi khazanah literatur ilmu pengetahuan.

I.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan penelitian initerdiri dari beberapa sub –bab, sistematika penulisan yang digunakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah yang berhubungan dengan proses produksi kopi, limbah kulit sisa proses produksi, dan produk sampingan serta rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan metodologi yang dapat digunakan dalam membantu proses pemilihan produk sampingan yang ada di UMKM Temu Hurip. Seperti pengertian UMKM, produk sampingan dan AHP (*Analitycal Hierarchy Process*) dan analisa pengambilan keputusan berupa F-AHP (*Fuzzy-Analitycal Hierarchy Process*).

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini membuat tentang metodologi penelitian yang meliputi semua hal yang berkaitan dengan proses keputusan pemilihan produk sampingan di UMKM Temu Hurip seperti data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data dan langkah-langkah.

BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Dalam bab ini diuraikan mengenai pengumpulan data, pengolahan data dan analisa data dari data yang telah diperoleh. serta menyajikannya dalam bentuk yang mudah dipahami, membahas tentang pengolahan data yang membantu dalam proses pemecahan masalah.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang menyimpulkan hasil dari penelitian yang telah didapatkan berdasarkan analisa keputusan pemilihan produk sampingan berdasarkan pendekatan Fuzzy-AHP, serta dilengkapi pula dengan saran-saran dari penulis untuk mengembangkan penelitian ini.

