

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA HOME CLEANING  
BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS PADA CV. RESIK LANGGENG  
SEJAHTRA)**

**Muhammad Ra'afi Hafiz**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era ini terjadi dengan sangat pesat, termasuk *home cleaning*. Salah satu layanan jasa *home cleaning* adalah CleanMate yang di tawarkan oleh CV. Resik Langgeng Sejahtera. Namun, CleanMate mendapat banyak keluhan mulai dari kesulitan dalam pemesanan, sulitnya *client* dalam mendapat informasi mengenai layanan karena masih menggunakan brosur dan pembayaran yang masih secara tunai. Selain itu, dalam sistem pengolahan data pemesanan yang masih menggunakan metode konvensional dengan buku pemesanan. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat website yang membantu pelanggan dalam memperoleh informasi yang akurat serta mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran secara non-tunai. Selain itu dapat membantu pihak Perusahaan dalam mengelola data pemesanan. Pada penelitian ini menggunakan metode waterfall yang dimulai dari tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian dll. Website ini di uji dengan metode *black box testing* yang telah berhasil dicoba oleh *user* dengan mencoba beberapa fitur yang dibuat seperti pemesanan, pembayaran, pengelolaan data pemesanan, laporan, dll. Dengan itu website yang telah dibuat diharapkan dapat membantu pihak Perusahaan dalam mengelola, mengolah pengarsipan, dan juga pembuatan laporan. Selain itu dapat membantu memperlancar proses bisnis yang membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran.

**Kata Kunci** : jasa *home cleaning*, *CleanMate*, *waterfall*

**WEBSITE BASED HOME CLEANING SERVICES ORDERING  
INFORMATION SYSTEM (CASE STUDY ON CV. RESIK LANGGENG  
SEJAHTRA)**

**Muhammad Ra'afi Hafiz**

**ABSTRACT**

*The development of information and communication technology in this era is occurring very rapidly, including home cleaning. One of the home cleaning services is CleanMate which is offered by CV. Resik Langgeng Sejahtera. However, CleanMate received many complaints ranging from difficulties in ordering, difficulty for clients in getting information about services because they still use brochures and payments are still in cash. Apart from that, the order data processing system still uses conventional methods with order books. Therefore, this research aims to create a website that helps customers obtain accurate information and makes it easier for customers to make orders and make non-cash payments. Apart from that, it can help the Company in managing order data. This research uses the waterfall method which starts from the needs analysis, design, implementation, testing, etc. This website was tested using the black box testing method which has been successfully tried by users by trying several features created such as ordering, payment, ordering data management, reports, etc. With this, the website that has been created is expected to be able to help the Company in managing, processing archiving, and also making reports. Apart from that, it can help streamline business processes which assist customers in making orders and payments.*

**Keywords:** *home cleaning services, CleanMate, waterfall*