

# **SISTEM INFORMASI ANTRIAN ONLINE PELAYANAN JASA PADA DON JON'S BARBERSHOP BERBASIS WEB**

**Andhi Nursahara**

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi telah mengubah cara bisnis beroperasi, terutama dengan hadirnya internet dan perangkat elektronik. Barbershop modern, sebagai contoh, telah menjadi pilihan populer bagi pria dalam merawat rambut mereka. Namun, meskipun menawarkan layanan yang lebih komprehensif dan fasilitas yang lebih baik, seperti Don Jon's Barbershop, waktu tunggu yang panjang masih menjadi masalah. Dalam penelitian terhadap 30 responden, mayoritas menunjukkan kesadaran yang tinggi tentang barbershop, namun, kepuasan Pelanggan terkait waktu tunggu yang lama menjadi perhatian utama. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem antrian online pada Don Jon's Barbershop. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan Pelanggan dengan memungkinkan Pelanggan untuk memesan waktu potong rambut secara online dan menghindari waktu tunggu yang panjang. Metode pengumpulan data, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, dan implementasi sistem digunakan dalam penelitian ini untuk mencapai tujuan tersebut. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi Pelanggan, sistem antrian online akan memberikan kemudahan dalam memesan layanan dan mengurangi waktu tunggu. Bagi Don Jon's Barbershop, sistem ini akan meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan, serta membantu dalam mengelola jadwal pelayanan Pelanggan. Bagi peneliti, penelitian ini akan memberikan wawasan dan pengetahuan tentang implementasi teknologi dalam meningkatkan pengalaman Pelanggan dan efisiensi bisnis. Dengan demikian, sistem antrian online di Don Jon's Barbershop diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam mengatasi tantangan waktu tunggu yang panjang dan meningkatkan pengalaman Pelanggan secara keseluruhan.

**Kata Kunci :** sistem antrian online, Don Jon's Barbershop, Pelanggan

# ONLINE QUEUING INFORMATION SYSTEM FOR SERVICES AT DON JON'S BARBERSHOP BASED ON WEB

Andhi Nursahara

## ABSTRACT

*Technological developments have changed the way businesses operate, especially with the advent of the internet and electronic devices. Modern barbershops, for example, have become a popular choice for men to take care of their hair. However, despite offering more comprehensive services and better facilities, such as Don Jon's Barbershop, long waiting times are still an issue. In a study of 30 respondents, the majority showed high awareness of barbershops, however, customer satisfaction regarding long waiting times is still a major concern. Therefore, this study aims to design and implement an online queuing system at Don Jon's Barbershop. This system is expected to improve the efficiency and quality of customer service by allowing customers to book haircut times online and avoid long waiting times. Methods of data collection, system requirements analysis, system design, and system implementation are used in this research to achieve these goals. The results of this study are expected to provide benefits for various parties. For customers, the online queuing system will provide convenience in ordering services and reduce waiting time. For Don Jon's Barbershop, this system will improve operational efficiency and service quality, and help in organizing customer service schedules. For researchers, this research will provide insight and knowledge regarding the implementation of technology in improving customer experience and business efficiency. Thus, the online queuing system at Don Jon's Barbershop is expected to be an effective solution in overcoming the challenges of long waiting times and improving the overall customer experience.*

**Keywords:** online queuing system, Don Jon's Barbershop, customer