

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Algifari 2010, *Statistika Deskriptif plus untuk ekonomi dan bisnis, Edisi 1*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Alroub, Alsaleem & Daoud 2012, 'Service Quality and its impact on customer satisfaction tourist restaurant (A field on the tourist reataurant/Amman)'. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, vol.4, no.1 May 2012 , hlm.
- Assauri, S 2012. *Strategic Marketing*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Basith, Kumadji & Hidayat (2013), 'Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pelaggan De'Pans Pancake And Waffle di Kota Malang)'. *Jurnal Admministrasi Bisnis*, vol.11, no.1 Juni 2014, hlm. 1-8
- Ghazali I 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponogoro, Semarang.
- Hasan A 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Centre for academic publishing service, Yogyakarta
- Karundeng F 2013, 'Kualitas pelayanan dan kepuasan pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada rumah makan Mawar Sharoon Wanea Manado.' *Jurnal EMBA*, vol.1, no.3 September 2013 ISSN 2303-1174, hlm. 639-647
- Lovelock, C & Wirtz, J 2010, *Pemasaran Jasa, Edisi 7*, Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mahadianto, Y & Setiawan, A 2013, Analisis Parametrik dependensi dengan program SPSS untuk pengolahan data tugas akhir, skripsi dan tesis, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Rahman dkk 2012, 'The influence of service quality and price on customer satisfaction: an empirial study on Restaurant Service in Khulna Division.' *Research Journal of Finance and Accounting*, vol.3, no.4 2012 ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online), hlm. 8-15
- Riduwan & Kuncoro 2011, *Path Analysis (Analisis Jalur)*, Alfabeta, Bandung.

- Putro, Samuel & Brahmama (2014), ' Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran Happy Garden Surabaya.' *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol.2. no. 1 2014 hlm.1-9
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Dkk 2011, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, D 2013, *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Chandra, G 2011, *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 3, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Chandra, G 2012, *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Utami, C W 2010, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.