

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Abrar, A. N. (2015). *Tata Kelola Jurnalisme Politik*. Gajah Mada University Press.
- Agustin, H., & Susanti, S. (2019). *Komunikasi, Budaya, dan Media dalam Jaringan*. Bitread.
- Alfarizi, Piriani, Mahdi, S., & Suryaningsih. (2024). Media Berita Online (Detak Media): Analisis Peran Strategis dalam Disseminasi Informasi kepada Masyarakat pada Konteks Era Digital. *Journal of Language Development and Linguistics*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.55927/jldl.v3i1.7514>
- Andung, P. A. (2019). *Etnografi Media: Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan*. Scopindo Media Pustaka.
- Ardi La, Y., Abdullah Zein, M., & Fachruddin, S. (2021). Fungsi Gatekeeper dalam Menentukan Penerbitan Berita LKBN Antara Sultra. *Convergence: Jurnal Online Jurnalistik*, 3(2), 14–26.
- Azwar. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Azwar, & Abdullah, A. Z. (2019). Televisi dan Nasionalisme di Daerah Tertinggal. *Global Komunika*, 1(1), 86–97.
- Azwar, Dharma Shanti, H., & Arumdhani, K. (2019). Dampak Sinetron Indonesia terhadap Perilaku Masyarakat (Analisis Kasus: Sinetron Anak Langit di SCTV). *Journal of Digital Education, Communication, and Arts Article History*, 2(2), 89–98.
- Baran, S. (2019). *Introduction to Mass Communication* (10 ed.). McGraw Hill.
- Buku Harian Seorang Istri* (2021). (t.t.). Diambil 6 Oktober 2023, dari <https://www.imdb.com/title/tt15055004/mediaviewer/rm581829377/>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4 ed.). Pustaka Pelajar.
- Cruz, C., & Araújo, D. (2023). Editorial Gatekeeping in Sports News During Prime Time Television in a Public Broadcaster. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 30(3), 3–11. <https://doi.org/10.2478/pjst-2023-0013>
- EMTEK. (2023). *Public Expose EMTEK 2023*. <https://www.emtek.co.id/corporate-governance/public-expose>
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Penerbit Andi.

- Fajaraditya, A. (2018). *Sinema Paradoks Pengantar dan Kontemporer*. STMIK STIKOM Indonesia.
- Ginting, R., Purwati, E., Arumsari, N., Pujiastuti, N. S., Kussanti, D. P., Failmu, & Muhaimin. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital Terkini*. Penerbit Insania.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Granit.
- Hartini Murni, W., Roosarjani, C., & Dewi Arinta, Y. (2019). *Buku Ajar Teknologi Bank Darah (TBD): Metodologi Penelitian dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Harumiwati, Y., Kholil, M., Ula, D. M., & Hakim, A. (2013). *Televisi: Media dengan Kodrat Menghibur*. CV Garuda Mas Sejahtera.
- Hasancebi, E., & Yilmaz, A. (2024). Changing Gatekeepers in the New Media Age: An Analysis of Internet Newspapers and Twitter. *Journal of Erciyes Communication*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.1352735>
- Iqbal, N., Batool, S., & Zaffer, N. (2023). Gatekeeping in TV News Production: Analyzing the Factors Influencing the News Production process in Pakistan. *Journal of Educational Research & Social Sciences Review (JERSSR)*, 3(2), 83–94.
- Kencana Harkandi, W. (2018). Penyunting Gambar Sebagai Gatekeeper Televisi. *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 105–113.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2023). *Laporan Kinerja KPI Agustus 2019 - Desember 2022*. kpi.go.id
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Kencana.
- Lennon, C., & Smith, C. (2021). *The Media Workflow Puzzle: How It All Fits Together*. Routledge.
- Liliweri, A. (2019). *Pengantar Studi Kebudayaan*. Nusa Media.
- Logo SCTV. (t.t.). Diambil 30 Mei 2024, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/SCTV>
- Logo SCTV Vector Format Corel Draw dan PNG HD. (t.t.). Diambil 6 Oktober 2023, dari <https://www.logo.desainfree.com/2018/11/logo-sctv-vector-format-coreldraw-dan.html>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Merriam, S. B., & Grenier, R. S. (2019). *Qualitative Research in Practice: Examples for Discussion and Analysis* (2 ed.). Jossey-Bass.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (2012). kpi.go.id
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Rubiyanto. (2022). Strategi SCTV Memikat Pemirsa dan Pengiklan pada Tayangan Sinetron Prime Time. *ProTVF*, 6(1), 123–143.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Saragih, Y. (2018). Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 5(5), 81–92.
- Shaufa, S., & Rosyidiani Sacharissa, T. (2021). Gatekeeping iNews.id dalam Pemberitaan tentang Pembatasan Ibadah di Masjid Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 2(2), 100–107.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. Routledge.
- Silviani, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka.
- Sitorus, C. N., Yurens, T., & Isbimayanto. (2022). Gatekeeping dalam Produksi Berita pada Halaman Utama di Media Cetak Harian Disway. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 02(03), 20–27.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179–192.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19 ed.). Alfabeta.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
- Wulansari, D. (2021). *Media Massa dan Komunikasi*. Mutiara Aksara.
- Yusanto, F., & Esfandari, D. A. (2016). *Buku Ajar Produksi Program Televisi*. Penerbit Deepublish.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa: Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama.