

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab perumusan masalah penelitian yang telah diajukan pada bab pertama setelah melakukan serangkaian penelitian dengan menggunakan analisis data dan pengujian hipotesis pada pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian melalui emosi konsumen seveneleven margonda depok, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variable suasana toko berpengaruh signifikan terhadap emosi konsumen
- b. Variable suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli
- c. Variable emosi konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian
- d. Variable emosi konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui emosi konsumen S

Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti dengan hasil pengaruh langsung.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan diatas, dan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis mencoba memberikan saran kepada perusahaan yang mungkin dapat menjadi masukan bagi perusahaan khususnya dalam merancang suasana toko, 7-Eleven Margonda Depok harus mampu mempertahankan dan meningkatkan penciptaan suasana toko yang nyaman dan menyenangkan dengan berbagai usaha. Selain itu komunikasi visual pencahayaan ,warna ,musik ,dan wangi - wangi harus makin ditingkatkan lagi agar menjadi faktor pendukung dan menstimulasi pada terbentuknya emosi positif pengunjung yang tentunya akan berpengaruh pada keputusan pembelian.