

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta
- Aleiyya, IL, Waluyo, HD & Widayanto, 2014, 'Pengaruh inovasi produk baru, citra merek, dna harga terhadap keputusan pembelian pc tablet apple iPad (studi kasus pada mahasiswa pengguna iPad di fisip Undip Semarang)', *Diponegoro journal of social and politic* tahun 2014, hlm.1-8, diakses tanggal 08 Oktober 2015.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Alfred, O 2013, 'Influences of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the Kumasi metropolis in Ghana a comparative study', *European Journal of business and management*, vol.5 no.1, 2013.
- Anggara, R & Wibasuri, A 2012, Pengaruh kualitas dan harga terhadap keputusan pembelian laptop Acer tipe aspire 4752 di kelurahan Sepang Jaya kecamatan Kedaton Bandar Lampung, *JMK* vol.10 no.2 September 2012.
- Assauri, S 2010, *Manajemen pemasaran dasar, konsep, dan strategi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Data penjualan smartphone tahun 2015, diakses tanggal 03 Oktober 2015.
<http://gadgetplus.id/penjualan-oppo-di-2015-tumbuh-sebesar-67-persen/>
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi 5*, UNDIP, Semarang.
- Kotler, P & Kreller, KL 2012, *Marketing management edisi 14*, Pearson Education, United States.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa: berbasis kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Morissan, 2010, *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Pengertian smartphone 2015, diakses tanggal 13 Oktober 2015.
https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas
- Rumate, GP 2014, 'The impact of social influence and product quality attributes to customer buying decision of iphone in Manado)', *Jurnal EMBA*, vol.2 no.3 September 2014, pp.831-840.

- Sangadji, EM & Sopiah, 2013, *Perilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sejarah Oppo Smartphone, diakses tanggal 10 Desember 2015
<http://ponselmu.com/mengetahui-asal-usul-oppo/>
<http://www.oppo.com/id/about-us/>
<http://opportunityn1.blogspot.co.id/2013/10/sejarah-oppo-electronics.html>
https://id.wikipedia.org/wiki/OPPO_Electronics
- Sugiyono 2012, *Metode peneltitan bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U, Puspitawati, H, Hariadi, A, Ali, MM, Gazali, M, Hartono, S & Farina, T 2013, *Seri 3 riset pemasaran dan konsumen*, IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, D 2014, *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*, CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, D 2014, *Praktik riset perilaku konsumen (teori, kuesioner, alat, dan analisis data)*, CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, D 2013, *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, J 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, F & Chandra, G 2011, *Service, quality & Satisfaction*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi multivariate untuk riset pemasaran*, PT. RajaGrafindo, Jakarta.
- Yaheba, LA, Tumbuan, WJFA & Soepono, D 2015, 'Pengaruh citra merek, fitur dan harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung (studi pada mahasiswa feb Unsrat Manado)', *Jurnal EMBA* vol.3 no.3 Sept. 2015, hlm.99-108.
- Yuniati, N & Nurtantiono, A 2014, 'Analisis pengaruh variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan konsumen pada pembelian handphone "Cross" di Sukoharjo', *Graduasi* vol.33 Edisi November 2014.