

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis mengenai pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian, dapat diambil kesimpulan yaitu:

- a. Pengujian secara parsial menyatakan bahwa kualitas produk, harga dan citra merek secara individu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Pengujian secara simultan menyatakan bahwa kualitas produk, harga dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek Oppo, maka saran yang diberikan bagi perusahaan adalah:

- a. Baik perusahaan (produksi) maupun tenaga penjual (pemasar) hendaknya lebih memperhatikan berbagai macam faktor mengenai kualitas produk, harga dan citra merek, dikarenakan hal tersebut dapat dijadikan acuan untuk menetapkan strategi ke depan khususnya terhadap keputusan pembelian pelanggan.
- b. Untuk penelitian selajutnya, disarankan agar menambah variabel atau faktor-faktor lain yang kiranya dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan akan smartphone merek Oppo.