



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO**

SKRIPSI

AJI KURNIA

1110111095

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2016**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

AJI KURNIA

1110111095

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aji Kurnia

NRP : 1110111095

Tanggal : 22 Januari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Januari 2016

Yang Menyatakan



Aji Kurnia

**PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aji Kurnia
NRP : 1110111095
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 22 Januari 2016

Yang Menyatakan,



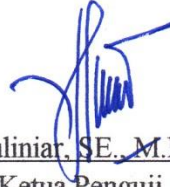
Aji Kurnia

PENGESAHAN

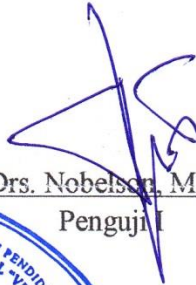
Skripsi diajukan oleh

Nama : Aji Kurnia
NIM : 1110111095
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo

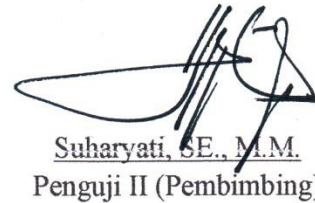
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta



Yuliniar, SE., M.M.
Ketua Penguji



Drs. Nobelsca, M.M.
Penguji I



Suharyati, SE., M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M.
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Januari 2016

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK OPPO

Aji Kurnia

Abstrak

Smartphone merupakan telepon selular yang digemari oleh masyarakat karena dapat menunjang kebutuhan di bidang teknologi dan informasi secara. Oppo merupakan salah satu perusahaan yang memasarkan *smartphone* di pasaran saat ini. Penelitian ini dilakukan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Kualitas produk dipengaruhi oleh kinerja, fitur, kehandalan, kesesuaian, daya tahan, kemampuan layanan dan estetika. Harga dipengaruhi oleh harga sesuai daya beli, perbandingan harga dan harga bersaing. Citra merek dipengaruhi oleh manfaat, pengguna, tokoh dan gaya hidup. Dalam pengambilan keputusan seorang konsumen terdapat lima tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan membeli dan perilaku setelah pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara simultan dan parsial kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian

THE ANALYSIS INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION OF OPPO SMARTPHONE

Aji Kurnia

Abstract

Smartphone is a mobile phone that love by the people because it can support the need of technology and information. Oppo is one of company that produce smartphone nowadays. This study was conducted to test whether or not the influence of product quality, price and brand image of the Oppo smartphone purchase decision. Product quality is affected by the performance, features, reliability, conformance, durability, serviceability and aesthetics. Prices are influenced by the price according to purchasing power, price comparison and competitive price. Brand image is affected by the benefits, the user and lifestyle. In a consumer decision-making there are five stages: problem recognition, information search, alternative assessment, decisions to buy and behavior after purchase. This study aims to determine the effect of partially and simultaneously influence the quality of the product, price and brand image on purchase decisions. Data collection techniques using primary data by distributing questionnaires to 100 respondents. The sampling technique in this research is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis techniques using multiple regression analysis. Results of research simultaneously and partially the product quality, price and brand image positive and significant impact on purchasing decisions.

Keyword: *Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan September 2015 ini adalah **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jakarta serta Bapak Drs. Nurmatias, M.M. Selaku Ka. Prodi S1 Manajemen dan ibu Suharyati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ari (ayah) Retno (ibu) serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 22 Januari 2016

Aji Kurnia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2 Landasan Teori	9
II.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian	16
II.4 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
III.2 Penentuan Populasi Dan Sampel	21
III.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	28
IV.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
IV.3 Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	39
IV.4 Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	49
V.1 Kesimpulan	49
V.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Penjualan Smartphone	3
Tabel 2	Matriks Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3	Operasional Variabel	21
Tabel 4	Skala Likert	23
Tabel 5	Kisi-Kisi Instrumen	23
Tabel 6	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	24
Tabel 7	Data Responden	30
Tabel 8	Skala Likert Deskripsi Objek Penelitian	30
Tabel 9	Jumlah Bobot Butir Kuesioner 1 – 28 Kualitas Produk	31
Tabel 10	Jumlah Bobot Butir Kuesioner 29 – 34 Harga	32
Tabel 11	Jumlah Bobot Butir Kuesioner 35 – 40 Citra Merek	32
Tabel 12	Jumlah Bobot Butir Kuesioner 41 – 50 Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 13	Validitas Kualitas Produk.....	34
Tabel 14	Validitas Butir Pertanyaan	34
Tabel 15	Reliabilitas Kualitas Produk	35
Tabel 16	Validitas Harga.....	35
Tabel 17	Validitas Butir Pertanyaan	36
Tabel 18	Validitas Reliabilitas Harga	36
Tabel 19	Validitas Citra Merek	36
Tabel 20	Validitas Butir Pertanyaan	37
Tabel 21	Reliabilitas Citra Merek	37
Tabel 22	Validitas Keputusan Pembelian	38
Tabel 23	Validitas Butir Pertanyaan	38
Tabel 24	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 25	<i>Normality</i> Kolmogorov-Smirnov ^α	40
Tabel 26	Heterokedastisitas.....	41
Tabel 27	Multikorelasi	41
Tabel 28	Linearitas Kualitas Produk (X1)	42
Tabel 29	Linearitas Harga (X2)	42
Tabel 30	Linearitas Promosi (X3)	43
Tabel 31	Uji t	43
Tabel 32	Uji F.....	44
Tabel 33	Model Regresi	45
Tabel 34	Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3	<i>Normality</i> P-P Plot	39
Gambar 4	Grafik Heteroskadastisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kuesioner
- Lampiran 3 Data Penjualan Smartphone
- Lampiran 4 Data Responden 30
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Spss 21
- Lampiran 6 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 8 Data 100 Responden
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Hasil *Output* Uji Regresi
- Lampiran 11 Tabel t
- Lampiran 12 Tabel F
- Lampiran 13 Tabel r
- Lampiran 14 Surat Riset