

## DAFTAR PUSTAKA

- Dessyana, CJ 2013, 'Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado', *Jurnal EMBA*, vol.1, no.3, Juni 2013, hlm.844-852.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariat dengan pogram IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing management*, Edisi 14, Pearson Education, United States.
- Madjid, R 2014, 'The influence store atmosphere towards customer emotions and purchase decisions', *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, vol.3, no.10, Oktober 2014, p.11-19.
- Noviawaty & Yuliandi, B 2014, 'Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet Nyenyek Palembang', *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, vol.12, no.1, Maret 2014, hlm.55-73.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESindo, Yogyakarta.
- Oktavianus, H n.d, *Family mart*, diakses 5 Juni 2015, <http://harryoctavianus16.blogspot.com/2015/04/family-mart.html>
- Peter, JP & Olson, JC 2014, *Consumer behavior & marketing strategy*, Salemba Empat, Jakarta.
- Rusli, MA, & Palupi, YFC 2012, 'Pengaruh faktor-faktor eksterior, interior, disain, tampilan dan tata letak Foodmart Gourmet Supermall Karawaci terhadap perilaku pengambilan keputusan pembelian pada konsumen dengan cunsomer's emotions sebagai sebagai variabel intervening', *Jurnal Manajemen*, vol.7, no.1, Januari 2012, hlm.17-39.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Siswandi 2011, *Aplikasi manajemen perusahaan: analisis kasus dan pemecahannya*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sopiah & Syihabudhin 2008, *Manajemen bisnis ritel*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sukma, EA, Fauzi, A, & Yaningwati, F 2012, 'Suasana toko dalam menciptakan emosi dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (survey pada pengunjung Retail Hypermart Malang Town Square Kota Malang)', vol.6, no.1, hlm.60-87.

- Sunyoto, D 2013, *Teori, kuesioner, & analisis data: untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, T 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Supranto, J & Limakrisna, N 2011, *Perilaku konsumen & strategi pemasaran: untuk memenangkan persaingan bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Top brand index 2013 face 2 kategori convenience store*, diakses 21 Maret 2015, <http://www.topbrand-award.com/>
- Tulipa, D 2014, 'The influence of store atmosphere on emotional responses and re-purchase intentions', *Business Management and Strategy*, vol.5, no.2, p.151-164.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*. PT. RajaGrafindo Persada, Depok.
- Utami, CW 2010, *Manajemen ritel: strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Yamin, S & Heri, K 2009, *SPSS complete: teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS*, Salemba Infotek, Jakarta.

