

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F, 2012, *Manajemen pemasaran*, Cetakan ke 1, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Alfed, O, 2013, Influence of price and quality on consumer purchase of mobile phone in the kumasi metropolis in Ghana a comparative study, *European Journal of Business and Management*, vol, 5, no.1, p. 179-199
- Andreti, J, Zhafira, NH, Akmal, SS, Kumar, S, 2013, 'The analysis of product, price, place, promotion and service quality on customers buying decision of convenience store a survey of young adult in Bekasi West Java Indonesia, *International Journal of Advance in Management and Economic*', vol 2, no. 6, p. 72-78
- Assuari, S, 2010, *Manajemen pemasaran*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Dita, AM, 2014, 'Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk elektronik pada PT. Nuansa Dharma Cipta di Samarinda', *eJournal Administrasi Bisnis*, vol 2, no. 4, hlm. 702-715
- Ghazali, I, 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hariadi, D, 2013, 'Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Projector Microvision', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.1, no.1, hlm. 67-87
- Tjiptono, F & Chandra, G, 2011, *Service, quality & satisfaction*, C.V Andi Offset, Yogyakarta
- Kotler,P & Keller, KL, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Martono, N, 2011, *Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder edisi revisi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Morissan, 2010, *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Oentoro, D, 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBangPRESSindo, Yogyakarta
- Sarjono, H & Julianita, W, 2011, *SPSS vs LISREAL Sebuah Pengantar Aplikasi Riset*, Salemba Empat, Jakarta

- Sari, AF, 2015, Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian lemari es merek LG di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang, *Journal of Management*, vol.1, no. 1, hlm. 1-8
- Penjualan Televisi LED di Tahun 2014, diakses tanggal 13 Mei 2015
http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014 diakses tanggal 13 Mei 2015
- Sejarah dan Perkembangan Televisi, di akses tanggal 13 Mei 2015
<http://fenomenaa.blogspot.com/2015/02/sejarah-televisi-sejarah-perkembangan.html>
- Sejarah Perusahaan LG, di akses 10 Juni 2015
http://melipajrianti.blogspot.com/2014/11/pt-lg-electronic_57.html
<http://dobeldobel.blogspot.com/2014/07/daftar-harga-tv-led-semua-merk.html>
http://www.ubaya.ac.id/ubaya/articles_detail/8/LED-TV-vs-LCD-TV-Plasma-TV-mana-yang-pantas-dibeli-.html
- Sejarah Televisi LED, diakses tanggal 13 Mei 2015
<http://ibenkztrilogy.blogspot.com/2011/03/saatnya-beralih-dari-lcd-ke-led-monitor.html>
- Sejarah Televisi, diakses tanggal 13 Mei 2015
<http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>
- Sejarah Televisi, diakses tanggal 13 Mei 2015
<http://fenomenaa.blogspot.com/2015/02/sejarah-televisi-sejarahperkembangan.html>
- Sejarah Televisi, diakses tanggal 13 Mei 2015
<http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi>
- Sugiyono, 2011, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung
- Sumari, RA, Desiyanti, R, Kamener, D, 2013, Pengaruh kualitas produk, harga, dan motivasi terhadap keputusan pembelian televisi LCD Merek LG di Kota Padang, *Journal of Management*, vol.2, no.3, hlm. 1-11
- Sumarwan, U, 2011, Perilaku konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran, Ghalia Indonesia, Cetakan Pertama, Edisi Kedua, Bogor
- Sunyoto, D, 2013, Teori Kuesioner & Analisis data untuk pemasaran & perilaku konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, 2014, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Bagi Dosen Dan Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta , Edisi Revisi, Jakarta

Usman, H & Sobari, N, 2013, Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran, PT RajaGafindo, Jakarta

Utami, CW, 2010, Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta

Weenes, JRS, 2013, Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian spring bed comforta, *Jurnal EMBA*, vol.1, no. 4, hlm. 607-618

