



**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI LED 32
INCH MEREK LG DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

ADE PUTRI NONA

1110111054

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI LED 32
INCH MEREK LG DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ADE PUTRI NONA

1110111054

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ade Putri Nona
NIM : 1110111054
Tanggal : 28 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juli 2015

Yang Menyatakan,


Ade Putri Nona

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ade Putri Nona
NRP : 1110111054
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LED 32 INCH Merek LG Di Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Juli 2015

Yang Menyatakan,


Ade Putri Nona

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh *

Nama : Ade Putri Nona
NRP : 1110111054
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Televisi LED 32 INCH Merek LG
Di Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Yuliniar S.E., M.M.
Ketua Penguji



Lina Arivani, S.E., M.M.
Penguji I



Tati Handayanti, S.E., M.M.
Penguji II



Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA.
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juli 2015

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI LED 32 INCH MEREK LG DI JAKARTA SELATAN

Ade Putri Nona

Abstrak

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi terkenal yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik itu yang monokrom (hitam-putih) maupun berwarna, televisi dapat diartikan sebagai alat komunikasi jarak jauh yang menggunakan media visual atau pengelihatan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi yang mendorong konsumen untuk melakukan Keputusan Pembelian Televisi LED 32 INCH merek LG di Jakarta Selatan baik secara parsial maupun simultan. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden dengan aturan Roscoe. Dalam menentukan ukuran sampel Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F, uji t, dan uji R^2 dengan tingkat kepercayaan 95%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Televisi LED 32 INCH merek LG di Jakarta Selatan baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

***EFFECT OF QUALITY PRODUCTS, PRICE AND PROMOTION
OF THE DECISION TO PURCHASE TV LED LG 32 INCH
BRAND IN SOUTH JAKARTA***

Ade Putri Nona

Abstract

Television is a well-known telecommunications media broadcast receiver that serves as a moving picture and its voice, whether it is monochrome (black-white) or colored, television can be interpreted as a means of distance communication that uses visual media or vision. This study was conducted to analyze the Influence of Product Quality, Price, and Promotion that encourages consumers to make purchase decision 32 INCH LED TV brand LG in South Jakarta either partially or simultaneously. Data collection techniques using primary data by spreading questionnaires to 100 respondents with Roscoe rules. In determining the sample size sampling technique in this research is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis technique used is multiple regression analysis and hypothesis testing using the F test, t test, and test R² with a 95% confidence level. The results showed that the Product Quality, Price and Promotion significant effect on Purchase Decision 32 INCH LED TV brand LG in South Jakarta either partially or simultaneously.

Keywords: *Quality Product, Price, Promotion, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LED 32 *INCH* Merek LG di Jakarta Selatan”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Erna Hernawati, AK., CPMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jakarta, lalu Bapak Drs. Nurmatias, M.M selaku Kepala Program Studi dan Ibu Tati Handayani, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian.

Disamping itu, ucapann terima kasih juga disampaikan kepada Ayah (Zainal) Mamah (Maiyuni), (Wiwit, Ridho,Nadia) serta seluruh keluarga dan Hanung Agi Prakoso yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman Mulyadi, Iqbal, Susi, Milla, Nita, Claudya, Raisya, Wiwin dan kaka K7C yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman satu angkatan manajemen 2011 yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Jakarta, 28 Juli 2015

Ade Putri Nona

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
II.2 Landasan Teori	8
II.3 Pengembangan Hipotesis	19
II.4 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
III.2 Penentuan Populasi Dan Sampel	23
III.3 Teknik Pengumpulan Sampel	24
III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
IV.2 Uji Validitas Dan Reabilitas	34
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	39
IV.4 Uji Hipotesis	44
IV.5 Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
V.1 Kesimpulan	51
V.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Top Brand Award</i> Televisi Tahun 2014	3
Tabel 2	Matriks Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3	Pengukuran Variabel	24
Tabel 4	Skala Likert	26
Tabel 5	Kisi-Kisi Intrumen Penelitian	26
Tabel 6	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	28
Tabel 7	Validitas Kualitas Produk	35
Tabel 8	Reliabilitas Kualitas Produk	36
Tabel 9	Validitas Butir Pernyataan Kualitas Produk	36
Tabel 10	Validitas Harga	37
Tabel 11	Reliabilitas Harga	37
Tabel 12	Validitas Butir Pernyataan Harga	38
Tabel 13	Validitas Promosi	38
Tabel 14	Reliabilitas Promosi	39
Tabel 15	Validitas Butir Pernyataan Promosi	39
Tabel 16	Validitas Keputusan Pembelian	39
Tabel 17	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 18	Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	40
Tabel 19	<i>Normality Kolmogorov-Smirnov^a</i>	42
Tabel 20	Hasil Uji Multikorelasi	43
Tabel 21	Linearitas Kualitas Produk	44
Tabel 22	Linearitas Harga	45
Tabel 23	Linearitas Promosi	45
Tabel 24	Uji t	46
Tabel 25	Uji F	47
Tabel 26	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	48
Tabel 27	Hasil Uji Regresi Berganda.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Lima Tahap Proses Pembelian	18
Gambar 2	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3	Hasil Uji Normalitas	41
Gambar 4	Hasil Uji Heterokedatisitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Data Validitas & Reliabilitas 30 Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 21
- Lampiran 5 Input Data 100 Responden
- Lampiran 6 Hasil *Output* Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Hasil *Output* Uji Regresi
- Lampiran 8 Tabel t
- Lampiran 9 Tabel F
- Lampiran 10 Tabel r
- Lampiran 11 Surat Riset