

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O 2013, '*Influences of price and quality on consumer purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative study*' , *European Journal of Business and Management*, vol.5, no.1, 2013.
- Assauri, S 2010, *Manajemen Pemasaran, edisi 1-10*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi 5*, BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi pemasaran*, Erlangga, Malang.
- Isyanto, P, S, Eman & Herligiani, 2012, 'Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang', *Jurnal Manajemen*, vol.09, no.4, Juli 2012.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa, edisi 3*, Salemba Empat, Jakarta.
- Moly, VA, 2014, 'Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone Nokia (studi kasus toko mars cell klandasan, Balikpapan)' , *Ejournal Psikologi*, vol.2, no.2, 2014 : 258-268.
- Morissan 2010, *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Noraini, B & Shafri, S 2012-2013, '*Exploring the influence of advertising on consumer brand preferences towards Mobile Phone : northern region of Malaysia*' , *The International Journal of Social Sciences*, vol.17, no.1, 2012-2013.
- Nurdin, 2013, 'Pengaruh media periklanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Handphone merek Nokia di Perumahan Unggul Graha Permai Tambun Bekasi' , *Jurnal Ilmiah*, vol.iv, no.1, Maret 2013.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Penjualan smartphone Apple melambat Samsung tergerus, diakses tanggal 28 September 2014,
<http://gadget.bisnis.com/read/20140730/280/246834/penjualan-smartphone-apple-melambat-samsung-tergerus>
- Saidin, B & Ramadhan, DR 2013, 'Pengaruh iklan dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung seri galaxy (survei pada

- pelanggan ITC Roxy Mas)' , *jurnal riset manajemen sains indonesia*, vol.4, no.1, 2013.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sejarah perkembangan handphone Samsung android, diakses tanggal 5 Desember 2014,
<http://itaaccounting.blogspot.com/2013/10/sejarah-perkembangan-handphone-samsung.html>
- Sekaran, Uma 2006, *Metodologi penelitian untuk bisnis*, edisi 4, Salemba Empat, Jakarta.
- Sunyoto, D 2013, *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, edisi 1, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto, J 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Supranto, J, & Limakrisna, N 2011, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*, edisi 2, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Tjiptono, F & Chandra G 2012, *Pemasaran strategi*, edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi multivariate untuk riset pemasaran*, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Utami, CH 2010, *Manajemen ritel: strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*, edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.