



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
SAMSUNG *SMARTPHONE* DI DEPOK**

SKRIPSI

HERAWATI PUSPITA HAYU

1110111043

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**



**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE
SAMSUNG *SMARTPHONE* DI DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

HERAWATI PUSPITA HAYU

1110111043

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Herawati Puspita Hayu

NRP : 1110111043

Tanggal : 03 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juli 2015

Yang Menyatakan



Herawati Puspita Hayu

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Herawati Puspita Hayu
NRP : 1110111043
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung *Smartphone* di Depok

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Juli 2015

Yang Menyatakan,



Herawati Puspita Hayu

PENGESAHAN

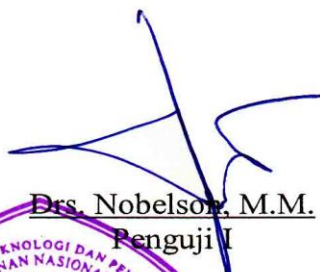
Skripsi diajukan oleh

Nama : Herawati Puspita Hayu
NRP : 1110111043
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Smartphone di Depok

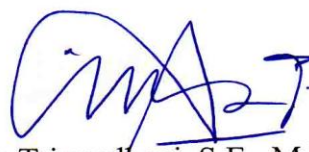
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



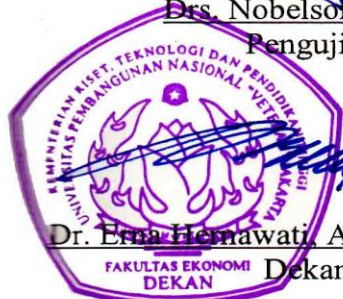
Yulinar, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Drs. Nobelson, M.M.
Penguji I



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Penguji II/Pembimbing



Dr. Erna Henawati, Ak., CPMA., CA.
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 Juli 2015

PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG *SMARTPHONE* DI DEPOK

Herawati Puspita Hayu

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh iklan, kualitas produk, dan harga yang mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Iklan dipengaruhi oleh memberikan informasi, membujuk, mengingatkan, dan kualitas produk dipengaruhi oleh kinerja, keistimewaan, kehandalan, konfirmasi, daya tahan, estetika. Harga dipengaruhi oleh keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga. Terdapat lima tahap dalam melakukan keputusan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pengaruh iklan, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Non Probability Sampling dengan metode Purposive Sampling. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara simultan dan parsial iklan, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Iklan, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

EFFECT OF ADVERTISING, PRODUCT QUALITY, AND THE PRICE OF THE DECISION TO PURCHASE MOBILE SAMSUNG SMARTPHONE IN DEPOK

Herawati Puspita Hayu

Abstrak

This study was conducted to examine the relationship between consumer behavior that is advertising, product quality, and prices that encourage consumers to make purchasing decisions. Ads influenced by providing information, persuading, reminders, and product quality is affected by the performance, features, reliability, confirmation, durability, aesthetics. Prices are influenced by affordability, suitability prices with quality products, price competitiveness. There are five stages in making purchasing decisions, namely recognition issues, information search, evaluation of alternatives, purchase decision, and behavior after purchase. This study aims to determine the effect of partial and simultaneous influence of advertising, product quality, and price on purchase decisions. Data collection techniques using primary data by spreading questionnaires to 100 respondents. The sampling technique in this research is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis techniques using multiple regression analysis. Results of research simultaneously and partially advertising, product quality, and price positive and significant impact on purchasing decisions.

Keywords: Advertising, Product Quality, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2015 ini adalah Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Smartphone Di Depok.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jakarta, dan Drs. Nurmatias, M.M. selaku Ka. Prodi, serta Ibu Diana Triwardhani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mama, Bapak serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Iman mauladani, serta teman, kawan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang selalu memberikan semangat ketika penulis merasa lelah bahkan ingin menyerah ketika mengerjakan penelitian ini.

Jakarta, 03 Juli 2015

Herawati Puspita Hayu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Penelitian Terdahulu.....	6
II.2 Landasan Teori	9
II.3 Pengembangan Hipotesis	19
II.4 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel	23
III.3 Metode Pengumpulan Data	25
III.4 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	36
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	39
IV.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
IV.5 Uji Hipotesis	49
IV.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
IV.7 Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	56
V.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2	Pengukuran Variabel	23
Tabel 3	Skala Likert	26
Tabel 4	Kisi-kisi Instrumen	26
Tabel 5	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	28
Tabel 6	Karakteristik Responden Menurut Usia	34
Tabel 7	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	35
Tabel 8	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	35
Tabel 9	Deskripsi Data Penelitian Skala Likert	36
Tabel 10	Butir Kuesioner 1-6 Iklan	36
Tabel 11	Butir Kuesioner 1-20 Kualitas Produk.....	37
Tabel 12	Butir Kuesioner 1-6 Harga.....	38
Tabel 13	Butir Kuesioner 1-8 Keputusan Pembelian	39
Tabel 14	<i>Case Processing Summary</i>	40
Tabel 15	Validitas Iklan.....	40
Tabel 16	<i>Case Processing Summary</i>	41
Tabel 17	Validitas Kualitas Produk	41
Tabel 18	<i>Case Processing Summary</i>	42
Tabel 19	Validitas Harga	42
Tabel 20	<i>Case Processing Summary</i>	43
Tabel 21	Validitas Keputusan Pembelian	43
Tabel 22	Reliabilitas Iklan	44
Tabel 23	Reliabilitas Kualitas Produk	44
Tabel 24	Reliabilitas Harga	44
Tabel 25	Reliabilitas Keputusan Pembelian	45
Tabel 26	Uji Normalitas	46
Tabel 27	Tabel Multikorelasi.....	47
Tabel 28	Linearitas Iklan (X_1)	48
Tabel 29	Linearitas Kualitas Produk (X_2)	49
Tabel 30	Linearitas Harga (X_3).....	49
Tabel 31	Uji t	50
Tabel 32	Uji F.....	51
Tabel 33	Hasil Koefisiensi Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tahap Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3	Model Penelitian	30
Gambar 4	Grafik Normalitas	45
Gambar 5	Grafik Heterokedatisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara
Lampiran 2	Lembar Kuisioner
Lampiran 3	Data 30 Responden
Lampiran 4	Deskripsi Data Responden
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 21
Lampiran 6	Hasil Analisis Deskriptif SPSS 21
Lampiran 7	Data 100 Responden
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik SPSS 21
Lampiran 9	Hasil Uji Regresi Berganda SPSS 21
Lampiran 10	Tabel t
Lampiran 11	Tabel F
Lampiran 12	Tabel R
Lampiran 13	Surat Riset