

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Oppung, D, *Definisi brand awareness (kesadaran merek)*, diakses pada 26 April 2015.
<http://pengertianmenurutahli.blogspot.com/2013/06/definisi-brand-awareness-kesadaran-merek.html>
- Eze, U C, Tan C B & Yeo, A L Y 2012, 'Purchasing cosmetic products: a preliminary perspective of gen-y', *Contemporary Management Research*, vol.8, no.1, March 2012, hlm.51-60.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Edisi 5, BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan & Dharmayanti 2014, 'Analisis pengaruh iklan televisi dan endorser terhadap purchase intention ponds men dengan brand awareness sebagai variabel intervening', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol.2, no.1, 2014, hlm.1-14.
- Hanzaee, K H & Andervazh, L 2012, 'The influence of brand loyalty on cosmetics purchase intention of iranian female consumers', *J. Basic. Appl. Sci. Res.*, 2(5)5389-5398, 2012 © 2012, *TextRoad Publication*, ISSN 2090-4304 *Journal of Basic and Applied Scientific Research* www.textroad.com.
[hlm_5389-5398](http://www.textroad.com).
- Hasan, A 2013, *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, CAPS, Yogyakarta.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar pemasaran*, alih bahasa: Alexander Sindiro Edisi 9. Jakarta: PT Indeks
- Kusmayasari, Srikandi, K, Andriani, K 2014, 'Pengaruh atribut produk terhadap keputusan embelian dan kepuasan konsumen green produk', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.14, no.1, September 2014.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id. hlm.1-10.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Martono, N 2010. *Metode penelitian kuantitatif, analisis isi dan analisis data sekunder*, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Menulis artikel dan karya ilmiah 2011, diakses pada 26 April 2015.
<http://ungumelulu.blogspot.com/2011/04/membangun-brand-equity-dari-dimensi.html>

- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Riduwan & Kuncoro, E A 2011, *Cara menggunakan dan memaknai path analysis (analisis jalur)*, Alfabeta, Bandung.
- Sanusi, A 2011, *Metodologi penelitian bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono, J 2012. *Prosedur SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L G dan Kanuk, L L, 2010, *Perilaku konsumen*, Edisi 7, PT. Macanan Jaya Cemerlang, PT. Indeks, DKI.
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D 2014, *Dasar-dasar manajemen pemasaran: konsep, strategi, dan kasus*, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Tjiptono, F 2011, *Manajemen & strategi merek*, Seri 1, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Saima, U, Asif, M, Muhammad, S 2014, 'Brand equity model in relation with recurrent purchases decision for imported beauty care products', *European Journal Of Business And Management* www.iiste.org, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) vol.6, no.11, 2014. hlm.120-133.
- Supranto, J 2008, *Statistika teori dan aplikasi, Jilid 1, Edisi 7*, Erlangga, Jakarta.
- Agustinus & Andry, *Pengaruh program bauran promosi terhadap minat beli dalam meningkatkan penjualan produk seabamed*, diakses 26 April 2015. <http://repository.maranatha.edu/7445/>
- Utami, C H 2010, *Manajemen ritel: strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia, Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian, dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Yudhiartika & Haryanto 2012, 'Pengaruh personal selling, display, promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intensi membeli pada produk kecantikan ponds', *Buletin Studi Ekonomi*, ISSN 1410-4628, vol.17, no.2, Agustus 2012. hlm.142-156.