

DAFTAR PUSTAKA

- Sejarah-samsung-dan-android*, diakses pada 16 oktober 2014, <http://habibi7977.blogspot.com/2013/10/>.
- Fredereca, BG & Chairy 2010, Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian kembali smartphone blackberry, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 3, No. 2, hlm. 128-143.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardius, U & Sobari, N 2013, *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Isyanto, P, Eman, S & Herligiani 2012, 'Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone blackberry pada mahasiswa ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang', *Jurnal Manajemen*, vol.09, hlm. 854-862.
- Jasfar, F 2009, *Manajemen jasa*, Ghalia Indonesia, Indonesia.
- Kotler, P & Keller, KL 2009, *Manajemen pemasaran, Edisi 13*, Erlangga, Jakarta.
- Limakrisna, N & Susilo, WH 2012, *Manajemen pemasaran*, Edisi pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Mulyana, M & Tandri, T 2012, 'Pengaruh persepsi terhadap perilaku pembelian blackberry dan implikasinya pada loyalitas konsumen studi kasus pada mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan', *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, vol.12, No 2, hlm. 157-162.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS VS LISREL: sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono, SW 2010, *Pengantar Psikologi Umum*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sata, M & Belete, S 2013, 'Determinants of consumers purchase decision for mobile phone devices', *Journal Lecturer in Management and Accounting*, vol.01, No 01, hlm. 1-12.
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U 2011, *Perilaku konsumen*, Edisi kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, Danang 2013, *Teori kuesioner dan analisis data*, Edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Supranto, J & Limakrisna, N 2011, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi kedua, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Supranto, T 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.

Trenologi, Top 5, *market share smartphone q2 2013, menurut idc samsung memimpin kalahkan apple* Diakses pada 16 Oktober 2014 <http://www.trenologi.com/2013072719635/top-5-market-share-smartphone-q2-2013-menurut-idc-samsung-memimpin-apple-melempem/>.

Uddin, Reaz, Lopa, NZ, Oheduzzaman, MD, 'Factors affecting customers buying decisions of mobile phone a study on khulna city Bangladesh', *International Journal of Managing Value and Supply Chains (IJMVSC)*, vol.5, No. 2, hlm. 21-28.

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta*, Edisi Revisi, Jakarta.

