

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan uji hipotesis pada variabel Kualitas Produk dan variabel Psikologis Konsumen terhadap variabel Keputusan Pembelian. Penulis menyimpulkan bahwa secara parsial variabel Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian kemudian variabel Psikologis Konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan variabel Psikologis Konsumen memoderasi hubungan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Setelah diuji secara simultan kedua variabel yakni variabel Kualitas Produk dan Psikologis Konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan kesimpulan terakhir bahwa variabel Psikologis Konsumen memoderasi hubungan antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan yang mungkin dapat menjadi masukan bagi perusahaan khususnya dalam merancang strategi penjualan *Handphone* Samsung Galaxy, sebagai berikut :

Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan penjualan dengan menerapkan strategi yang bisa dilihat dari indikator-indikator variabel kualitas produk dan psikologis konsumen karena kedua variabel tersebut berpengaruh dalam keputusan pembelian konsumen pada *handphone* samsung galaxy.

Menyarankan kepada perusahaan agar menambah fitur-fitur terbaru dengan tidak mengurangi kualitas produk, agar konsumen tertarik untuk membeli.

Samsung Galaxy hendaknya senantiasa lebih memperhatikan faktor psikologis konsumen dengan cara memahami konsumen dan juga

mengantisipasi keinginan konsumen akan produk-produk yang lebih handal ketahanan baterainya.

Lebih aktif diacara-acara tertentu dan melakukan tawaran menarik dengan cara memberikan harga promosi, sehingga menarik konsumen untuk membeli handphone samsung galaxy.

