

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PSIKOLOGIS KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG GALAXY CORE GT-I8262 DI RW 10 PONDOK CABE ILIR PAMULANG

Siska Yulianda

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk Membuktikan Pengaruh Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt-I8262 Pada Warga Yang Berada Dilingkungan Rw 10 Pondok Cabe Ilir-Pamulang, dengan sampel 100. Tehnik penentuan sampel menggunakan metode sampling purposive. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu terhadap pengaruh positif dan signifikan dari Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt – I8262. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderat. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan dari variabel-variabel independent, yaitu Kualitas Produk (X_1) dan Psikologis Konsumen (X_2) dan variabel dependent, yaitu Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt – I8262 (Y). Pada hasil pengujian variabel moderat yang merupakan interaksi antara kualitas produk dan psikologis konsumen ternyata signifikan. Dengan memiliki nilai t-hitung (2.468) > nilai t-tabel (1.9845), dan nilai probabilitas signifikan sebesar $0.015 < 0.05$. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Keputusan Pembelian

INFLUENCE PSYCHOLOGICAL QUALITY CONSUMER PRODUCTS AS A MODERATING VARIABLE ON PURCHASE DECISIONS PHONE GT-I8262 GALAXY CORE RW10 COTTAGE CHILI ILIR PAMULANG

Siska Yulianda

Abstract

This study was conducted to prove Influence Consumer Product Quality and Psychological Variables Moderation For Buying Decision Against Mobile Samsung Galaxy Core Gt-I8262 On Being Citizen's environment Rw 10 Pondok Cabe Ilir-Pamulang, with 100 samples sampling technique using purposive sampling method. The data used is primary data in the form of a questionnaire. The hypothesis of this study is on the positive and significant effect of Product Quality and Psychological Consumer Buying Decision Against Mobile Samsung Galaxy Core GT - I8262. Data analysis method used is moderate regression analysis. This method is used to determine the effect the relationship of the independent variables, namely Quality Products (X1) and Psychological Consumer (X2) and the dependent variable, namely the Purchase Decision Core Mobile Samsung Galaxy GT - I8262 (Y). In the test results moderating variable is an interaction between product quality and consumer psychological found to be significant. By having a value of t-test (2468) > t-table value (1.9845), and a significant probability value of 0.015 < 0.05. Then the decision is H0 is rejected and Ha accepted.

Key words: Quality Of Products And Psychological Consumer Purchasing Decisions