



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PSIKOLOGIS
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG
GALAXY CORE GT-18262 DI RW 10 PONDOK CABE ILIR
PAMULANG**

SKRIPSI

SISKA YULIANDA

1110111020

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2015



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PSIKOLOGIS
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG
GALAXY CORE GT-18262 DI RW 10 PONDOK CABE ILIR
PAMULANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SISKA YULIANDA

1110111020

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siska Yulianda
NRP : 1110111020
Tanggal : 03 Februari 2015

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Februari 2015

Yang Menyatakan,



Siska Yulianda

PERNYATAAN PESERTUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siska Yulianda
NRP : 1110111020
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core GT-18262 Di RW 10 Pondok Cabe Ilir Pamulang

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Februari 2015
Yang menyatakan,



Siska Yulianda

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Siska Yulianda

NRP : 1110111020

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core GT-18262 Di RW 10 Pondok Cabe Ilir Pamulang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Diana Triwardhani, SE, MM
Ketua Penguji



Drs. Nobelson, MM
Penguji I



Tati Handayani, SE, MM
Penguji II/Pembimbing



Dr. Ena Herawati, Ak, CPMA, CA
Dekan



Drs. Nurmatias, MM
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 03 Februari 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PSIKOLOGIS
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG
GALAXY CORE GT-I8262 DI RW 10 PONDOK CABE ILIR
PAMULANG**

Siska Yulianda

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk Membuktikan Pengaruh Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt-I8262 Pada Warga Yang Berada Dilingkungan Rw 10 Pondok Cabe Ilir-Pamulang, dengan sampel 100. Tehnik penentuan sampel menggunakan metode sampling purposive. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu terhadap pengaruh positif dan signifikan dari Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt – I8262. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderat. Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh hubungan dari variabel-variabel independent, yaitu Kualitas Produk (X_1) dan Psikologis Konsumen (X_2) dan variabel dependent, yaitu Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt – I8262 (Y). Pada hasil pengujian variabel moderat yang merupakan interaksi antara kualitas produk dan psikologis konsumen ternyata signifikan. Dengan memiliki nilai t-hitung (2.468) > nilai t-tabel (1.9845), dan nilai probabilitas signifikan sebesar $0.015 < 0.05$. Maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Keputusan Pembelian

INFLUENCE PSYCHOLOGICAL QUALITY CONSUMER PRODUCTS AS A MODERATING VARIABLE ON PURCHASE DECISIONS PHONE GT-I8262 GALAXY CORE RW10 COTTAGE CHILI ILIR PAMULANG

Siska Yulianda

Abstract

This study was conducted to prove Influence Consumer Product Quality and Psychological Variables Moderation For Buying Decision Against Mobile Samsung Galaxy Core Gt-I8262 On Being Citizen's environment Rw 10 Pondok Cabe Ilir-Pamulang, with 100 samples sampling technique using purposive sampling method. The data used is primary data in the form of a questionnaire. The hypothesis of this study is on the positive and significant effect of Product Quality and Psychological Consumer Buying Decision Against Mobile Samsung Galaxy Core GT - I8262. Data analysis method used is moderate regression analysis. This method is used to determine the effect the relationship of the independent variables, namely Quality Products (X1) and Psychological Consumer (X2) and the dependent variable, namely the Purchase Decision Core Mobile Samsung Galaxy GT - I8262 (Y). In the test results moderating variable is an interaction between product quality and consumer psychological found to be significant. By having a value of t-test (2468) > t-table value (1.9845), and a significant probability value of 0.015 < 0.05. Then the decision is H0 is rejected and Ha accepted.

Key words: Quality Of Products And Psychological Consumer Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan September 2014 ini adalah **Pengaruh Kualitas Produk Dan Psikologis Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Core Gt-I8262 Di Rw 10 Pondok Cabe Ilir Pamulang**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Tati Handayani, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Papa, Mama serta seluruh keluarga dan Chairul Al-Rasyid yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman (Nia, Novi, Dita, Desi) yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman satu angkatan management 2011 yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Jakarta, 03 Februari 2015

Siska Yulianda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINIL	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PEGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	6
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
II.2 Landasar Teori	9
II.3 Pengembangan Hipotesis	16
II.4 Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
III.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data	22
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	37
IV.4 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	49
V.1 Kesimpulan	49
V.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penjualan Pada Smartphone Terlaris Periode 2012-2013	2
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3	Pengukuran Variabel	21
Tabel 4	Skala Likert	23
Tabel 5	Kisi-Kisi Instrumen	23
Tabel 6	Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai Alpha Cronbach	24
Tabel 7	Validitas Kualitas Produk.....	31
Tabel 8	Validitas Butir Pertanyaan Kualitas Produk.....	32
Tabel 9	Validitas Psikologis Konsumen	32
Tabel 10	Validitas Butir Pertanyaan Psikologis Konsumen	33
Tabel 11	Validitas Keputusan Pembelian	33
Tabel 12	Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	34
Tabel 13	Reliabilitas Kualitas Produk.....	34
Tabel 14	Reliabilitas Psikologis Konsumen.....	35
Tabel 15	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 16	Interpretasi Penilaian.....	35
Tabel 17	Butir Kuesioner 1-12.....	36
Tabel 18	Butir Kuesioner 13-18.....	36
Tabel 19	Butir Kuesioner 19-28.....	36
Tabel 20	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	38
Tabel 21	Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 22	Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk	41
Tabel 23	Hasil Uji Linearitas Psikologis Konsumen	41
Tabel 24	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
Tabel 25	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	43
Tabel 26	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	44
Tabel 27	Model Summary	45
Tabel 28	ANOVA	45
Tabel 29	Coefficients ^a	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Penelitian	19
Gambar 2	Normal P-P of Regression Standarized Residual	38
Gambar 3	Scatterplot.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner penelitian
Lampiran 2	r tabel product moment
Lampiran 3	Tabel critical values for the f distribution ($\alpha = .05$)
Lampiran 4	Tabel t dan r product moment dengan signifikansi 5%
Lampiran 5	Butir validitas dan reliabilitas kualitas produk 30 responden
Lampiran 6	Data kuisisioner 100 responden
Lampiran 7	Deskripsi data penelitian
Lampiran 8	Reliabilitas
Lampiran 9	Uji normalitas kolmogorov-smirnova
Lampiran 10	Uji heterokedastisitas
Lampiran 11	Uji multikolinearitas
Lampiran 12	Uji linieritas
Lampiran 13	Uji regresi
Lampiran 14	Surat riset