

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Baskara, IP & Hariyadi, GT 2015, 'Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas, pelayanan dan persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial (*social networking website*) (studi pada mahasiswa di Kota Semarang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Desember 2015 hlm. 1-15.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 edisi kelima*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, A 2010, *Marketing dari mulut ke mulut/word of mouth marketing*, Medpress, Yogyakarta.
- Javadi, MHM, Dolatabadi, HR, Nourbakhsh, M, Poursaeedi, A, Asadollahi, AR 2012, 'An analysis of factors affecting on online shopping behavior of consumers', *International journal of marketing studies*, vol.4 no.5 Juni 2012 pp.81-98.
- Kotler, P & Armstrong, G 2013, *Principle of marketing*, Pearson Education Limited, United States America.
- Lovelock, C & Wirtz, J 2010, *Pemasaran jasa manusia, teknologi, strategi: perspektif Indonesia (Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Penerjemah)*, Jilid 2 Edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Menulis Pengertian Snooping, spam, spoofing, phishing, pharming, cookies dan spyware 2011, Diakses 14 Oktober 2015, <http://www.sharing-knowledge.info/2011/09/pengertian-snooping-spam-spoofing.html?m=1>
- Menulis sebenarnya, apa itu internet marketing 2013, diakses 14 Oktober 2015, <http://www.maxmanroe.com/sebenarnya-apa-itu-internet-marketing.html>
- Mudiyanah 2015, *Pengaruh pemanfaatan internet sebagai sumber belajar geografi terhadap hasil belajar siswa*, Skripsi Program Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mundana, H 2014, *Kelebihan kekurangan toko online*, diakses 14 Oktober 2015, <http://manggale.com/kelebihan-kekurangan-toko-online/>

- Novianto, D 2014, *Apa Itu Bisnis Online? Definisi, Pengertian dan Cara Memulai*, diakses 14 Oktober 2015,
<http://seoterpadu.com/2014/10/apa-itu-bisnis-online-definisi-pengertian-dan-cara-memulai.html?m=1>
- Nuseir, MT, Arora, N, Al-Masri, MMA, Gharaibeh, M 2010, 'Evidence of online shopping: a consumer perspective', *International review of businness research papers*, November 2010 vol.6 no.5 hlm.90-106.
- Oktavianingrum, Minarsih, MM, Warso, MM 2014, 'Effect of risk perception, trust, and psychology of youth clothing online purchase decision among University Students Pandanaran Semarang', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Desember 2014 hlm. 1-13.
- Prasetyo, B & Jannah, LM 2012, *Metode penelitian kuantitatif*, Rajawali Pers, Depok.
- Rahmat, HM 2010, *tuntutan promosi gratis di internet*, Garailmu, Yogyakarta.
- Roberts, ML & Zahay, D 2013, *Internet marketing: integrating online and offline strategies*, Cengage Learning, South Western.
- Sangadji, EM & Sopiah 2013, *Perilaku konsumen*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sitompul, N 2014, *Pengertian Bisnis Online dan Pengenalan Dasar*, diakses 14 Oktober 2014,
<http://www.kotausaha.com/definsi-bisnis-online-dan-pengenalan-dasar.html>
- Sunyoto, D 2011, *Analisis regresi dan uji hipotesis*, CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, D 2013, *Teori, kuisisioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Symantec Corporation 2010, *7 Tips Aman Belanja Online*, Diakses 14 Oktober 2015,
<http://www.hong.web.id/tips-and-trick/7-tips-aman-belanja-online>
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Utami, C W 2010, *Manajemen ritel strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern Indonesia*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

- Verina, E, Yulianto E, Latief, WA 2014, 'Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko *Fashion* di jejaring sosial Facebook', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.10 no.1 Mei 2014 hlm.1-10.
- Wijaya, PSW & Teguh, C 2012, 'Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli di Online Shop Specialis Guess', *JRMB*, vol.7 no.2 Desember 2012 hlm.147-160.
- Zainuddin, RU 2014, *Faktor Pendorong Kemunculan dan Perkembangan Keamanan E-Commerce*, diakses 14 Oktober 2015, <http://keamanan-ecommerce.blogspot.co.id/?m=1>

