



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
DI ONLINE SHOP SEPATU LUKIS PUNKPINK**

SKRIPSI

DWI MAISTUTI

1110111010

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2016



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
DI ONLINE SHOP SEPATU LUKIS PUNKPINK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

DWI MAISTUTI

1110111010

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dwi Maistuti
NRP : 1110111010
Tanggal : 18 januari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2016

Yang Menyatakan.



PERNYATAAN PESERTUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Maistuti
NRP : 1110111010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di *Online Shop* Sepatu Lukis *Punkpink*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Januari 2016

Yang Menyatakan,



Dwi Maistuti

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dwi Maistuti
NRP : 1110111010
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di *Online Shop* Sepatu Lukis *Punkpink*


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta



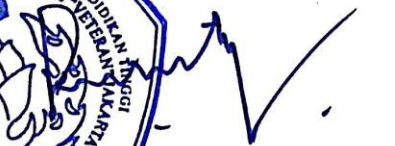
Dra. Bernadin Dwi, M.M.
Ketua Penguji




Suharyati, S.E., M.M.
Penguji I



Lina Aryani, S.E., M.M.
Penguji II/Pembimbing



Prasetyo Hadi, S.E., M.M.
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Januari 2016

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI ONLINE SHOP SEPATU LUKIS PUNKPINK

Dwi Maistuti

Abstrak

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Produk, Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Online Shop Sepatu Lukis Punkpink. Sampel Dalam Penelitian Ini Sebanyak 70 Responden Pada Pelanggan Yang Pernah Melakukan Pembelian Di Online Shop Sepatu Lukis Punkpink. Ukuran Sampel Dalam Penelitian Ini Ditetapkan Oleh Roscoe Yaitu Ukuran Sampel Yang Layak Dalam Penelitian Yaitu Antara 30 Sampai Dengan 500. Metode Pengumpulan Data Yaitu Dengan Kuisisioner Yang Disebar Secara Online Menggunakan Google Form. Analisis Data Menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda Dan Hipotesis Menggunakan T-Statistik Serta F-Statistik Dengan Tingkat Kepercayaan 5%. Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Produk Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Harga Tidak Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Kepercayaan Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Keamanan Tidak Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, Dan Pelayanan Mempunyai Pengaruh Yang Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online.

Kata Kunci: Produk, Harga, Kepercayaan, Keamanan, Pelayanan, dan Keputusan Pembelian Secara Online

**FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMERS TO THE ONLINE
PURCHASING DECISIONS ON THE ONLINE
SHOP PAINTED SHOES PUNKPINK**

Dwi Maistuti

Abstract

This Study Aimed To Determine The Product, Price, Trust, Security, And Service To Online Purchasing Decision On The Online Shop Painted Shoes Punkpink. The Samples In This Study Were 100 Respondent Who Are Buyer Of Online Shop Painted Shoes Punkpink. The Sample Size In This Study Using Roscoe Formula That The Decent Sample Size In The Study Is Between 30 To 500. Methods Of Data Collection By Questionnaire. Data Analysis Using Regressions Analysis And Hypotheses Using T-Statistics And F-Statistics With A Confidence Level Of 5%. The Result Of This Research Show That Product Influences To Online Purchasing Decision, Price Does Not Influences To Online Purchasing Decision, Trust Influences To Online Purchasing Decision, Security Does Not Influences To Online Purchasing Decision, And Service Influences To Online Purchasing Decision.

Keywords: *Product, Price, Trust, Security, Service, and Online Purchasing Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di *Online Shop* Sepatu Lukis *Punkpink*”.

Disamping itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Drs. Nurmatias, M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen serta Lina Aryani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan terima kasih kepada keluarga serta kerabat yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan kepada teman-teman tercinta yang tidak henti-hentinya memberi semangat yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, untuk teman-teman S1 Manajemen 2011 dan Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta atas segala dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam materi yang disampaikan.

Jakarta, Januari 2016

Dwi Maistuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
II.2 Landasan Teori	12
II.3 Pengembangan Hipotesis	21
II.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
III.2 Metode Penentuan Populasi Dan Sampel	26
III.3 Teknik Pengumpulan Data	27
III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
IV.2 Analisis Data Dan Uji Hipotesis	41
IV.3 Uji Asumsi Klasik	48
IV.4 Uji Hipotesis	51
IV.5 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	59
V.1 Kesimpulan	59
V.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2	Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	27
Tabel 4	Skala Likert	29
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	30
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	37
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Ukuran Sepatu.....	37
Tabel 10	Butir Pertanyaan Produk 1-10	38
Tabel 11	Butir Pertanyaan Produk 11-16	38
Tabel 12	Butir Pertanyaan Harga 1-6.....	38
Tabel 13	Butir Pertanyaan Kepercayaan 1-6.....	39
Tabel 14	Butir Pertanyaan Keamanan 1-6.....	39
Tabel 15	Butir Pertanyaan Pelayanan 1-6	40
Tabel 16	Butir Pertanyaan Keputusan Pembelian 1-8	40
Tabel 17	Hasil Pengujian Validitas Variabel Produk.....	41
Tabel 18	Hasil Pengujian Validitas Variabel Produk per Item.....	41
Tabel 19	Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga	42
Tabel 20	Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga per Item	42
Tabel 21	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan.....	42
Tabel 22	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan per Item.....	43
Tabel 23	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keamanan	43
Tabel 24	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keamanan per Item	43
Tabel 25	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pelayanan	44
Tabel 26	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pelayanan per Item	44
Tabel 27	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 28	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 29	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha-Cronbach	45
Tabel 30	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Produk.....	46
Tabel 31	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Harga.....	46
Tabel 32	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Kepercayaan	46
Tabel 33	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Keamanan.....	46
Tabel 34	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Pelayanan	47
Tabel 35	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 36	Hasil Autokorelasi	50
Tabel 37	Hasil Multikolinieritas	51
Tabel 38	Hasil Uji F	52
Tabel 39	Hasil Uji T	52
Tabel 40	Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 41	Model Regresi Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Market Size Pada Pembelian Online	2
Gambar 2	Indonesia Online Shoppers	2
Gambar 3	Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3	Hasil Grafik P-P Plot Uji Normalitas	48
Gambar 4	Hasil Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Ujian Skripsi
Lampiran 2	Lembar Kuisisioner
Lampiran 3	Hasil Analisis Deskriptif Data 30 Responden
Lampiran 4	Data 30 Responden
Lampiran 5	Data 70 Responden
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 7	Tabel r Product Moment
Lampiran 8	Tabel Distribusi F
Lampiran 9	Tabel t Product Moment
Lampiran 10	Surat Riset