

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2013, *manajemen pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Algifari 2010, *Statistika Deskriptif Plus Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Apriliani, EP & Murwatiningsih 2013, 'Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen', *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol.IV, hlm 184-191.
- Cannon, (eds) 2009, *Pemasaran Dasar*, Salemba Empat, Jakarta
- Fahmi, I 2010, *Manajemen Risiko*, Alfabeta, Bandung.
- Ferrinadewi, E 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali, I2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Univesitas Dipenogoro, Semarang.
- Perjanjian Online Shop, Diakses 12 Oktober 2014, <http://www.olx.co.id/terms-and-conditions.htm>.
- Sinteniki F 2014 , Fenomena Belanja Online, Diakses 19 Otober 2014, <http://www.nekatusaha.com/2014/01/masih-baguskah-peluang-usaha-bisnis.html>.
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing management*, Pearson Education, United States.
- MA, Ahmad, Statistik Pengguna Internet, Diakses 12 Oktober 2014, <http://bebmen.com/4027/statistik-internet-sosial-media-dan-mobile-di-indonesia.html> (Posted on February 13, 2014).
- Mulyono, S 2003, *Statistika untuk ekonomi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok.
- Nitisusatro, M 2013, *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Prasetijo, R & Ihalauw, JJOI 2005, *Perilaku konsumen*, ANDI, Yogyakarta.
- Riduwan & Kuncoro, EA 2011, *Cara mudah menggunakan dan memakai path analysis (Analisis Jalur)*, Alfabeta, Bandung.

- Sakti, NW 2014, *Buku pintar pajak e-commerce dari mendaftar sampai membayar*, Visimedia, Jakarta.
- Sandjojo, N 2011, *Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Schiffman, L & Kanuk, LL 2008, *Perilaku konsumen*, PT. Indeks, Jakarta.
- Setiadi, NJ 2003, *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, Prenada Media, Bogor.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL*, Salemba Empat, Jakarta
- Schiffman, LG, Kanuk, LL & Wisenbilt, J 2010, *Consumer Behavior*
- Serfiani, CY, Purnomo, SD & Hariyani, I 2013, *Buku Pintar: Bisnis online dan Transaksi Elektronik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Snyto, D 2013, *Teori, kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suhir, M, Suyadi, I, & Riyadi 2014, 'Pengaruh persepsi risiko, kemudahan dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara online: Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.kaskus.co.id', *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 8, No.1. hlm. 1-10.
- Sulianta, F 2014, *Transaksi online dalam dan luar negeri*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sumarwan, U 2011, *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J 2005, *Teknik pengambilan keputusan*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Supranto, J 2008, *Statistik: teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Suryani, T 2013, *Perilaku konsumen di era internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, F 2008, '*Strategi Pemasaran*', ANDI, Yogyakarta.
- Trisnawati, E, Suroso, A, & Kumorohadi, U dkk 2012, Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara online: studi kasus pada konsumen fesh shop, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 19, Hlm 126-141.

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.

