



**PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
STUDI KASUS PADA PEMBELI DI SITUS OLX.CO.ID**

SKRIPSI

CASSANDRA TRIVICSTHRA METALIKA

1110111006

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2015



**PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
STUDI KASUS PADA PEMBELI DI SITUS OLX.CO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

CASSANDRA TRIVICSTHRA METALIKA

1110111006

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Cassandra Trivicsthra Metalika

NRP : 1110111006

Tanggal : 03 Februari 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksusaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Februari 2015

Yang Menyatakan,



Cassandra Trivicsthra Metalika

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cassandra Trivicsthra Metalika
NPM : 1110111006
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pembeli di Situs Olx.co.id)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Februari 2015

Yang Menyatakan,



Cassandra Trivicsthra Metalika

PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh

Nama : Cassandra Trivicsthra Metalika
NRP : 1110111006
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pembeli Disitus Olx.co.id)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Diana Triwarhani, SE, MM
Ketua Penguji



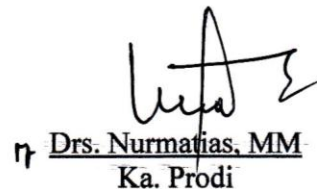
Tati Handayani, MM
Penguji I



Drs. Nobelson, MM
Penguji II



Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
Dekan



Drs. Nurmatias, MM
Ka. Prodi

: Jakarta
Tanggal Ujian : 03 Februari 2015

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING STUDI KASUS PADA PEMBELI DI SITUS OLX.CO.ID

Cassandra Trivicsthra Metalika

Abstrak

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Persepsi Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Kepercayaan, Serta Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online. Sampel Dalam Penelitian Ini Sebanyak 100 Responden Pada Pembeli Di Situs Olx.co.id. Ukuran Sampel Dalam Penelitian Ini Ditetapkan Oleh Roscoe Yaitu Ukuran Sampel Yang Layak Dalam Penelitian Yaitu Antara 30 Sampai Dengan 500. Metode Pengumpulan Data Yaitu Dengan Kuesioner Yang Disebar Secara Online Menggunakan Google.docs. Analisis Data Menggunakan Analisis Jalur Dan Hipotesis Menggunakan T-statistik Serta F-statistik Dengan Tingkat Kepercayaan 5%. Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Nilai Signifikan Persepsi Risiko sebesar $0,008 < 0,05$ Dengan Pengaruh Langsung Sebesar $-0,370$, Pengaruh Tidak Langsung Diperoleh Hasil $1,245$. Maka Pengaruh Tidak Langsung Lebih Besar dibanding Dengan Pengaruh langsung ($-0,370 < 1,245$) Dengan Demikian dinyatakan bahwa Persepsi Risiko Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online Baik Secara Langsung Maupun Tidak Langsung. Pengaruh Langsung Harga Tidak Signifikan sedangkan Pengaruh Tidak Langsung Harga harga sebesar $0,097$, Karena Pengaruh Tidak Langsung Harga Lebih Besar dibanding Pengaruh Langsung Maka dinyatakan Bahwa Harga Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online, Dan Nilai signifikan kepercayaan Sebesar $0,000 < 0,05$ Maka dinyatakan Bahwa Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online, Serta Memediasi Pengaruh Persepsi Risiko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online.

Kata Kunci : Persepsi Risiko, Harga, Kepercayaan, dan Keputusan Pembelian Online.

THE PERCEIVED OF RISK AND PRICE INFLUENCE TO THE ONLINE PURCHASING DECISION THROUGH THE TRUST AS AN INTERVENING VARIABLE CASE STUDIES ON THE BUYER ON THE SITE OLX.CO.ID

Cassandra Trivicsthra Metalika

Abstract

This Research Aims At Knowing The Direct And Indirect Influence Of Perceived Of Risk And Price To Online Purchasing Decision Through Trust, And The Influence Of Trust To The Online Purchasing Decision. The Samples In This Study Were 100 respondent Who Are Buyer Of Site Olx.co.id. The Sample Size In This Study Using Roscoe Formula That The Decent Sample Size In The Study Is Between 30 to 500. Methods of Data Collection By Questionnaire. Data Analysis Using Path Analysis and Hypotheses Using T-and F-statistics With a Confidence Level Of 5%. The Result Of This Research Show That the value of Significant Of Risk Perception Is $0.008 < 0.05$ With Direct Impact sum Is -0.370 , Indirect Influence Retrieved 1,245 results. So Indirect Influence Bigger than the direct effect ($-0.370 < 1.245$) So stated that Risk Perception Influential Online Purchasing Decision Against either directly or Indirectly. Direct Effect of Price No Significant whereas Indirect Influence Price is 0.097, Because Indirect Influence Price Bigger than Direct Impact So declared that Price No Effect Against To Online Purchase Decision Perceived of Risk Influences Online Purchasing Decision, But Price Does Not Influence To Online Purchasing Decision. Then, Trust Influences To Online Purchasing Decision, And It Mediates The Influence Of Perceived Of Risk And Price To Online Purchasing Decision.

Keyword : Perceived of Risk, Price, Trust, and Online Purchasing Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan September 2014 ini adalah Pengaruh Persepsi Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pembeli Disitus Olx.co.id).Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Drs. Nobelson, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Ayah, Bunda, Ka Bunga, Ka Ninta, Om Jito, Tante Enny, Ka Adang dan Ka Adam yang tiada henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Asih Dwiningtias sebagai partner in crime selama perkuliahan, ka Ghufon Kamal dan ka Mega Shakira yang terus mengajarkan untuk penulisan skripsi ini dan Sahabat-sahabat yang terus membantu dan mendukung dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Februari 2015

Cassandra Trivicsthra Metalika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2 Landasan Teori	11
II.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
II.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE DAN PENELITIAN.....	27
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	37
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
IV.5 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
V.1 Kesimpulan.....	58
V.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian	10
Tabel 2	Instrument Penelitian	28
Tabel 3	Skala Likert.....	30
Tabel 4	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	30
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	31
Tabel 6	Data Responden.....	37
Tabel 7	Skala Likert.....	37
Tabel 8	Hasil Butir Kuesioner 1-5.....	38
Tabel 9	Hasil Butir Kuesioner 6-15.....	38
Tabel 10	Hasil Butir Kuesioner 16-25.....	38
Tabel 11	Hasil Butir Kuesioner 26-37.....	39
Tabel 12	Case Processing Summary.....	39
Tabel 13	Reliability Statistics.....	40
Tabel 14	Item-Total Statistics.....	40
Tabel 15	Case Processing Summary.....	41
Tabel 16	Reliability Statistics.....	41
Tabel 17	Item-Total Statistics.....	41
Tabel 18	Case Processing Summary.....	42
Tabel 19	Reliability Statistics.....	42
Tabel 20	Item-Total Statistics.....	42
Tabel 21	Case Processing Summary.....	43
Tabel 22	Reliability Statistics.....	43
Tabel 23	Item-Total Statistics.....	44
Tabel 24	Tests of Normality	45
Tabel 25	ANOVA.....	45
Tabel 26	ANOVA.....	46
Tabel 27	ANOVA.....	46
Tabel 28	Coefficients Model Sub-struktural 1	48
Tabel 29	Summary Model Sub-Struktural 1.....	48
Tabel 30	Perhitungan dan Pengujian Koefisien.....	49
Tabel 31	Anova Model 1	50
Tabel 32	Coefficients Model 1 Sub-struktural 2	50
Tabel 33	Summary Model 1 Sub-struktural 2	51
Tabel 35	Summary Model 2 Sub-struktur 2	53
Tabel 36	Coefficients Model 2 Sub-struktur 2	53
Tabel 37	Pengaruh Antar Variabel Penelitian	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Orang Belanja Online	1
Gambar 2	Pengguna Internet Di Indonesia	2
Gambar 3	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4	Hubungan Struktur Variabel X_1 , X_2 , dan Y terhadap Z	33
Gambar 5	Hubungan sub struktur 1 variabel X_1 dan X_2 terhadap Y	33
Gambar 6	Hubungan sub-struktural 2 variabel X_1 , X_2 , dan Y terhadap Z	33
Gambar 7	Hubungan X_1 dan X_2 terhadap Y	47
Gambar 8	Hubungan Sub-Struktural X_1 dan X_2 terhadap Y	47
Gambar 9	Hubungan Sub-Struktural 1 X_1 , X_2 terhadap Y	49
Gambar 12	Hubungan Variabel X_1 terhadap Z Sub-Struktural 2	52
Gambar 13	Hubungan Variabel X_1 , Y terhadap Z	54
Gambar 14	Hubungan Kausal Empiris Variabel X_1 , X_2 , Y terhadap Z	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Kuesioner
Lampiran 2	Data 30 Responden
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	Data 100 Resonden
Lampiran 5	Hasil Uji Menggunakan Analisis Jalur
Lampiran 6	Hasil Analisis Deskriptive
Lampiran 7	Olx.co.id
Lampiran 8	Tabel F
Lampiran 9	Tabel t dan r product moment
Lampiran 10	Surat Riset