

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Francis, T 2013, *Manajemen Pemasaran*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Andreti, J 2013, 'The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia' *International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol.2, Issue 6, hlm. 72-76.
- Apipudin, *Brand Switching Analysis dalam Industri Ritel Modern* 2012, diakses 6 November 2014,
<http://www.frontier.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern.html>
- Dewiasih, DA, Made AM, & Anjuman Z 2014, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Indomaret Dewi Sartika Utara' *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.4, No.1, hlm. 1-10.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, T & Nina I 2011, *Panduan lengkap menguasai SPSS 19 untuk mengolah data statisti penelitian*, PT Transmedia, Jakarta.
- Indomaret, diakses 18 Desember 2014,
<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Indomaret>
- Konuk, FA 2011, 'Brand Positioning Through Multidimensional Scaling: A Study In The Turkish Shampoo Market' *International Journal Of Social Sciences And Humanity Studies*. Vol.3, No.2, hlm. 194-204.
- Kotler, P & Kevin LK 2009, *Manajemen pemasaran*. Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kristanto, J 2011, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Erlangga, Jakarta.
- Limakrisna, N & Wilhelmus, HS 2012, *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam bisnis*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Medika, Jakarta.
- Lovelock, C, Jochen, W, & Jacky, M 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mini Market Soliamitra 2012, diakses 27 November 2014,
<http://soliamitra.blogspot.com/2012/12/sejarah-mini-market-soliamitra.html>
- Profil Perusahaan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, diakses 8 Desember 2014,
<http://mariayuliani.wordpress.com/2012/10/15/profil-perusahaan-pt-sumber-alfaria-trijaya-tbk/>
- Rangkuti, F 2010, *Marketing Strategy & Competitive Positioning*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sarjono, H & Winda, J 2011, *SPPS vs LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sejarah Alfamidi 2012, diakses 18 Desember 2014,
<http://alfamidi-tidar.blogspot.com/2012/01/sejarah-alfamidi.html>
- Sopiah & Syihabudhin 2008, *Manajemen Bisnis Ritel*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J & Nandan, L 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2, Mitra Wacana Medika, Jakarta.
- Susanty, A, Diana, P, & Ardi, R 2011, 'Pemetaan Positioning Pusat Perbelanjaan Modern Di Semarang Berdasarkan Unsur-Unsur Hardware, Software, Brainware, Dan Promosi', *Jurnal Etikonomi* Vol.10 No.1 April 2011, hlm. 2-5.
- Tjiptono, F & Gregorius, C 2012, *Pemasaran Stratejik*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Nurdin, S 2013, *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Utami, CW 2010, *Manajemen ritel, strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di Indonesia*. Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.