

**DIPLOMASI PUBLIK PERANCIS MELALUI INSTITUT FRANCAIS
D'INDONESIE DI JAKARTA DALAM BIDANG CULTURAL ACTIVITIES TAHUN
2020 – 2023**

Darril Annisa

Perancis menyadari bahwasanya perancis memiliki nilai nilai kebudayaan yang sangat menarik perhatian dunia dan merupakan sebuah bentuk kekuatan perancis dalam menonjolkan pengaruh nilai-nilai kebudayaan di seluruh dunia. Dari kelebihan yang dimiliki oleh perancis ini, perancis memanfaatkan kelebihannya dengan memperluas nilai nilai budayanya agar lebih banyak jangkauan di seluruh dunia dan untuk mempromosikan negaranya. Upaya yang dilakukan oleh perancis adalah dengan melakukan kegiatan diplomasi dengan mendirikan pusat kebudayaan dan Bahasa di berbagai negara yang dikenal dengan nama Institute Francaise (IF). Termasuk di Indonesia perancis mendirikan Institute francaise yang dinamakan Institute Francaise D'indonesie dengan tujuan untuk mempromosikan budayanya. Penelitian ini dibatasi dengan kegiatan kebudayaan yang dilakukan oleh Institute Francaise D'indonesie. Dalam pelaksanaannya kegiatan diplomasi publik ini memiliki tantangan tersendiri bagaimana untuk menjalankan diplomasi publik di Indonesia dengan budaya yang berbeda dan juga situasi Covid 19 yang sempat melanda beberapa tahun silam. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif Deskriptif yang akan menggambarkan keadaan sesuai fakta lapangan. Teori yang digunakan adalah diplomasi public yang juga ditinjau melalui multitrack diplomacy. Penelitian ini kemudian menemukan peranan multi track diplomacy dalam menjalankan kegiatan diplomasi public yang dilakukan oleh perancis melalui IFI

Kata Kunci : *Diplomasi Publik, Institute Francaise d'indonesie, Kebudayaan Perancis*

**FRENCH PUBLIC DIPLOMACY THROUGH THE INSTITUT FRANCAIS
D'INDONESIE IN JAKARTA IN THE FIELD OF CULTURAL ACTIVITIES 2020 –
2023**

Darril Annisa

France realizes that it has cultural values that are very attractive to the world and is a form of French strength in highlighting the influence of cultural values around the world. From the advantages possessed by France, France utilizes its advantages by expanding its cultural values to reach more people around the world and to promote its country. The effort made by France is to carry out diplomatic activities by establishing cultural and language centers in various countries known as Institute Francaise (IF). Including in Indonesia, France established an Institute Francaise called Institute Francaise D'indonesie with the aim of promoting its culture. This research is limited to the cultural activities carried out by Institute Francaise D'indonesie. In its implementation, this public diplomacy activity has its own challenges on how to carry out public diplomacy in Indonesia with a different culture and also the Covid 19 situation that had hit a few years ago. This research uses Descriptive Qualitative research methods that will describe the situation according to field facts. The theory used is public diplomacy which is also reviewed through multitrack diplomacy. This research then finds the role of multi-track diplomacy in carrying out public diplomacy activities carried out by France through IFI.

Keywords : *Public Diplomacy, Institute Francaise d'indonesie, French Culture*