

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dari penelitian analisis sentimen pada aplikasi *Threads* pada halaman *Google Play Store*, dapat diambil beberapa kesimpulan di antaranya:

1. Dari analisis hasil klasifikasi, sentimen pengguna aplikasi *Threads* cenderung ke arah negatif, yang menunjukkan bahwa saat ini pengguna belum merasa puas dengan layanan yang diberikan. Sehingga beberapa rekomendasi yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah dengan melakukan perbaikan teknis dan *bug*, meningkatkan fungsionalitas aplikasi dengan menambah fitur-fitur baru, meningkatkan performa, serta tampilannya, sehingga pengguna dan calon pengguna juga akan lebih tertarik, senang dan nyaman dalam menggunakan aplikasi *Threads*.
2. Model klasifikasi sentimen berhasil dibangun dengan menggunakan algoritma *Multinomial Naïve Bayes* setelah memanfaatkan 3322 data ulasan pengguna aplikasi *Threads* dari *Google Play Store*, yang terdiri dari 1548 ulasan positif dan 1774 ulasan negatif. Model ini mampu mengklasifikasikan sentimen dengan akurasi tinggi setelah melalui proses preprocessing, pembobotan kata menggunakan TF-IDF, dan dengan pembagian data sebesar 80:20.
3. Evaluasi performa dari model *Naïve Bayes* menggunakan *confusion matrix* menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 87%, nilai *precision* sebesar 85%, nilai *recall* sebesar 91%, nilai *specificity* sebesar 90%, dan *f1-score* sebesar 88%. Sesuai dengan hipotesis, berdasarkan nilai akurasi, algoritma *Multinomial Naïve Bayes* berhasil melakukan klasifikasi dengan baik.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, adapun beberapa saran yang dapat dilakukan untuk memperbaiki atau mengembangkan penelitian selanjutnya, diantaranya adalah:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan perbandingan algoritma *Naïve Bayes* dengan algoritma lainnya, seperti *Decision Tree*, *Logistic Regression*, *Maximum Entropy*, dan algoritma lainnya.
2. Melakukan penelitian perbandingan antar *platform*, seperti dengan ulasan pengguna pada *Apple App Store*, sehingga dapat lebih memahami secara mendalam tentang sentimen pengguna aplikasi.
3. Melakukan analisis sentimen perbandingan antar *Threads* dengan media sosial berbasis teks lainnya, seperti *X*, *Mastodon*, dan *Bluesky*, sehingga memahami sentimen pengguna terhadap aplikasi media sosial berbasis teks.
4. Membangun *interface dashboard* dengan fitur yang memungkinkan untuk mengunggah data secara *real-time* dan tidak terikat pada batas waktu tertentu sehingga dapat mengetahui tren dalam aplikasi.