

**IMPLEMENTASI ALGORITMA *NAÏVE BAYES* TERHADAP ANALISIS
SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI *THREADS*, AN
INSTAGRAM APP PADA *GOOGLE PLAY STORE***

Indah Febryana Putri

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, media sosial menjadi salah satu produk internet yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Salah satunya adalah *Threads* yang merupakan pendatang baru di industri. *Threads* adalah platform media sosial berbasis teks yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi pemikiran, berita, dan konten berbasis teks secara singkat. Dengan tampilan, kegunaan, dan layanannya yang sangat mirip dengan X, banyak pro kontra yang diberikan oleh pengguna terkait aplikasi ini. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan penelitian untuk memahami sentimen pengguna *Threads* sehingga dapat memberikan rekomendasi kepada pengembang aplikasi guna meningkatkan performa dan layanan aplikasi. Sebanyak 3322 data ulasan diperoleh dari *Google Play Store*, yang kemudian diberi label positif atau negatif secara manual oleh 3 *annotator*, kemudian masuk ke tahap *preprocessing*, dan pembobotan kata menggunakan metode TF-IDF. Setelah data telah bersih dan memiliki format yang seragam, dilakukan klasifikasi sentimen menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dengan pembagian data sebesar 80% untuk *data training* dan 20% untuk *data testing*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah performa dari model klasifikasi *Naïve Bayes* menghasilkan nilai akurasi sebesar 87%. Hasil dari analisis klasifikasi berupa rekomendasi untuk perbaikan teknis dan bug, peningkatan fungsionalitas dan kemudahan pengguna, optimasi konten dan interaksi, serta meningkatkan layanan dan dukungan pengguna.

Kata kunci: Analisis Sentimen, *Threads*, *Naïve Bayes*, *Google Play Store*

**IMPLEMENTATION OF THE NAÏVE BAYES ALGORITHM FOR
SENTIMENT ANALYSIS OF USER REVIEWS OF THREADS, AN
INSTAGRAM APP ON GOOGLE PLAY STORE**

Indah Febryana Putri

ABSTRACT

In the current era of globalization, social media has become one of the most widely used by society. One of them is Threads which is a newcomer to the industry. Threads is a text-based social media platform that allows its users to share thoughts, news and text-based content. With its appearance and services being very similar to X, there are many pros and cons given by users. Therefore, the author wants to conduct research to understand the sentiment of Threads users and provide recommendations to developers to improve the application's performance and services. A total of 3322 reviews was obtained from the Google Play Store, then labeled positive or negative by 3 annotators, entered the preprocessing stage, and feature extraction using TF-IDF. After the data is clean, sentiment classification is carried out using the Naïve Bayes algorithm with a data division of 80% for training data and 20% for testing data. The results are the performance of the Naïve Bayes classification model produces an accuracy value of 87%. The results of the classification analysis are recommendations for technical improvements and bugs, increasing functionality and user convenience, optimizing content and interactions, as well as improving service and user support.

Keywords: *Sentiment Analysis, Threads, Naïve Bayes, Google Play Store*