



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* KREATOR KONTEN
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(STUDI PADA AKUN TIKTOK @zelynafah)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Agisna Riawan

NIM : 2010411059



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Agisna Riawan
NIM : 2010411059
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Mei 2024

Yang menyatakan,


(Agisna Riawan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agisna Riawan
NIM : 2010411059
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis *Personal branding* Kreator Konten Pembelajaran Bahasa Inggris di Media Sosial TikTok (Studi Pada Akun TikTok @zelynafah)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Agisna Riawan

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Agisna Riawan
NIM : 2010411059
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis *Personal Branding* Kreator Konten Pembelajaran Bahasa Inggris di Media Sosial TikTok (Studi Pada Akun TikTok @zelynafah)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Damayanti, M.Si.

Penguji 1



Drs. Aan Setidharma, M.Si.

Penguji 2



Puri Bestari Mardani, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Juni 2024

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* KREATOR KONTEN
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(STUDI PADA AKUN TIKTOK @zelynafah)**

AGISNA RIAWAN

ABSTRAK

Perkembangan media digital, terutama media sosial, telah menciptakan sejumlah besar kreator konten dan influencer dengan berbagai latar belakang *personal branding*. Penelitian ini memfokuskan pada Zelina Fahrani, seorang kreator konten pembelajaran bahasa Inggris di TikTok dengan akun @zelynafah, yang terkenal karena ciri khasnya yang kuat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendalami lebih dalam mengenai *personal branding* kreator konten di media sosial. Penelitian ini menggunakan delapan konsep *personal branding* dari Peter dan Montoya, serta konsep-konsep terkait media baru, media sosial, TikTok, dan kreator konten. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* Zelina Fahrani di media sosial TikTok sesuai dengan delapan konsep *personal branding* dari Peter Montoya, namun konsistensi dalam memposisikan dirinya sebagai kreator konten pembelajaran bahasa Inggris belum optimal. Konten yang disajikan oleh Zelina sangat beragam dan belum sepenuhnya terfokus pada pembelajaran bahasa Inggris. *Personal branding* yang efektif di media sosial, khususnya di TikTok, terbentuk melalui ciri khas dan nilai-nilai yang memberikan manfaat bagi banyak orang.

Kata Kunci: *Personal branding*, Kreator Konten, Ciri Khas, Media Sosial, TikTok.

**ANALISIS PERSONAL BRANDING KREATOR KONTEN
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
(STUDI PADA AKUN TIKTOK @zelynafah)**

AGISNA RIAWAN

ABSTRACT

The development of digital media, especially social media, has created a large number of content creators and influencers with various personal branding backgrounds. This research focuses on Zelina Fahrani, an English learning content creator on TikTok with the account @zelynafah, who is known for her strong personal brand. The purpose of this study is to delve deeper into the personal branding of content creators on social media. This research uses eight personal branding concepts from Peter and Montoya, as well as concepts related to new media, social media, TikTok, and content creators. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation and interviews. The results showed that Zelina Fahrani's personal branding on TikTok social media is in accordance with Peter Montoya's eight personal branding concepts, but the consistency in positioning herself as an English learning content creator is not optimal. The content presented by Zelina is very diverse and not fully focused on English learning. Effective personal branding on social media, especially on TikTok, is formed through characteristics and values that provide benefits to many people.

Keywords: *Personal branding, Content Creator, characteristics, Social Media, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis *Personal branding* Kreator Konten Pembelajaran Bahasa Inggris di Media Sosial TikTok (Studi pada Akun TikTok @zelynafah)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selama penyusunan skripsi ini, peneliti merasa sangat beruntung mendapatkan dukungan luar biasa dari keluarga, teman-teman, dan kerabat. Dukungan tersebut sangat membantu dalam mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan yang dihadapi selama penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Ina Kurniawati dan Bapak Heriawan sebagai orang tua peneliti, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang dan menjadi alasan utama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
2. Alm. Nenek Watini, yang selalu memberikan dukungan, kebahagiaan, serta kenangan indah kepada peneliti semasa hidupnya.
3. Tete Putri Utami Riawan dan Adik Alma Hira Riawan, yang selalu memberikan energi positif dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
6. Dr. Damayanti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, membantu, serta memberikan saran dan kritik secara mendalam.
7. Drs. Aan Setiadarma, M.Si. dan Puri Bestari, M.Si. selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran dan masukan untuk kelancaran skripsi ini.
8. Zelina Fahrani, Shalfa, Yashinta Aulia dan Mas Enda, yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini.

9. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan dukungan dan selalu ada dalam kondisi baik maupun sulit serta teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih sudah berjuang bersama dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

Jakarta, 29 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agisna Riawan', with a stylized, cursive script.

Agisna Riawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1 Konsep Penelitian	23
2.2.1 <i>Personal branding</i>	23
2.2.2 New Media.....	25
2.2.3 Media Sosial.....	27
2.2.4 TikTok.....	28
2.3.5 Kreator konten	31
2.2 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Profil Zelina Fahrani	34
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Sumber Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41

3.6 Teknik Keabsahan Data	43
3.7 Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 <i>Personal branding</i> Zelina Fahrani	47
4.2.2 Pembentukan <i>Personal branding</i> Pemilik Akun TikTok @zelynafah	51
4.2.3 Penggunaan Fitur TikTok	56
4.2.4 Keberhasilan Seorang Kreator Konten.....	57
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Konsep <i>Personal branding</i> Peter Montonya.....	62
4.3.2 Komponen <i>New Media</i>	68
4.3.3 <i>Platform</i> Media Sosial	69
4.3.4 TikTok dan Penggunaan Fiturnya.....	70
4.3.5 Elemen Keberhasilan Kreator Konten	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Praktis	79
5.2.3 Saran Teoritis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kreator Konten Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu.....	44
Tabel 4.1 Analisis Konsep <i>Personal branding</i>	52
Tabel 4.2 Konsep <i>Personal branding</i> Peter Montonya.....	62
Tabel 4.3 Fitur-Fitur TikTok.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @zelynafah.....	3
Gambar 1.2 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia....	5
Gambar 3.1 Profil TikTok Zelina Fahrani.....	35
Gambar 3.2 Proses Pengumpulan Data Creswell.....	36
Gambar 3.3 <i>Purposefully Sampling</i> Konten Akun TikTok @zelynafah.....	38
Gambar 3.4 Model Analisis data Miles & Huberman.....;	42
Gambar 4.1 Video Konten @zelynafah.....	73
Gambar 4.2 Akun TikTok @zelynafah.....	74
Gambar 4.3 Video Konten @zelynafah.....	76
Gambar 4.4 Video Konten @zelynafah.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Skripsi.....	86
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi.....	87
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang.....	88
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Proposal.....	89
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	92
Lampiran 6. Dokumentasi.....	109
Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin.....	110
Lampiran 8. Sertifikat.....	111