

**STRATEGI *ENDORSEMENT* PADA BISNIS ONLINE
FIVEFOURITE.WEAR DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK *FASHION*
PAKAIAN**

TIVANI KHOIRUNNISA

ABSTRAK

Fivefourite.wear adalah salah satu bisnis online di bidang fashion. Saat ini, industri fashion sangat kompetitif, terutama di platform media sosial seperti Instagram yang mana merek-merek harus bersaing untuk dapat menarik dan mempertahankan pelanggan. Fivefourite.wear memilih menggunakan pemasaran endorsement di media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualannya di tengah persaingan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi endorsement pada bisnis online Fivefourite.wear di media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk fashion pakaian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, termasuk wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan data sekunder yang diperoleh dari dokumentasi dan observasi peneliti di media sosial Instagram Fivefourite.wear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran endorsement Fivefourite.wear di Instagram sesuai dengan konsep AIDA. Pada tahap pertama, Attention, strategi ini berhasil menarik perhatian target pasar melalui pemilihan target pasar, platform, endorser, dan sistem endorsement yang tepat. Pada tahap Interest, digunakan untuk membangun minat yang lebih dalam pada calon konsumen dengan menghasilkan konten visual menarik, membangun interaksi, dan menentukan waktu endorsement yang tepat. Pada tahap Desire, Fivefourite.wear mengubah minat menjadi keinginan nyata dengan memberikan promosi menarik dan membagikan testimoni positif. Terakhir, pada tahap Action, digunakan untuk mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian dengan mempermudah proses pembelian dari pihak mereka maupun endorser, menyediakan link pembelian, dan menjelaskan cara pembelian produk.

Kata Kunci: AIDA, Fashion, Instagram, Media Sosial, Strategi Endorsement.

**ENDORSEMENT STRATEGY FOR ONLINE BUSINESS
FIVEFOURITE.WEAR ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN
INCREASING SALES OF FASHION PRODUCTS**

TIVANI KHOIRUNNISA

ABSTRACT

Fivefourite.wear is an online business in the fashion industry. The fashion industry is currently highly competitive, especially on social media platforms like Instagram, where brands must compete to attract and retain customers. Fivefourite.wear has chosen to use endorsement marketing on Instagram to increase its sales amidst this competition. This research aims to identify the endorsement strategy of the online business Fivefourite.wear on Instagram in increasing sales of fashion clothing products. This research employs qualitative methods, including in-depth interviews and secondary data obtained from documentation and observation of Fivefourite.wear's Instagram. The results of the research show that Fivefourite.wear's endorsement marketing strategy on Instagram aligns with the AIDA concept. In the first stage, Attention, the strategy successfully captures the target market's attention through the appropriate selection of the target market, platform, endorsers, and endorsement system. In the Interest stage, it is used to build deeper interest in potential consumers by generating attractive visual content, fostering interaction, and determining the right timing for endorsements. In the Desire stage, Fivefourite.wear transforms interest into a real desire by offering attractive promotions and sharing positive testimonials. Finally, in the Action stage, it encourages customers to make a purchase by simplifying the purchase process from their end or the endorser's, providing purchase links, and explaining how to buy the product.

Keywords: *AIDA, Fashion, Instagram, Social Media, Endorsement Strategy.*