

## BAB V PENUTUP

### V.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam *Sustainability Report* pada Perusahaan yang *Listing* di BEI berurut-turut selama periode tahun 2010-2012. Analisis dilakukan dengan menggunakan program olah data yaitu *SPSS 19.0 for Windows and Microsoft Office Excel 2007*.

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dan pengamatan selama tiga tahun (2010-2012) pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*, *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap Luas Pengungkapan CSR
2. Hasil penelitian dan pengamatan selama tiga tahun (2010-2012) pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Luas Pengungkapan CSR
3. Hasil penelitian dan pengamatan selama tiga tahun (2010-2012) pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*, *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap Luas Pengungkapan CSR
4. Hasil penelitian dan pengamatan selama tiga tahun (2010-2012) pada perusahaan yang menerbitkan *sustainability report*, variabel independen *firm size*, profitabilitas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR

### V.2 Saran

Beberapa saran yang didasarkan pada keterbatasan dan hasil penelitian untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian berikutnya dapat menambah sampel yang tidak hanya menerbitkan *sustainability report* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode tahun pengamatan yang lebih panjang.

2. Penelitian berikutnya sebaiknya mempertimbangkan beberapa variabel lain yang mungkin mempengaruhi luas pengungkapan CSR untuk meningkatkan kesadaran pentingnya pengungkapan CSR untuk perusahaan di Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya lebih memperhatikan variabel-variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian
4. Penelitian mendatang diharapkan lebih banyak lagi melakukan penelitian atau mengangkat tema penelitian tentang *sustainability report*.

Dengan demikian hasil penelitian saya yang menjelaskan bahwa *firm size* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR, dikarenakan perusahaan besar yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi tidak menjamin pengungkapan CSR semakin luas. Sedangkan *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap luas pengungkapan CSR, karena perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* tinggi akan mengungkapkan CSR lebih sedikit

