

**THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, PROFITABILITY AND LEVERAGE
TOWARD A BROAD DISCLOSURE OF CSR IN SUSTAINABILITY
REPORT TO COMPANIES LISTED ON BEI**

By

NABILA ERY CARRERA

Abstract

This Study is performed to examine the effect of Firm Size, Profitability and Leverage toward a Broad Disclosure of CSR in Sustainability Report to Companies Listed on Indonesian Stock Exchange over period 2010-2012. The population of this research is 344 companies listed on Indonesian Stock Exchange over period 2010-2012. The data is obtained based on annual report and sustainability report that at publication. It is gained sample amount of 13 companies from 317 companies those are classified in companies listed on Indonesian Stock Exchange. The analysis technique used here is multiple linear regression and hypothesis test using t-statistic and F and R2-statistic with level of significance 5%. This research results that Leverage gives significantly negative effect on a Broad Disclosure of CSR. The other variables which is Firm Size and Profitability are not significant to a Broad Disclosure of CSR. We suggest for stakeholders companies on Indonesian Stock Exchange that paying attention other factor that regards Broad Disclosure of CSR because with those information they can make the best decision for their companies. On this research, Leverage shows the most influencing variable toward a Broad Disclosure of CSR one that is pointed out from point t-count is even greater instead of t-table and have significance as big as 0,030.

Keywords: Firm Size, Leverage, Profitability

**PENGARUH *FIRM SIZE*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CSR DALAM *SUSTAINABILITY*
REPORT PADA PERUSAHAAN YANG *LISTING* DI BEI**

Oleh

NABILA ERY CARRERA

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variable *Firm Size*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan CSR dalam *Sustainability Report* pada perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 344 perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2012. Data diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* perusahaan yang dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik, F dan R²-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap luas pengungkapan CSR. Variabel lain dalam penelitian ini yaitu *Firm Size* dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan CSR. Kami menyarankan kepada para pemilik perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI) agar memperhatikan factor lainnya yang mempengaruhi LuasPengungkapan CSR dalam membuat keputusan yang baik untuk perusahaan. Variabel *Leverage* dalam penelitian ini merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Luas Pengungkapan CSR yang ditunjukkan dari nilai t-hitung lebih besar dari pada t-tabel dan mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,030.

Kata kunci: *Firm Size*, *Leverage*, Profitabilitas