

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN KONSEP DIRI REMAJA YANG MENGALAMI *ACNE* *VULGARIS* DI SMA NEGERI 8 KOTA BOGOR

Kartika Dwi Permatasari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan dan sikap dengan konsep diri remaja yang mengalami *acne vulgaris* di SMA Negeri 8 Kota Bogor. Penelitian menggunakan uji *Chi Square* dengan pendekatan deskriptif analitik *Cross Sectional*. Sampel berjumlah 95 remaja dan pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Purposive Sampling*. Hasil analisis pada pengetahuan dengan konsep diri di dapatkan *p value* = 0,003 dengan OR = 4,109, artinya ada hubungan bermakna antara pengetahuan dengan konsep diri dan pengetahuan kurang baik memiliki peluang 4,109 kali untuk mengalami konsep diri negatif, sedangkan pada sikap dengan konsep diri didapatkan *p value* = 0,047 dengan OR = 2,503, artinya ada hubungan bermakna antara sikap dengan konsep diri dan sikap kurang baik memiliki peluang 2,503 kali untuk mengalami konsep diri negatif. Peneliti menyarankan kepada remaja agar lebih peduli terhadap pentingnya mengetahui seputar *acne vulgaris* dengan maksud mengurangi resiko terjadinya *acne vulgaris* serta dapat meningkatkan sikap dan konsep diri remaja.

Kata Kunci: *Acne vulgaris*, Konsep Diri, Pengetahuan, Remaja, Sikap.

RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE WITH THE SELF-CONCEPT OF ADOLESCENTS ACNE VULGARIS IN SMA NEGERI 8 KOTA BOGOR

Kartika Dwi Permatasari

Abstract

The aim of this study is determining the relationship between knowledge and attitudes with the self-concept of adolescents who has experienced acne vulgaris in SMA Negeri 8 Kota Bogor. The study used Chi Square test with Cross Sectional descriptive analytical approach. The sample amounted to 95 adolescents and the sampling was done by purposive sampling technique. The results of the analysis on knowledge with self-concept in getting p value = 0,003 with OR = 4,109, meaning that there is a meaningful relationship between knowledge and self-concept and poor knowledge has a chance of 4,109 times to experience negative self-concept, while p value is self-concept = 0,047 with OR = 2,503, meaning that there is a significant relationship between attitudes with self-concept and bad attitude has a chance of 2,503 times to experience a negative self-concept. Researchers advise adolescents to be more concerned with the importance of knowing about acne vulgaris in order to reduce the risk of acne vulgaris and to improve adolescent attitudes and self-concept.

Keywords: *Acne vulgaris*, Adolescent, Attitude, Knowledge, Self-Concept.