

# ANALISIS *USER EXPERIENCE* APLIKASI MOOVIT DENGAN MENGUNAKAN METODE *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)* DAN *USER CENTERED DESIGN (UCD)*

## ABSTRAK

Teknologi informasi mendominasi seluruh aktivitas kehidupan sehari-hari terhadap masyarakat global. Teknologi informasi terus mengembangkan inovasi di berbagai bidang, terutama pada bidang transportasi publik. Salah satu perkembangannya ialah Moovit yang menyediakan fasilitas sebagai sistem informasi penunjuk rute transportasi publik. Penelitian ini berfokus pada analisis pengalaman pengguna (*user experience*) aplikasi Moovit menggunakan Metode *User Experience Questionnaire (UEQ)* sebagai analisis pengolahan data dan *User Centered Design (UCD)* sebagai pengembangan desain. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan *in-depth interview* pada para pengguna aplikasi Moovit. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengidentifikasi indikator-indikator *user experience* aplikasi Moovit dan meningkatkan indikator tersebut. Setelah pengolahan data yang dilakukan, didapatkan hasil benchmark dengan nilai sebesar *Attractiveness* 1.50 (meningkat menjadi di atas rata-rata), *Perspicuity* 1.46 (meningkat menjadi di atas rata-rata) *Efficiency* 1.61 (meningkat menjadi baik), *Dependability* 1.48 (meningkat menjadi baik), *Stimulation* 1.47 (meningkat menjadi baik), *Novelty* 1.44 (meningkat menjadi baik).

Kata Kunci: Moovit, *user experience*, Metode *User Experience Questionnaire*, dan *User Centered Design*

***ANALYSIS OF USER EXPERIENCE OF THE MOOVIT APPLICATION USING  
THE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ) METHOD AND USER  
CENTERED DESIGN (UCD)***

***ABSTRACT***

*Information technology dominates all daily life activities of the global community. Information technology continues to develop innovations in various fields, especially in the field of public transportation. One of its developments is Moovit, which provides facilities as a public transportation route information system. This research focuses on analyzing the user experience of the Moovit application using the User Experience Questionnaire (UEQ) method for data processing analysis and User Centered Design (UCD) for design development. This research was conducted by distributing questionnaires and conducting in-depth interviews with Moovit application users. The purpose of this research is to identify the user experience indicators of the Moovit application and improve these indicators. After data processing, benchmark results were obtained with values of Attractiveness 1.50 (increased to above average), Perspicuity 1.46 (increased to above average), Efficiency 1.61 (increased to good), Dependability 1.48 (increased to good), Stimulation 1.47 (increased to good), Novelty 1.44 (increased to good).*

*Keyword: Moovit, user experience, Metode User Experience Questionnaire and User Centered Design*