



aliansizerowaste.id

Following

Message

+0

...

1,016 posts

12.6K followers

273 following

Aliansi Zero Waste Indonesia

Non-Governmental Organization (NGO)

10 organisasi kampanye konsep Zero Waste dengan mempertimbangkan hirarki sampah, dan siklus hidup material.

linktr.ee/AZWIndonesia



Plastics Treaty



KOMIK AZWI



Media Tour A...



WASTE TRADE



ZWC



TELLYOURST...



STOP SACHET

POSTS

REELS

TAGGED



ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK RUMAH TANGGA

(STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM @ALIANSIZEROWASTE.ID)

Oleh:

Rahel Tesalonika

Dosen Pembimbing: Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA



**ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK RUMAH TANGGA
(STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM @ALIANSIZEROWASTE.ID)**

SKRIPSI

Rahel Tesalonika

2010411270

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rahel Tesalonika
NIM : 2010411270
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,


(Rahel Tesalonika)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahel Tesalonika
NIM : 2010411270
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK RUMAH
TANGGA (STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM
@ALIANSIZEROWASTE.ID)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 April 2024

Yang menyatakan,



(Rahel Tesalonika)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RAHEL TESALONIKA
NIM : 2010411270
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK
RUMAH TANGGA (STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM
@ALIANSIZEROWASTE.ID)

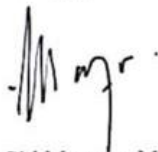
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si

Penguji 1




Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji 2



Windhi Tia Saputra, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 8 Mei 2024

ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK RUMAH TANGGA (STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM @ALIANSIZEROWASTE.ID)

Rahel Tesalonika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan pengelolaan sampah plastik rumah tangga yang dibahas pada Instagram @Aliansizerowaste.id. Peneliti mengamati bagaimana pesan pengelolaan sampah plastik rumah tangga disampaikan oleh akun Instagram @Aliansizerowaste.id. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dari observasi dan dokumentasi serta triangulasi sumber dengan melakukan validasi wawancara. Sumber data primer dari konten instagram akun dan data sekunder dari literatur dalam buku, journal dan media online. Penelitian memakai metode analisis persuasi, persistensi, dan representasi sesuai dengan teori agenda setting. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori agenda setting, yaitu bagaimana media yang menekankan sebuah isu agar itu tersebut dianggap penting oleh publik. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Aliansizerowaste.id mengkomunikasikan pesan pengelolaan sampah plastik melalui pendekatan sederhana seperti konten mengenai penerapan protokol *reuse* dalam konser musik, pawai bebas plastik, dan bahaya mikroplastik. Persistensi dalam akun menggunakan kata kunci seperti “guna ulang”, “pawai bebas plastik”, dan “mikroplastik” dalam mengedukasi masyarakat dengan menggunakan jenis persuasi *fear* dan *motivational appeal*. Akun ini menggunggah postingan berjudul, “Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival Musik” untuk merepresentasikan topik Reuse Ecosystem, postingan “Pawai Bebas Plastik” dalam untuk merepresentasikan Upstream Advocacy, dan unggahan berjudul “Mikroplastik Telah Ditemukan Dalam Tubuh Manusia, Dimana Mereka Bersarang?” untuk topik dampak sampah plastik. Penerimaan isi pesan dari khalayak dan timbul motivasi bagi khalayak untuk meningkatkan perilaku ramah lingkungan sesuai dengan apa yang ditunjukkan oleh akun Instagram @Aliansizerowaste.id.

Kata kunci: Pengelolaan sampah plastik rumah tangga, analisis isi pesan, metode kualitatif deskriptif, teori agenda setting.

**CONTENT ANALYSIS OF HOUSEHOLD PLASTIC WASTE MANAGEMENT
MESSAGES (DESCRIPTIVE STUDY OF INSTAGRAM ACCOUNT
@ALIANSIZEROWASTE.ID)**

Rahel Tesalonika

ABSTRACT

This research aims to determine the content of household plastic waste management messages discussed on Instagram @Aliansizerowaste.id. Researchers observed how messages about managing household plastic waste were conveyed by the Instagram account @Aliansizerowaste.id. The method used is descriptive qualitative from observation and documentation as well as triangulation of sources by conducting validation interviews. Primary data sources are from Instagram account content and secondary data from literature in books, journals and online media. The research uses persuasion, persistence and representation analysis methods in accordance with agenda setting theory. The theory used in this research is agenda setting theory, namely how the media emphasizes an issue so that it is considered important by the public. The final results of this research show that the Instagram account @Aliansizerowaste.id communicates the message of plastic waste management through simple approaches such as content regarding the implementation of reuse protocols in music concerts, plastic-free parades, and the dangers of microplastics. Persistence in the account uses keywords such as "reuse", "plastic free march", and "microplastic" in educating the public using fear and motivational appeal types of persuasion. This account uploaded a post entitled, "“Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival Musik ” to represent the Reuse Ecosystem topic, a post " Pawai Bebas Plastik " to represent Upstream Advocacy, and an upload entitled " Mikroplastik Telah Ditemukan Dalam Tubuh Manusia, Dimana Mereka Bersarang?" for the topic of the impact of plastic waste. Acceptance of message content from the audience and motivation arises for the audience to increase environmentally friendly behavior in accordance with what is intended by the Instagram account @Aliansizerowaste.id.

Keywords: Household plastic waste management, content analysis of the messages, descriptive qualitative method, agenda setting theory,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Isi Pesan Pengelolaan Sampah Plastik Rumah Tangga (Studi Deskriptif Akun Instagram @Aliansizerowaste.di)”

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti merasa beruntung mendapatkan dukungan dan masukan yang berarti dari keluarga, teman-teman, dan dosen. Hal tersebut tentu saya sangat bermanfaat dalam mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan yang muncul selama penelitian ini disusun. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang menjadi alasan utama saya bersukacita menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar pertama.
2. Kak Anindita Lintangdesi Afrani, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa mengarahkan dan memberikan kritik dan saran membangun.
3. Ibu Dra.Siti Maryam, M.Si dan Mas Windhi Tia Saputra, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan saya saran membangun dan kritik mendalam selama sidang.
4. Kak Kia selaku admin akun @Aliansizerowaste.id yang berkenan untuk diwawancarai.
5. Followers akun AZWI yang berkenan untuk memberikan waktu wawancara.
6. Teman-teman SMA saya, Niki, Monica, Defnisa, Alica, Friska, Michelle, Maria, dan Kezia yang selalu menemani dikala senang dan mendengar keluh kesah saya.
7. Teman-teman kuliah, Wyne, Diva, Kenza, Jennifer, dan Fadhila yang menemani semasa penyusunan skripsi dan membantu persiapan sidang.
8. Teman-teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang berkenan untuk memberikan informasi dan membantu saya selama penyusunan skripsi dan masa perkuliahan.

Jakarta, 18 April 2024



(Rahel Tesalonika)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	I
HALAMAN JUDUL	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
Daftar Gambar	XI
Daftar Tabel	XII
Daftar Lampiran	XIII
Bab 1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Sistematika Penelitian	15
Bab 2. Tinjauan Pustaka	16
2.1. Penelitian Terdahulu	16
2.2. Konsep Penelitian.....	21
2.2.1. Media Sosial Instagram.....	21
2.2.3. Konseptual Pengelolaan Sampah Plastik Rumah Tangga	24
2.2.3.1. Pengertian dan Jenis Plastik	24
2.3. Analisis Isi.....	30
2.3.1. Tujuan Analisis Isi	31
2.4. Pesan.....	31
2.4.1. Unsur Pesan	32
2.4.2. Bentuk Pesan.....	32
2.5. Teori Penelitian	33
2.5.1. Pengertian Teori Agenda Setting.....	33
2.5.2. Model Agenda Setting	34
2.6. Kerangka Berpikir	35

Bab 3. Metodologi Penelitian	37
3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Jenis Penelitian.....	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Observasi.....	38
3.3.2. Dokumentasi	39
3.3.3 Wawancara.....	40
3.4. Sumber Data.....	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.6. Tabel Rencana Waktu	44
Bab 4. Hasil dan Pembahasan.....	45
4.1 Gambaran Umum Instagram @Aliansizerowaste.id.....	45
4.2 Pesan Pengelolaan Sampah Plastik Akun @Aliansizerowaste.id	45
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Analisis Isi Pesan Pengelolaan Sampah Plastik Rumah Tangga.....	55
4.4 Framming Pengelolaan Sampah Plastik pada Akun @Aliansizerowaste.id	104
4.5 Teori Agenda Setting dalam Konten Pengelolaan Sampah Plastik Rumah Tangga	105
4.5.1 Agenda Setting Media	105
4.5.2 Agenda Setting Publik	107
4.5.3 Agenda Setting Kebijakan	110
4.6 Kerangka Hasil Penelitian.....	112
Bab 5. Kesimpulan dan Saran	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Praktis	114
5.2.2 Saran Teoritis.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
RIWAYAT HIDUP	121
LAMPIRAN.....	122

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pengguna Internet dan Ponsel di Indonesia 2023	6
Gambar 1. 2 Pengguna Platform Media Sosial 2023	8
Gambar 1. 3 Tampilan Instagram Aliansi Zero Waste Indonesia.....	11
Gambar 2. 1 Alur Hubungan Agenda Setting -----	34
Gambar 2. 2 Alur Kerangka Penelitian-----	36
Gambar 3.1 Rencana Waktu Penelitian -----	44
Gambar 4. 1 Jumlah Postingan per 31 Desember 2023-----	48
Gambar 4. 2 Kategori Topik Postingan Feeds Pengelolaan Sampah Plastik 2023-----	54
Gambar 4. 3 Komentar Pada Postingan -----	57
Gambar 4. 4 Persistensi Postingan Reuse Ecosystem-----	58
Gambar 4. 5 Representasi Postingan Berkategori Reuse Ecosystem -----	62
Gambar 4. 6 Slide Pertama Postingan-----	63
Gambar 4. 7 Slide Kedua Postingan “Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival Musik” -----	64
Gambar 4. 8 Slide Ketiga Postingan “Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival -----	66
Gambar 4. 9 Persuasi Upstream Advocacy -----	74
Gambar 4. 10 Komentar pada Postingan-----	76
Gambar 4. 11 Persistensi Kategori Upstream Advocacy Sampah Plastik -----	77
Gambar 4. 12 Postingan Berkategori Upstream Advocacy-----	82
Gambar 4. 13 Persuasi Postingan Kategori Dampak Sampah Plastik -----	85
Gambar 4. 14 Komentar Pada Postingan-----	87
Gambar 4. 15 Persistensi Kategori Dampak Sampah Plastik -----	89
Gambar 4. 16 Representasi Postingan Berkategori Dampak-----	92
Gambar 4. 17 Slide Pertama Postingan -----	93
Gambar 4. 18 Slide Kedua Postingan -----	94
Gambar 4. 19 Slide Ketiga Postingan -----	95
Gambar 4. 20 Slide Keempat Postingan -----	96
Gambar 4. 21 Slide Kelima Postingan -----	97
Gambar 4. 22 Slide Keenam Postingan -----	98
Gambar 4. 23 Slide Ketujuh, Delapan, dan Sembilan Postingan-----	99
Gambar 4. 24 Kerangka Aksi Pengelolaan Sampah Plastik-----	105
Gambar 4. 25 Kerangka Hasil Analisis-----	112

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 2 Berbagai Jenis Plastik dan Simbolnya untuk Produk Konsumen	26
Tabel 4. 1 Konten Instagram Akun @Aliansizerowaste.id -----	46
Tabel 4. 2 Tabel Kategori Topik Feeds 2023 @Aliansizerowaste.id -----	50
Tabel 4. 3 Tabel Persistensi Kategori Dampak Sampah Plastik -----	59
Tabel 4. 4 Representasi dari Sisi Visual pada Reuse Ecosystem -----	68
Tabel 4. 5 Tabel Persistensi Kategori Dampak Sampah Plastik -----	79
Tabel 4. 6 Representasi dari Sisi Visual pada Kategori Upstream Advocacy -----	83
Tabel 4. 7 Tabel Persistensi Kategori Dampak Sampah Plastik-----	90
Tabel 4. 8 Representasi dari Sisi Visual pada Kategori Dampak Sampah Plastik-----	100

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi -----	122
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi -----	122
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi-----	123
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Proposal-----	124
Lampiran 5 Wawancara Admin Akun Instagram @Aliansizerowaste.id-----	125
Lampiran 6. Dokumentasi wawancara Azwi -----	129
Lampiran 7 Daftar Followers Yang Diwawancarai Sebagai Narasumber -----	131
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Followers -----	131
Lampiran 9 Hasil Cek Turnitin -----	153
Lampiran 10 Sertifikat-----	153