

ANALISIS ISI PESAN PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK RUMAH TANGGA (STUDI DESKRIPTIF AKUN INSTAGRAM @ALIANSIZEROWASTE.ID)

Rahel Tesalonika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan pengelolaan sampah plastik rumah tangga yang dibahas pada Instagram @Aliansizerowaste.id. Peneliti mengamati bagaimana pesan pengelolaan sampah plastik rumah tangga disampaikan oleh akun Instagram @Aliansizerowaste.id. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dari observasi dan dokumentasi serta triangulasi sumber dengan melakukan validasi wawancara. Sumber data primer dari konten instagram akun dan data sekunder dari literatur dalam buku, journal dan media online. Penelitian memakai metode analisis persuasi, persistensi, dan representasi sesuai dengan teori agenda setting. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori agenda setting, yaitu bagaimana media yang menekankan sebuah isu agar itu tersebut dianggap penting oleh publik. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Aliansizerowaste.id mengkomunikasikan pesan pengelolaan sampah plastik melalui pendekatan sederhana seperti konten mengenai penerapan protokol *reuse* dalam konser musik, pawai bebas plastik, dan bahaya mikroplastik. Persistensi dalam akun menggunakan kata kunci seperti “guna ulang”, “pawai bebas plastik”, dan “mikroplastik” dalam mengedukasi masyarakat dengan menggunakan jenis persuasi *fear* dan *motivational appeal*. Akun ini menggunggah postingan berjudul, “Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival Musik” untuk merepresentasikan topik Reuse Ecosystem, postingan “Pawai Bebas Plastik” dalam untuk merepresentasikan Upstream Advocacy, dan unggahan berjudul “Mikroplastik Telah Ditemukan Dalam Tubuh Manusia, Dimana Mereka Bersarang?” untuk topik dampak sampah plastik. Penerimaan isi pesan dari khalayak dan timbul motivasi bagi khalayak untuk meningkatkan perilaku ramah lingkungan sesuai dengan apa yang ditunjukkan oleh akun Instagram @Aliansizerowaste.id.

Kata kunci: Pengelolaan sampah plastik rumah tangga, analisis isi pesan, metode kualitatif deskriptif, teori agenda setting.

**CONTENT ANALYSIS OF HOUSEHOLD PLASTIC WASTE MANAGEMENT
MESSAGES (DESCRIPTIVE STUDY OF INSTAGRAM ACCOUNT
@ALIANSIZEROWASTE.ID)**

Rahel Tesalonika

ABSTRACT

This research aims to determine the content of household plastic waste management messages discussed on Instagram @Aliansizerowaste.id. Researchers observed how messages about managing household plastic waste were conveyed by the Instagram account @Aliansizerowaste.id. The method used is descriptive qualitative from observation and documentation as well as triangulation of sources by conducting validation interviews. Primary data sources are from Instagram account content and secondary data from literature in books, journals and online media. The research uses persuasion, persistence and representation analysis methods in accordance with agenda setting theory. The theory used in this research is agenda setting theory, namely how the media emphasizes an issue so that it is considered important by the public. The final results of this research show that the Instagram account @Aliansizerowaste.id communicates the message of plastic waste management through simple approaches such as content regarding the implementation of reuse protocols in music concerts, plastic-free parades, and the dangers of microplastics. Persistence in the account uses keywords such as "reuse", "plastic free march", and "microplastic" in educating the public using fear and motivational appeal types of persuasion. This account uploaded a post entitled, "“Ribuan Sampah Berhasil Dicegah di Festival Musik ” to represent the Reuse Ecosystem topic, a post " Pawai Bebas Plastik " to represent Upstream Advocacy, and an upload entitled " Mikroplastik Telah Ditemukan Dalam Tubuh Manusia, Dimana Mereka Bersarang?" for the topic of the impact of plastic waste. Acceptance of message content from the audience and motivation arises for the audience to increase environmentally friendly behavior in accordance with what is intended by the Instagram account @Aliansizerowaste.id.

Keywords: Household plastic waste management, content analysis of the messages, descriptive qualitative method, agenda setting theory,