

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Dengan melihat bagaimana *website* sistem informasi *Customer Relationship Management CRM* yang dirancang untuk *Event Wedding Festival*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Website CRM* akan dapat diakses secara *online* ketika *web hosting* telah dilakukan sehingga *user* atau *exhibitor* dapat dengan mudah mendapatkan akses dan juga melengkapi segala kebutuhan administrasi sebelum dan paska *event* selesai. Serta mempermudah pengelolaan data acara dan pelanggan karena dapat diakses dari mana saja selama pengguna terhubung pada jaringan.
2. Sistem yang diusulkan memiliki fitur reminder, yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk menjadi pengingat kepada *exhibitor* tentang informasi dan berbagai pengumpulan dokumen administrasi melalui fitur reminder. Hal ini mempengaruhi dalam mengatasi masalah keterlambatan pengumpulan dokumen administrasi seperti *form* pendaftaran dan *form* operasional.
3. Esensi dari CRM pada website ini adalah pada fitur *exhibitor timeline* dimana dalam satu fitur dapat menyelesaikan proses administrasi yang dibutuhkan baik oleh *exhibitor* maupun penyelenggara penyelarasan sistem ini juga diperuntukan guna memberikan rangkaian yang efisien dan optimal bagi pengguna website.
4. Sistem yang diusulkan selain dapat melakukan *upload* juga dilengkapi dengan fitur *download* yang menjadi faktor utama dari pengelolaan dan pengarsipan data dan dokumen agar mudah diakses bagi pengguna *website* serta tindakan untuk mengurangi risiko kerusakan atau kehilangan.
5. Pada fitur *report* penyelenggara mendapatkan data aktual dari setiap *user* yang telah selesai melengkapi proses administrasi dan telah diverifikasi oleh admin dan dapat dicetak dalam bentuk file *excel* ini mempermudah

admin dalam pengumpulan data untuk dimasukkan kedalam database admin.

## 5.2. Saran

Saran yang diharapkan pada pengembangan lanjutan dari sistem informasi *customer relationship management* pada *event wedding festival* adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan sistem melalui penambahan fitur *live chat* pada *website* sehingga pelanggan dapat menghubungi admin jika terkendala, mengajukan pertanyaan atau mengalami permasalahan pada proses administrasi secara langsung di *website* tanpa membuka aplikasi sosial media seperti *WhatsApp* atau *email*.
2. Untuk memenuhi kebutuhan saat ini, sistem yang telah dibuat masih membutuhkan pengembangan lebih lanjut menyesuaikan dengan kebutuhan user.
3. Sistem Informasi *Customer Relationship Management* berbasis web ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja staf sales Wedding Festival. Karena sistem yang dirancang secara komputerisasi, diharapkan proses administrasi menjadi lebih mudah dan proses pengarsipan dapat dilakukan secara eifisien dan optimal.