

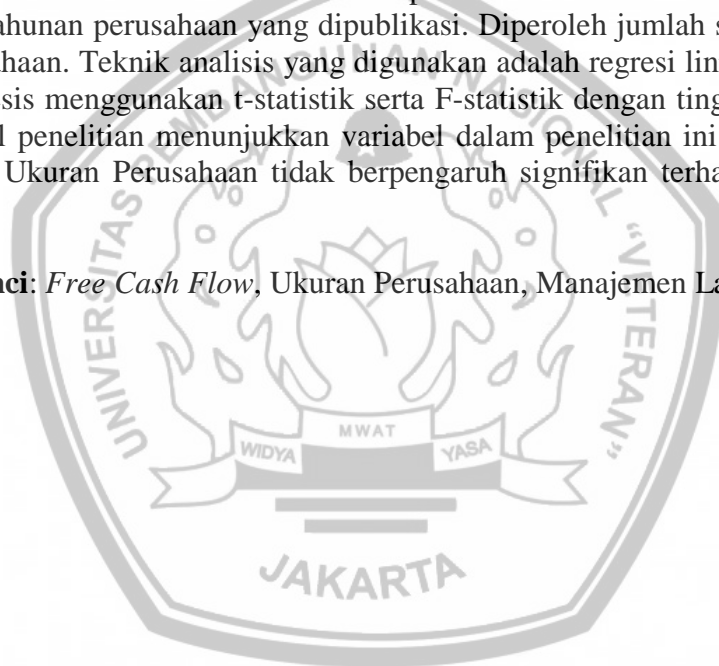
PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

Mochammad Irvan Dama

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Free cash flow* Dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur bidang industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 37 perusahaan manufaktur bidang industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan variabel dalam penelitian ini yaitu *Free cash flow* dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci: *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba



THE INFLUENCE OF FREE CASH FLOW AND COMPANY'S SIZE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT

Mochammad Irvan Dama

Abstract

This study is performed to examine the effect of Free cash flow and Company's Size toward Earnings Management in manufacturing companies consumer goods industry in Indonesia Stock Exchange period 2011-2013. The population of this research is 37 companies manufacturing consumer goods industry industry listed on the Indonesia Stock Exchange periode 2011-2013. The data obtained based on company annual reports are published. It is gained sample amount of 14 companies. The analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis test using t-statistics and F-statistics with level of sinificance 5 %. The results showed that variables in this study is Free cash flow and Company's Size are not significant to Earnings Management

Keywords: *Free Cash Flow, Company's Size, Earnings Management*

