



**PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

MOCHAMMAD IRVAN DAMA

1010112047

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

2015



**PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MOCHAMMAD IRVAN DAMA

1010112047

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Mochammad Irvan Dama

NRP : 1010112047

Tanggal : 29 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Juli 2015

Yang Menyatakan,



Mochammad Irvan Dama

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Irvan Dama
NRP : 1010112047
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Free cash flow* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juli 2015

Yang Menyatakan,



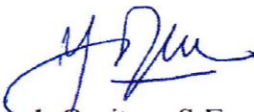
Mochammad Irvan Dama


PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mochammad Irvan Dama
NRP : 1010112047
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Pengaruh *Free Cash Flow* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Yoyoh Guritno, S.E., Ak., M.Si
Ketua Penguji


Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M.
Penguji I


Eidye, S.E., M.Ak.Ak., CA
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Erna Hermawati, Ak., CPMA., CA.
Dekan


Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 Juli 2015

PENGARUH *FREE CASH FLOW* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

Mochammad Irvan Dama

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Free cash flow* Dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur bidang industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 37 perusahaan manufaktur bidang industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan variabel dalam penelitian ini yaitu *Free cash flow* dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata kunci: *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

THE INFLUENCE OF FREE CASH FLOW AND COMPANY'S SIZE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT

Mochammad Irvan Dama

Abstract

This study is performed to examine the effect of Free cash flow and Company's Size toward Earnings Management in manufacturing companies consumer goods industry in Indonesia Stock Exchange period 2011-2013. The population of this research is 37 companies manufacturing consumer goods industry industry listed on the Indonesia Stock Exchange periode 2011-2013. The data obtained based on company annual reports are published. It is gained sample amount of 14 companies. The analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis test using t-statistics and F-statistics with level of sinificance 5 %. The results showed that variables in this study is Free cash flow and Company's Size are not significant to Earnings Management

Keywords: *Free Cash Flow, Company's Size, Earnings Management*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2015 ini adalah Pengaruh *Free Cash Flow* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Kaprodi S1 Akuntansi Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak, dan tak terlupakan penulis ucapkan terima kasih kepada Eindye Taufiq, S.E., M.Ak., Ak., CA. yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dan banyak membantu dalam perjalanan perkuliahan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah, Ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Dan tidak lupa juga orang-orang terdekat yang memberikan saran maupun nasihat di dalam penelitian ini.

Jakarta, 29 Juli 2015

Mochammad Irvan Dama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Penelitian Terdahulu	6
II.2 Landasan Teori	14
II.3 Pengembangan Hipotesis	30
II.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel	36
III.3 Teknik Pengumpulan Data	36
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	42
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	43
IV.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	44
IV.4 Pembahasan	52
IV.5 Keterbatasan Penelitian	54
BAB V PENUTUP	55
V.1 Kesimpulan	55
V.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Penelitian Terdahulu Terhadap Manajemen Laba	12
Tabel 2	Model Empiris Pendekatan Manajemen Laba.....	24
Tabel 3	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	42
Tabel 4	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian	42
Tabel 5	Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 6	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	46
Tabel 7	Tabel Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 8	Hasil Uji Multikolonieritas	48
Tabel 9	Hasil Uji Simultan	49
Tabel 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 11	Hasil Uji Parsial.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Kerangka Penelitian	32
Gambar 2 Grafik Hasil Uji Normalitas	45
Gambar 3 Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Sidang Skripsi
- Lampiran 2 Data *Free Cash Flow*
- Lampiran 3 Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4 Manajemen Laba
- Lampiran 5 Ouput SPSS
- Lampiran 6 Surat Riset