

***EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY AND SIZE OF
COMPANY IPO UNDERPRICING PHENOMENON
IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

By

CITRA MERDEKASARI

Abstract

This study was conducted to examine the effect of variable Capital Structure, Profitability and Size Company Against Underpricing Phenomenon At the Company's IPO on IDX Conduct. The population in this study a number of 73 companies doing IPOs in Indonesia Stock Exchange the period 2010-2012. The sampling technique used was purposive sampling, in order to obtain a total sample of 46 companies. The data used to support the analysis and hypothesis testing is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that variable capital structure, profitability, and firm size had no significant effect on the Underpricing. The results of this study indicate that simultaneous variable Capital Structure, Profitability, and Firm Size no significant effect on Underpricing. While the results of research conducted partially indicates that the variable capital structure does not significantly influence the Underpricing, Profitability no significant effect on Underpricing and Firm Size no significant effect on Underpricing.

Keyword : Capital Structure, Company Size, Profitability, and Underpricing.

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP FENOMENA UNDERPRICING PADA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO DI BEI**

Oleh

CITRA MERDEKASARI

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Fenomena Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 73 perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia periode 2010 - 2012. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 46 perusahaan. Data yang dipergunakan untuk mendukung analisis dan pengujian hipotesis adalah data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Underpricing. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Underpricing. Sementara hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Underpricing, Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Underpricing dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Underpricing.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Underpricing.