

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengujian secara parsial menyatakan variabel daya tarik endorser ( $X_1$ ) dan kredibilitas endorser ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda Vario.
- b. Pengujian secara simultan menyatakan variabel daya tarik endorser ( $X_1$ ) dan kredibilitas endorser ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda Vario.

#### **V.2. Saran**

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan yang mungkin dapat menjadi masukan bagi perusahaan khususnya dalam merancang strategi pemasaran sepeda motor Honda Vario, sebagai berikut:

- a. Perusahaan diharapkan mampu mengupayakan konsumen agar mempunyai rasa suka dan tertarik kepada selebriti pendukung sebagai bintang iklan sepeda motor Honda Vario. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan bintang iklan yang baik di kalangan masyarakat sehingga akan lebih mampu menarik perhatian konsumen terhadap produk yang ditayangkan dan konsumen memutuskan untuk membeli sepeda motor Honda Vario.
- b. Perusahaan diharapkan mampu menciptakan selebriti pendukung produknya yang mampu menimbulkan kepercayaan bahwa iklan sepeda motor matic merek Honda Vario itu bagus dengan lebih menciptakan kata-kata atau slogan yang menarik dan unik serta melakukan peragaan yang menunjukkan bahwa sepeda motor Honda Vario nyaman, aman dan cocok untuk dikendarai oleh semua pengendara khususnya pengendara

wanita. Hal tersebut dapat mudah ditangkap oleh konsumen agar konsumen lebih mempunyai persepsi yang tinggi dalam memutuskan pembelian Honda Vario.

- c. Perusahaan diharapkan mampu memenuhi keinginan konsumen mengenai desain interior dan membuat desain Honda Vario sesuai dengan apa yang diharapkan konsumen agar konsumen lebih termotivasi untuk membeli Honda Vario.

