



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA VARIO**

SKRIPSI

HAPPY CHAESARI PUTRI

1010111032

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA VARIO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

HAPPY CHAESARI PUTRI

1010111032

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua
Sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Happy Chaesari Putri
NIM : 1010111032
Tanggal : 11 Agustus 2014

Tanda Tangan :



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Happy Chaesari Putri
NIM : 1010111032
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

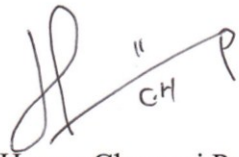
Analisis Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Agustus 2014

Yang Menyatakan,


Happy Chaesari Putri

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Happy Chaesari Putri
NRP : 1010111032
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Analisis Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta



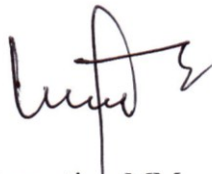
Yuliniar, SE, MM
Ketua Penguji



Diana Triwardhani, SE, MM
Penguji I




Tati Handayani, SE, MM
Penguji II/Pembimbing



Drs. Nurmatias, MM
Ka. Prodi




Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
Dekan

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Agustus 2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2013/2014

Hari ini Senin, tanggal 11 Agustus 2014, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : HAPPY CHAESARI PUTRI

No.Pokok : 1010111032

Program : Manajemen S.1

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

" ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO."

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yulinar, SE, MM	Ketua	1.
2	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Tati Handayani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Agustus 2014

Mengesahkan
A.N. DEKAN
Kaprog. Manajemen S.1
Drs. Nurmatias, MM

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO

Oleh

Happy Chaesari Putri

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh variabel Daya Tarik Endorser dan Kredibilitas Endorser terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Vario. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan dan pengguna sepeda motor Honda Vario yang sangat banyak dan tidak dapat diketahui secara pasti (*unpredictable*). Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner ke masyarakat Cilandak Timur. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik penentuan sampel menggunakan *Probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F, uji T, dan uji R^2 dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Daya Tarik Endorser berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian sedangkan variabel Kredibilitas Endorser berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Daya Tarik Endorser dan Kredibilitas Endorser merupakan variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai t-hitung lebih besar daripada t-tabel dan mempunyai taraf signifikansi sebesar 0,000.

Kata kunci : Daya Tarik Endorser, Kredibilitas Endorser, Keputusan Pembelian

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE USE OF CELEBRITY
ENDORSER OF THE DECISION TO BUY A MOTORCYCLE
HONDA VARIO**

By

Happy Chaesari Putri

Abstract

The study is done to analysis variable influence of a attractiveness endorser and credibility endorser of the decision to buy a motorcycle Honda Vario. Population in this research is all subscribers and users motorcycle Honda Vario very much and cannot be known exactly (unpredictable). Data obtained by spreading a questionnaire to public cilandak the east. Obtained the number of samples as many as 100 people of respondents. The determination of the sample use sampling techniques of probability with purposive of sampling techniques. The analysis technique used is multiple regression worship and hypothesis test using the f test, T test, and R2 test with level of significance 5%. The result showed that variable attractiveness endorser influential significantly with the resolution of the purchase of the variables credibility endorser influential significantly with the resolution of the purchase. Variable attractiveness endorser and credibility of endorser is variable that affect the decision which has indicated by the value of purchases t-count larger than t-table and have a significance as big as 0,000.

Keywords: Attractiveness Endorser, Credibility Endorser, Purchase Decision

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2014 ini adalah Analisis Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Tati Handayani, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman Biyan, Shisca, Soleha, Eka, Junita, Karina, Resty, Fanny, dan Tyas yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 11 Agustus 2014

Happy Chaesari Putri

RIWAYAT HIDUP



Nama : Happy Chaesari Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 17 Juli 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl.Memed I No.14 Rt.014 Rw.005
Kel.Cilandak Timur Kec. Pasar Minggu
Jakarta Selatan
No. Telp : 085775274461
Email : happychaesary@yahoo.co.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. SD 03 Pagi Cilandak Timur Tahun Lulus 2004
2. SMPN 56 Jakarta Tahun Lulus 2007
3. SMAN Kemala Bhayangkari I Tahun Lulus 2010
4. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta S1 Manajemen Tahun Lulus 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJUAN PUSTAKA	5
II.1. Hasil Penelitian Terdahulu	5
II.2. Landasan Teori	7
II.2.1. Pengertian Pemasaran	7
II.2.2. Bauran Pemasaran	8
II.2.3. Komunikasi Pemasaran	9
II.2.3.1. Bauran Promosi	10
II.2.3.2. Tujuan Promosi	12
II.2.4. Celebrity Endorser	12
II.2.4.1. Daya Tarik Endorser	13
II.2.4.2. Kredibilitas Endorser	17
II.2.5. Keputusan Pembelian	19
II.3. Pengembangan Hipotesis	22
II.4. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
III.1.1. Definisi Operasional	25
III.1.2. Pengukuran Variabel	26
III.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	26
III.2.1. Populasi	26
III.2.2. Sampel	26
III.3. Teknik Pengumpulan Data	27
III.3.1. Jenis Data	27
III.3.2. Sumber Data	27

III.3.3.	Pengumpulan Data.....	27
III.4.	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	28
III.4.1.	Teknik Analisis Data	28
III.4.1.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	28
III.4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	30
III.4.1.3.	Analisis Koefisien Korelasi.....	32
III.4.2.	Uji Hipotesis	32
III.4.2.1.	Uji F dan Uji t	32
III.4.2.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	34
IV.1.1.	Sejarah Obyek Penelitian.....	34
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian	36
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
IV.3.1.	Analisis Asumsi Klasik	42
IV.3.1.1.	Uji Normalitas.....	42
IV.3.1.2.	Uji Heterokedastisitas.....	44
IV.3.1.3.	Uji Multikolinearitas	45
IV.3.1.4.	Uji Linearitas	46
IV.4.	Analisis Korelasi	48
IV.5.	Uji Hipotesis	49
IV.5.1.	Uji F dan Uji t.....	49
IV.5.2.	Uji R^2	51
IV.5.3.	Pembahasan	52
BAB V	PENUTUP	55
V.1.	Kesimpulan.....	55
V.2.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penjualan Sepeda Motor Sesuai Data Dari Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI)	2
Tabel 2	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu Penelitian Terkait dengan Keputusan Pembelian	7
Tabel 3	Pengukuran Variabel	26
Tabel 4	Skala Likert	28
Tabel 5	Kisi-Kisi Instrumen	28
Tabel 6	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	30
Tabel 7	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	32
Tabel 8	Skala Likert	36
Tabel 9	Tabel Butir Kuisisioner 1-8	36
Tabel 10	Tabel Butir Kuisisioner 9-16.....	37
Tabel 11	Tabel Butir Kuisisioner 17-24	37
Tabel 12	Validitas Daya Tarik Endorser	38
Tabel 13	Reliabilitas Daya Tarik Endorser	38
Tabel 14	Validitas Butir Pernyataan Daya Tarik Endorser	39
Tabel 15	Validitas Kredibilitas Endorser	39
Tabel 16	Reliabilitas Kredibilitas Endorser	40
Tabel 17	Validitas Butir Pernyataan Kredibilitas Endorser	40
Tabel 18	Validitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 19	Reliabilitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 20	Validitas Butir Pernyataan Keputusan Pembelian	41
Tabel 21	Normality Kolmogorov-Smirnova	43
Tabel 22	Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 23	Hasil Uji Linearitas X_1	47
Tabel 24	Hasil Uji Linearitas X_2	47
Tabel 25	Hasil Uji Analisis Korelasi	48
Tabel 26	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
Tabel 27	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	50
Tabel 28	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 3 Hasil Uji Heterokedatisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data 30 & 100 Responden
Lampiran 3	Hasil Output SPSS 21
Lampiran 4	F tabel
Lampiran 5	t tabel
Lampiran 6	<i>r</i> tabel
Lampiran 7	Surat Riset