



**PERSAINGAN LAZADA DAN RAKUTEN DALAM  
MENGUASAI PASAR E-COMMERSE DI INDONESIA  
PERIODE 2012-2014**

**SKRIPSI**

**MAGHFIRATUNISA HAQ**

**0910412043**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
2015**



**PERSAINGAN LAZADA DAN RAKUTEN DALAM  
MENGUASAI PASAR E-COMMERSE DI INDONESIA  
PERIODE 2012-2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Hubungan Internasional**

**MAGHFIRATUNISA HAQ**

**0910412043**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maghfiratunisa Haq

NIM : 0910412043

Tanggal : 21 Januari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Januari 2016

Yang Menyatakan



(Maghfiratunisa Haq)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maghfiratunisa Haq  
NIM : 0910412043  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional – Ekonomi Politik Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Persaingan Lazada dan Rakuten Dalam Menguasai Pasar e-Commerce di  
Indonesia Periode 2012-2014”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Januari 2016

Yang Menyatakan,



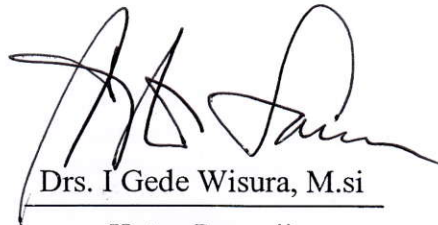
(Maghfiratunisa Haq)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Maghfiratunisa Haq  
NRP : 0910412043  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul : Persaingan Lazada dan Rakuten Dalam Menguasai Pasar e-Commerce di Indonesia Periode 2012 - 2014

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



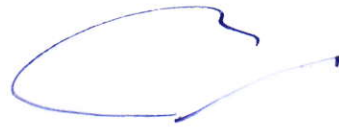
Drs. I Gede Wisura, M.si

Ketua Penguji



Dra. Nurmasari S., M.si

Penguji I



Syahrul Salam, M.si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B. L. Tobing

Dekan FISIP



Dra. Nurmasari Situmeang, M.si

Ka. Progdi

Hubungan Internasional

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Januari 2016

# **PERSAINGAN LAZADA DAN RAKUTEN DALAM MENDOMINASI PASAR E-COMMERSE DI INDONESIA PERIODE 2012-2014**

**Maghfiratunisa Haq**

## **Abstrak**

Skripsi ini membahas tentang “PERSAINGAN LAZADA DAN RAKUTEN DALAM MENGUASAI PASAR E-COMMERSE DI INDONESIA PERIODE 2012-2014”. Dalam dunia internasional saat ini permasalahan bukan hanya menyangkut perang dan damai namun sekarang mengarah pada segi ekonomi. Liberalisasi perdagangan dijalankan oleh negara Indonesia demi menciptakan iklim persaingan dalam negeri. Lahirnya MNC merupakan akibat dari pengaruh sistem liberalisasi ekonomi. Globalisasi muncul seiring dengan pertumbuhan teknologi. *E-commerce* kemudian dianggap sebagai operasionalisasi dari globalisasi. Dalam penelitian ini penulis mencoba mendeskripsikan bagaimana strategi Lazada dan Rakuten dalam menguasai pasar e-commerce di Indonesia dengan menggunakan Teori Liberalisme, Teori Competitive Advantage, Konsep e-commerce dan konsep MNC. Metode penelitian secara Kualitatif yang bersifat Eksplanatif. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Lazada dan Rakuten sebagai entitas kemudian saling bersaing dalam menguasai pasar *e-commerce* di Indonesia melalui strategi-strategi seperti segi ekonomi, kebijakan dan hukum.

**Kata kunci** : Liberalisasi, MNC, e-Commerce, Lazada dan Rakuten.

# **THE COMPETITION OF LAZADA AND RAKUTEN IN TERM OF MASTERING THE E-COMMERSE MARKET IN INDONESIA PERIOD 2012-2014**

**Maghfiratunisa Haq**

## **Abstract**

This thesis discusses "The Competition of Lazada And Rakuten In Term Of Mastering The e-Commerce Market In Indonesia Period 2012-2014". In today's international world problem sare focusing not only about war and peace but now leads in terms of economics. Trade liberalization carried out by the Indonesian state to create a competitive climate in the country. The birth of MNCs is a result of the influence of economic liberalization system. Globalization appears in line with the growth of technology. E-commerce then considered the operationalization of globalization. In this study, the authors tried to describe what is the strategy of Lazada and Rakuten in order to mastering e-commerce market in Indonesia by using Liberalism Theory, Theory of Competitive Advantage, e-commerce concept and the concept of MNC. The authors using Qualitative research methods that are comes out explanatif. The results showed that Lazada and Rakuten entities then compete in term of mastering the e-commerce market in Indonesia through strategies such as economic, policy and law.

**Keyword :** Liberalization, MNC, e-Commerce, Lazada and Rakuten.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji bagi Allah SWT atas kebesarannya dan segala hal yang telah diberikan kepada hambaNya. Juga tidak terlepas Shalawat serta Salam yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hal yang telah penulis lalui hingga mampu berada di titik ini. Tentu, sebagai manusia biasa penulis memiliki banyak sekali rasa syukur dan terimakasih kepada banyak orang yang telah membantu penulis, bukan hanya dalam masa-masa akhir, namun dari awal perjuangan penulis untuk mencapai gelar sarjana ini.

1. Kepada keluarga yang senantiasa mendukung penulis, especially for my nieces kireina and kalila, who always bring the smiles back to my face whenever i needed just by smiling at me, or mostly by their crispy laughed. This toddlers shows me that whatever bad things happens, just smile and everything will be alright.
2. Kepada Dr. Fredy BL Tobing, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Kepada Ibu Dra. Nurmasari Situmeang, M.si selaku Kaprogdi dan juga pembimbing penulis ketika masa PKL. Dan juga, kepada Bapak Syahrul Salam, M.Si yang mana sebagai pembimbing telah banyak memberikan bantuan, masukan, kritik dan saran dalam pembuatan skripsi penulis sehingga mendapatkan hasil maksimal. Thankyou for the opportunity to be one of your students, my dear lectures.
3. For Adhitya Nugraha, SH, my dearest of all. I still remember the day you congratulated me for being an IR Student in UPN, long way back then. We’ve been through much since that time. Thankyou for always believing in me, caring me, and loving me in your own way. And mostly, i cant say thank enough to you for being tough on me, knowing that i am strong even when i said i’m not. Thankyou for always seeing the best in me, sayang. I love you.



4. Kepada sahabatku, ai and ei. For always listening and saying that i'll be alright, for every shitty chats i've ever sent to our group chat and still love me for that, thankyou guys. I love you.
5. Kepada teman-teman seangkatan HI 2009. nur febrianti mustafa, S.sos dan keluarga ( untuk tiap makanan, tiap jajanan, tiap gosipan, tiap karaoke-an, tiap kebosenan yang berakhir ke jalan-jalan, tiap kelakuan absurd, dan tiap segalanya dari awal kuliah hingga akhir, thankyou bre. I owe you much for that all), samty (Buat semua waktu dan tenaga untuk capek-capek baca dan ngajarin sampe ngasih ide dan nasehat untuk skripsi gw, ampuuunn, biar banyak pahala yah teh), ica (yang suka tetiba whatsapp or line untuk nyemangatin, makasih yah ca. Moodbooster.), windy, ery, happy (makasih nemenin newbie jelajah perpus UI sampe akhirnya jadi langganan hahaha), teman-teman seperjuangan skripsi, kikoy, alda, alma, gilang (untuk group yang selalu bikin deg-deg an, kebijakan apalagi nih dari kampus yang harus berubah dan harus dipatuhin dan dilaksanakan? Hahaha), teman-teman satu dospem, farissa, ocha, uwo, emmy, intan, monica, ditiani, dan syahnaz (group bikin deg-degan juga nih hahaha makasih smua atas supportnya) dan seluruh keluarga HI UPNVJ, thankyou for all the bittersweet memories you gave to me.
6. Serta, untuk siapapun yang telah membantu penulis dari awal kuliah hingga akhir, eventough i dont write your name here, you are a good human being. And good thing will come for you. amin

Jakarta, 21 Januari 2016

(Maghfiratunisa Haq )

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan Penelitian .....	11
I.4 Manfaat Penelitian .....	11
I.5 Tinjauan Pustaka .....	11
I.6 Kerangka Pemikiran .....	14
I.7 Alur Pemikiran .....	24
I.8 Metodologi Penelitian .....	24
I.9 Sistematika Penulisan .....	26
BAB II PERSAINGAN LAZADA DAN RAKUTEN SEBAGAI MNC YANG BERGERAK DI BIDANG E-COMMERSE DI INDONESIA .....	27
II.1 Liberalisasi perdagangan di Indonesia .....	27
II.2 <i>e-Commerse</i> Sebagai operasionalisasi Dari Liberalisasi .....	33
II.3 Lazada dan Rakuten di Indonesia .....	40
BAB III STRATEGI LAZADA DAN RAKUTEN DALAM MENDOMINASI PASAR E-COMMERSE DI INDONESIA .....	45
III.1 Kebijakan dalam Investasi di Indonesia .....	45
III. 2 Kesiapan Indonesia dalam Pemanfaatan <i>e-Commerse</i> .....	48
III.3 Perkembangan bisnis <i>e-Commerse</i> di Indonesia .....	56
III.4 Persaingan Yang Dihadapi Oleh Lazada Dan Rakuten .....	59
III.5 Strategi Lazada dan Rakuten Dalam mendominasi Pasar <i>e-Commerse</i> .....	60
III.6 Dampak <i>e-Commerse</i> Lazada dan Rakuten Bagi Indonesia .....	66
BAB IV KESIMPULAN .....	70
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Persentasi Penjualan Online (Global) .....	6
Tabel 2 Perekonomian Negara G-20 .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sejarah Berdirinya Lazada di Indonesia .....	8
Gambar 2 Traffic Rank Lazada In Indonesia .....	42
Gambar 3 Kerangka Pemikiran Globalisasi .....	49
Gambar 4 Estimated B2C <i>e-Commerse</i> Sales In Asia-Pacific .....	57
Gambar 5 Indonesia Telecom Outlook Indonesia–Go Online .....	58

## DAFTAR SINGKATAN

IMF	: International Monetary Fund
FTA	: Free Trade Area
ASEAN	: Association of South East Asia Nation
AFTA	: ASEAN Free Trade Area
MNC	: Multi National Corporater
INGO	: Intra National Government Organization
OECD	: Organization for Economic Co-operation and Development
UNCITRAL	: United Nation
WTO	: World Trade Organization
UN	: United Nation
FDI	: Foreign Direct Investment
IGO	: Intra Government Organization
PBB	: Perserikatan Bangsa-Bangsa
TNC	: Trans National Corporate
MPE	: Multinational Producting Enterprise
MOE	: Multinational Internationally owned enterprise
MCE	: Mutinational (Financial) controlled enterprise
MENKOMINFO	: Kementrian Komunikasi dan Informasi
KEMENDAG	: Kementrian perdagangan
AEC	: ASEAN Economic Community
PBB	: Perserikatan Bangsa-bangsa
EDI	: Electronic Data Interchange
B2B	: <i>Business to business</i>
B2C	: <i>Business to consumer</i>
C2C	: <i>Consumer to consumer</i>
C2B	: <i>Consumer to business</i>
CEO	: Chief Executive Officer
UKM	: Usaha Kecil Menengah