

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B 2008, *Konstruksi Media Massa*, Kencana, Jakarta
- Effendy, O 2007, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Fiske, J 2012, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta
- Hapsari, N 2010, *Seluk-beluk Promosi & Bisnis*, A Plus Books, Yogyakarta
- Hartley, J 2010, *Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci*, (Alih Bahasa oleh Kartika Wijayanti), Jalasutra, Yogyakarta
- Hoed, Benny, H 2011, *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*, Komunitas Bambu, Jakarta.
- Kotler, P, Ketler, K 2007, *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta
- Kriyantono, R 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Group, Jakarta
- Liliweri, A 2011, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta
- Moleong, Lexy, J 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Morrisan 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, PT. Ramdina Prakarsa, Tangerang
- Piliang, Yasraf, A 2012, *Semiotika dan Hipersemiotika*, Matahari, Bandung
- Rakhmat, J 2007, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Riswandi 2009, *Ilmu Komunikas*, Graha Ilmu, Jakarta

Royan, Frans, M 2004, *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Sobur, A 2009, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Suhandang, K 2010, *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa, , Bandung

Sumarwan, U 2003, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Suyanto, M 2005. *Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Andi, Yogyakarta

Tinarbuko, S 2009, *Semiotika Komunikasi Visual Edisi Revisi*, Jalasutra, Yogyakarta

Wibowo, I 2011, *Semiotika Komunikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta

Widyatama, R 2009, *Pengantar Periklanan*, PT. Buana Pustaka Indonesia, Jakarta

